



Nombre de la asignatura

Macroeconomía

3º semestre

Clave:

TSU10142314 / LIC9141214

Unidad 1. Fundamentos de Macroeconomía



División de Ciencias
Sociales y Administrativas



Índice

Introducción	3
¿Por qué estudiar economía?	6
El pensamiento económico	6
La economía como ciencia social y herramienta política	9
El problema económico	16
Posibilidades de producción y costo de oportunidad	17
Crecimiento económico.....	21
Medición del producto interno bruto (PIB) y crecimiento económico	24
Definición y medición del Producto Interno Bruto (PIB)	25
Diferencia entre producto interno bruto (PIB) y bienestar económico neto (BEN)	31
Empleo e inflación	34
Concepto de empleo	39
Tipos de desempleo.....	43
Producto Interno Bruto (PIB) real y desempleo	45
Índice de precios e inflación	47
Cierre.....	51
Fuentes de consulta	52



Introducción

En esta unidad se te dará una panorámica general de la ciencia económica y analizarás cómo en cada momento las personas toman decisiones donde aplican los hechos más fundamentales de los que parte esta ciencia, por ejemplo, se posee escasez de recursos económicos (tiempo y dinero) y una ilimitada necesidad de adquirir bienes y servicios (televisores, viajes, autos, etcétera). Lo anterior implica que si tienes cien pesos para gastar debes evaluar en qué gastarlos, por ejemplo: ¿debes comprar un boleto para ir al fútbol? o ¿mejor te compras una camiseta? si eliges comprar una camiseta tu costo de oportunidad (lo que no se va a realizar) es no ir al fútbol.



Recursos económicos

Fuente: <http://goo.gl/bwBkpW>

Para las PyMES, es muy importante que estas decisiones también sean evaluadas al momento de producir los bienes y servicios que elijan, lo importante será que sean eficientes en la asignación de sus recursos y estén al alcance de su presupuesto para una mejor administración de tiempos, y recursos humanos y tecnológicos.



En esta unidad analizarás los fundamentos de la ciencia económica, los conceptos básicos como el de costo de oportunidad, el área de estudio de la microeconomía y macroeconomía. Además adquirirás el conocimiento necesario para elaborar e interpretar gráficas, y llegarás a conocer conceptos como Producto Interno Bruto (PIB), inflación y desempleo.

Recuerda que la macroeconomía estudia los bienes y servicios que se producen en un determinado tiempo. Por lo tanto esta herramienta se utiliza como instrumento para el análisis de la gestión política, permitiendo mediar el potencial de los recursos, el crecimiento económico del país y el bienestar de su población.

A través de esta unidad, al estudiar los contenidos podrás realizar las actividades y la evidencia de aprendizaje, lo que te permitirá ir construyendo y dando solución al problema prototípico al reconocer la importancia de la distribución equitativa de productos y servicios, primeramente identificando las necesidades de los clientes para detectar los canales de distribución y las cadenas de suministros.

Como puedes observar esta asignatura de vincula con las asignaturas del bloque: Estrategias de distribución e investigación de mercados, además que te brindará una base para entender e interpretar otros conocimientos que relacionan con otras asignaturas de tu formación profesional.

La época de la gran depresión de los años treinta se caracterizó por tener grandes niveles de desempleo, una baja producción de bienes y servicios, además de una caída en el nivel de precios, dichos acontecimientos históricos marcaron la pauta para muchos estudios macroeconómicos, a fin de evitar que se presentaran eventos económicos futuros de igual magnitud. Una de las obras históricas macroeconómicas más reciente es la de John Maynard Keynes quien publicó *La teoría general de la ocupación, el interés y el dinero* donde plantea cómo la intervención del gobierno en épocas de recesión es importante para estimular la



demanda agregada y así evitar una caída drástica en el Producto Interno Bruto y registrar un elevado aumento en el desempleo (Keynes, 2006).

