



Programa de la asignatura

Ética

Información general de la asignatura

Índice

Presentación.....	3
Estructura temática.....	6
Competencias a desarrollar	7
Metodología de trabajo	8
Evaluación	9
Fuentes	11

Presentación

¡Bienvenido(a)!

Seguramente ya escuchaste los términos ética y moral en la asignatura de Desarrollo humano y te preguntarás ¿por qué profundizar sobre ética? Comienza reflexionando en lo siguiente:



¿Dónde ir?

Fuente [pixabay](https://pixabay.com/)

La ética es entendida como la ciencia que estudia el comportamiento moral de los individuos en la sociedad. Generalmente se tiende a definir ética y moral como sinónimos, pero son conceptos distintos, en la siguiente frase de Mahatma Gandhi (Mohandas Karamchand Gandhi; Porbandar, 1869 – Delhi, 1948), aclara bien la diferencia entre Moral y Ética:

“He desobedecido a la ley no por querer faltar a la autoridad, sino por obedecer a la ley más importante de nuestra vida: la voz de la conciencia.” (Ramón, J., 2012) Gandhi faltó a la Moral, desobedeció la Ley de los ingleses, pero actuó de acuerdo con la Ética. Fue la Ética la que se ocupó de indicarle que el origen de la norma no era justo y para ser ético, para ser consecuente con la justicia, con su conciencia, debió quebrantar la norma de los ingleses.

Es así que desde el punto de vista empresarial, podríamos definir la ética como el estudio de la forma en que nuestras decisiones afectan a los demás, y eso es fundamental para cualquier empresa. Por tanto, el estudio de esta asignatura te permitirá desarrollar elementos básicos para un desempeño ético, en tu vida personal, y principalmente en el ámbito profesional, independientemente del área en la que te desarrolles como profesionista; la ética en el trabajo y la ética profesional son lo único que tienen que ver cabalmente con la calidad del producto de nuestro quehacer. Cuando alguien entrega algo que está bien hecho, experimenta la extraordinaria vivencia de haber cumplido.

El escenario: La ética y las organizaciones

Comienza reflexionando en lo siguiente:

El ex dueño de la compañía láctea Parmalat Calisto Tanzi fue arrestado hoy en la ciudad italiana de Parma, donde cumplirá una pena de prisión por la quiebra de la empresa tras manipular los balances durante años y estafar a los accionistas, en uno de las mayores escándalos empresariales que se hayan registrado en Europa.

La cuestión ética es de gran relevancia para todo individuo y se extiende al ámbito empresarial. **En cada decisión que se tome, estará inmiscuido algo de ética.** Trátese de negociaciones con proveedores o con el sindicato, de contrataciones o despidos de empleados, de asignación de responsabilidades o de lanzar una promoción, la ética siempre está presente.

Problematización

Los tiempos globalizados han originado que las organizaciones sean más descentralizadas y con empleados más autónomos y con mayor poder de decisión, por esto se hace necesario que las relaciones no sólo al interior de las empresas sino entre empresas y demás organizaciones, se basen en los cinco valores: **igualdad, libertad, dialogo, respeto y solidaridad**, con lo cual estarán mejor preparadas para el futuro.

Michael Hoffman, director ejecutivo del Centro de Ética Empresarial del Bentley College, Waltham, Massachusetts, identifica los dilemas éticos más difíciles de resolver por las empresas:

1. **Conflictos de interés.** Los conflictos de interés pueden poner en peligro el juicio objetivo y responsable, lo que hace que los gerentes hagan cosas que no responden al mejor interés de la empresa, sus accionistas y otros grupos de interés.
2. **Derechos individuales versus el interés de la empresa.** Las empresas enfrentan con frecuencia situaciones en las que estos dos objetivos importantes entran en conflicto y es crucial encontrar el balance ético. Despidos de trabajadores, recortes de salarios y reestructuraciones administrativas crean dilemas éticos en este aspecto. Otro ejemplo tiene que ver con la privacidad. ¿Las empresas deben monitorear los correos y el uso de internet de los empleados?