Los fundamentos de la macroeconomía se basan en la microeconomía, ya que estudia los grandes agregados nacionales como el PIB, que es la suma de la producción de todos los bienes y servicios de las empresas (microeconomía). Además de estudiar la inflación y el desempleo.

Para entender donde se ubica la macroeconomía hay que observar el campo de estudio de la economía, se divide en dos ramas.

- Microeconomía

La microeconomía es el estudio de las elecciones que hacen los individuos y las empresas, la manera en que dichas elecciones interactúan en los mercados y la influencia que los gobiernos ejercen sobre ellas.

- Macroeconomía

La macroeconomía es el estudio del desempeño de la economía tanto nacional como global.



¿Por qué estudiar economía?



Economía mundial

Fuente: <http://goo.gl/jNtALF>

Es importante estudiar economía porque ofrece una formación general imprescindible para comprender el mundo en el que vives y para dar respuestas a muchas interrogantes como ¿por qué hay países pobres y ricos?, ¿por qué suben o bajan los precios?, ¿por qué existen las desigualdades en la distribución del ingreso?, ¿por qué hay desempleo?, entre otras preguntas.

Es de suma importancia estudiar macroeconomía para que se puedan tomar decisiones de política económica a nivel país y de ahí que se vayan corrigiendo los problemas hasta llegar a nivel particular (microeconomía).

El pensamiento económico

La historia del pensamiento económico es una rama de la economía que estudia la historia y explica los fenómenos más comunes, es decir trata del proceso cronológico de las diferentes ideas y distintas economías. Las escuelas de pensamiento económico describen la variedad de enfoques que a lo largo de la historia de la teoría económica con los que se ha pretendido explicar el comportamiento de los agentes económicos y la economía en general. Mientras que los economistas no siempre se ajustan a escuelas concretas, sobre todo en los tiempos modernos, es común clasificarlos en base a sus similitudes que suelen encontrarse muchas veces dentro de su entorno histórico y en este cuadro se plantean las corrientes del pensamiento económico que han tendido mayor relevancia en la evolución económica hasta nuestros días.



En la economía moderna identifica varias corrientes del pensamiento económico:

Esquema 1. Corrientes del pensamiento económico





La evolución del pensamiento económico y las diferentes corrientes que ha tenido la humanidad han ido de la mano del desarrollo social, político y económico del hombre, por lo que ningún sistema económico es permanente.

Las escuelas de pensamiento económico describen la variedad de enfoques que a lo largo de la historia de la teoría económica, con los que se ha pretendido explicar el comportamiento de los agentes económicos y la economía en general.

Mientras que los economistas no siempre se ajustan a escuelas concretas, sobre todo en los tiempos modernos, es común clasificarlos con base a sus similitudes que suelen encontrarse muchas veces dentro de su entorno histórico y en este cuadro se plantean y exponen más detalladamente aquellos que de alguna manera más aplicación y vigencia tienen en nuestros días.

Por lo tanto, es responsabilidad del individuo estar atento a las necesidades y a los cambios que se presentan día a día en el entorno económico y de esta manera formular estrategias que respondan a las transformaciones del orden mundial.