3. **Marketing y entrega de productos y servicios.** Claramente ninguna empresa debe hacer mercadeo falso o sacar productos defectuosos o inseguros. Pero, ¿cuándo el mercadeo es falso o desorientador? ¿Cuánto se debe revelar sobre los posibles problemas de un producto o se debe decir más sobre lo que el producto ofrece?
4. **Operaciones multinacionales.** Una empresa debe tener valores éticos fundamentales. ¿Cómo los honramos en otra cultura que puede tener maneras diferentes de hacer negocios y diferentes comportamientos morales?
5. **Administración de los empleados.** Es un área relacionada con la categoría 2. Aquí miramos los dilemas éticos que aparecen alrededor de cómo deben ser tratados los empleados, incluyendo qué tipo de libertades deben tener y en qué formas deben ser protegidos. Por ejemplo, ¿cómo determinar una acción disciplinaria apropiada? ¿cómo vigilar la equidad en las evaluaciones, las promociones y los despidos? ¿Cómo se asegura que los empleados no se administran con estándares dobles, uno para los de rango alto y otro para los de menor rango?



Acuerdos de negocios

Fuente [freepik](https://www.freepik.com)

La toma de decisiones son acciones permanentes en los procesos administrativos dentro de una organización y son diversas la situaciones en donde intervienen aspectos éticos y en donde éstos representan un factor crucial para el buen desempeño de los miembros y el cumplimiento de los objetivos organizacionales.

Así mismo, la ética permite generar mayor valor económico, ya que las relaciones, no sólo laborales, sino entre proveedor y empresa, cliente y empresa, etc., mejorarán y el tiempo y los recursos que se invertían en mejorar las ineficiencias se pueden aprovechar para el beneficio de todos los integrantes de la organización.

Estructura temática

La asignatura de Ética, tiene el propósito de dotarte de aquellas competencias y herramientas que te permitan el buen desempeño en tu quehacer profesional, por tanto los temas que revisarás son los siguientes:

Unidad	1	Fundamentos de la ética
Unidad	2	Ética profesional y empresarial
Unidad	3	Ética y toma de decisiones

Competencias a desarrollar



Competencias

Fuente [freedigitalphotos](https://www.freepressphotos.com)

Competencia general

- ❖ Identifica los principios éticos para explicar su impacto en el proceso de toma de decisiones a partir del estudio del marco referencial.

Competencias específicas

- ❖ Analiza los fundamentos de la ética para identificarlos dentro del ámbito personal y laboral, a partir de la revisión de sus elementos teórico-filosóficos.
- ❖ Analiza los criterios éticos profesionales y empresariales mediante el estudio de sus alcances y limitantes, para relacionarlos con situaciones laborales dentro de una organización.
- ❖ Explica el manejo de la ética en los procesos administrativos, para identificar su influencia en la toma de decisiones, a partir del análisis de caso

Metodología de trabajo



Metodología

Fuente [freedigitalphotos](https://www.freepressphotos.com/)

¿Cómo vas a desarrollar las competencias?

- Se empleará la **Metodología del Aprendizaje Basado en Casos (ABC)**, la cual permite que construyas tu aprendizaje a partir del análisis y discusión de experiencias que, partiendo de la vida real, te conectan con teorías y principios. Consiste, asimismo, en el análisis de situaciones problemáticas reales en las que reflexionarás acerca de algún tema en especial [mismo que será abordado de forma distinta por ti y cada uno(a) de tus compañeros(as)].
- **El trabajo con tu docente en línea** será esencial para lograr cada una de las competencias. Por ello, en cada unidad encontrarás un *Foro de planeación didáctica*. En ese espacio tu docente conducirá y dará seguimiento a la realización de las actividades planteadas, podrás revisar también diversos **recursos didácticos** propuestos por el (la) docente que apoyen tu proceso de aprendizaje.
- **Las actividades de aprendizaje** están diseñadas a partir de ciertos logros que indican el desempeño o criterios que debes demostrar para el desarrollo de cada competencia específica. Dentro de las actividades se especifica la información disciplinar (contenido nuclear) que deberás consultar para efectuarlas. Tu docente en línea previamente en el *Foro de planeación didáctica* establecerá las indicaciones y lineamientos para cada una de ellas, por tanto, es indispensable tu participación activa y responsable en todo momento.
- **El contenido nuclear** de cada unidad (**y tu papel activo en la investigación**) será un material fundamental para la realización de cada una de tus actividades, ya que integran el marco referencial del área de conocimiento, por lo tanto, permiten definir el vocabulario común (conceptos y categorías) de la materia. De igual forma, se te proponen materiales que deberás investigar (acción elemental durante toda la asignatura) en diversas fuentes de carácter académico.

Evaluación

En el marco de la Universidad Abierta y a Distancia de México (UnADM), la evaluación se conceptualiza como un proceso participativo, sistemático y ordenado que inicia desde el momento en que ingresas al aula virtual. Por lo anterior, para aprobar la asignatura, se espera tu participación responsable así como una comunicación estrecha con tu docente en línea para que pueda evaluar objetivamente tu desempeño. Para lo cual es necesaria la recolección de evidencias que permitan apreciar el proceso de aprendizaje de contenidos: declarativos, procedimentales y actitudinales. Es requisito indispensable la entrega oportuna de cada una de las tareas, actividades y evidencias dentro del tiempo especificado y conforme a las indicaciones dadas.

Para este semestre en cada unidad, se evaluarán las siguientes categorías:

- ☒ **Actividades colaborativas:** son aquellas que realizarás con tus compañeros(as), mismas que pueden ser proyectos, escritos, participación en foros, etc. Los medios a utilizarse para la entrega de los productos que resulten de las actividades de esta categoría pueden ser diferentes, por lo que es importante que revises las instrucciones detenidamente, a fin de comprender la dinámica de trabajo.
- ☒ **Actividades individuales:** aquellas que realizarás de manera individual, tendrás la oportunidad de enviar tanto un borrador como la versión final después de los ajustes que tu docente te sugiera en su retroalimentación.
- ☒ **Evidencias de aprendizaje:** son los productos que dan cuenta del alcance de las competencias que se plantean para cada unidad y que, en su conjunto, reflejan el logro de la competencia general de la asignatura.
- ☒ **Foro de reflexión:** Este es un espacio de interacción y socialización donde reflexionarás con tus compañeros(as), a lo largo de la asignatura, sobre ejes de discusión que propondrá tu docente en línea a través de cuestionamientos o planteamientos que están relacionados con los temas vistos en cada unidad, el desarrollo de las competencias y/o la resolución de un problema planteado. En un segundo momento, deberás realizar la actividad que tu docente establezca como resultado de la participación emitida en el foro.

Cada una de las unidades de aprendizaje tiene el siguiente valor en el total de la asignatura.

Unidad 1. Fundamentos de la ética	25%
Unidad 2. Ética profesional y empresarial	35%
Unidad 3. Ética y toma de decisiones	40%
CALIFICACIÓN FINAL	100%

Fuentes



Recursos

Fuente [freedigitalphotos](https://www.freedigitalphotos.net/)

Básica

- González, D. (2010). *Ética, profesión y ciudadanía. Una ética cívica para la vida en común*. México: Porrúa.
- Gorosquieta, J. (2001). *Ética de la empresa, Teoría y casos prácticos*. España: Mensajero.
- Sáenz, R. (2002). *Introducción a la Ética*. México: Esfinge.
- Santos, N. Ruiz, S. & Danes, P. (2008). *Ética del ejercicio profesional*. México: Patria.

Complementaria

- Enriquez, O. (2010). *Ética y Valores1. Competencia + Aprendizaje + Vida*. México: Pearson Prentice Hall.
- Frances. P. (2004). *Ética en los negocios. Innovación y Responsabilidad*. Desclee e Brouwer.
- Hitt, M. (2006). *Administración*. México: Prentice Hall Inc.
- Koontz, H. & Weihrich, H. (1998). *Administración. Una perspectiva global*. México: Mac Graw Hill.