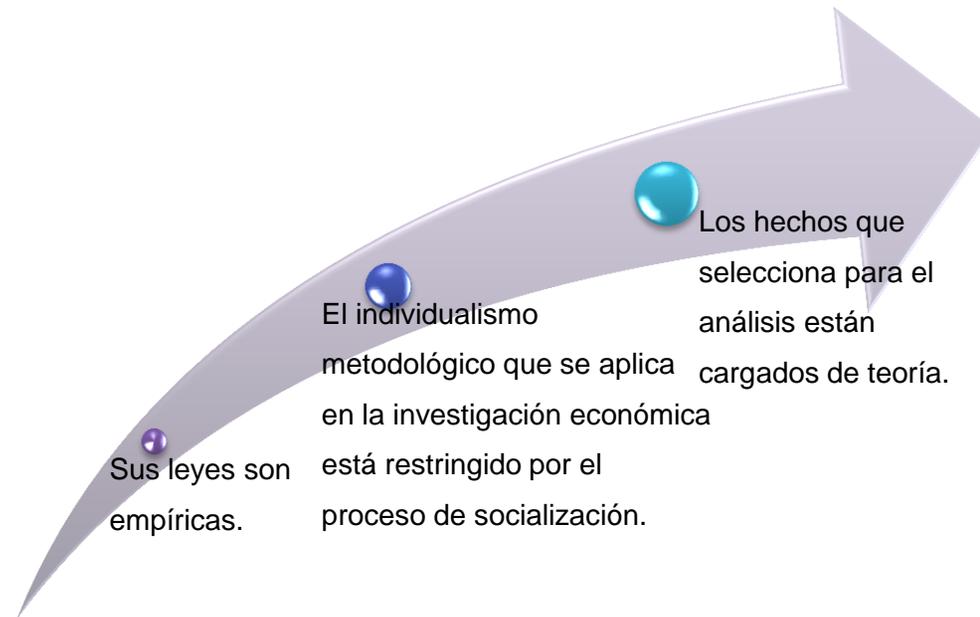
Para profundizar en cada una de las corrientes, puedes consultar el documento de *Pensamiento económico* que se encuentra en el material de apoyo de la unidad.



La economía como ciencia social y herramienta política

Existen tres razones fundamentales para concebir la economía como ciencia social:

Esquema 1. Razones de la economía



Existen dos grandes preguntas que resumen el propósito de la economía como ciencia social:

- ¿De qué manera las elecciones determinan qué, cómo y para quién se producen los bienes y servicios?
- ¿En qué punto las elecciones que se hacen en la búsqueda del interés personal fomentan también el interés social?



Estas preguntas económicas se derivan de querer más de lo que se tiene, por ejemplo: quieres un mundo pacífico y seguro; deseas tener tiempo para realizar actividades deportivas, tiempo para la familia, entre otras muchas cosas.

Lo que cada una de las personas puede obtener tiene una serie de limitaciones, tales como: el tiempo, nuestros ingresos y los precios que debemos pagar por los bienes o servicios. Si se refiere a una sociedad, lo que se puede obtener está limitado por los recursos productivos: tierra, trabajo y capital.

En consecuencia, al estar presente la incapacidad para satisfacer todos y cada uno de los deseos se le conoce con el nombre de *escasez*.

Para enfrentar la escasez debes elegir entre las alternativas disponibles, por ejemplo: un niño debe elegir entre un juguete y dulces, el millonario entre un viaje a Cancún para descansar o una junta de trabajo; como sociedad se debe elegir entre mejores servicios médicos, limpiar los ríos o mejorar el servicio de transporte.

Asimismo, la economía como ciencia social estudia esas elecciones que los individuos, las empresas, los gobiernos y las sociedades enteras hacen para enfrentar la escasez, así como los incentivos que influyen en esas elecciones y las concilian (Parkin, 2010).

Un incentivo es una recompensa (incentivo positivo) o un castigo (incentivo negativo), su propósito es alentar o desalentar una acción. Por ejemplo, si disminuye el precio de los chocolates habrá un incentivo positivo para comprar más chocolates; caso contrario, un aumento en el precio de los mismos desincentivará su consumo.



Por lo tanto, al enfrentar la escasez se hacen elecciones. Y cuando se hace una elección escoges entre las alternativas disponibles. Por ejemplo, puedes pasar el fin de semana estudiando porque tienes un examen o bien irte a pasear con los amigos, definitivamente ambas cosas al mismo tiempo no se puede realizar, en todo caso elegirás el tiempo que dedicarás a cada actividad.

Los empresarios también hacen elecciones que se pueden considerar como intercambios. Un intercambio implica renunciar a una cosa para obtener otra.

Es por ello que los empresarios requieren responder los siguientes planteamientos:

Esquema 2. Preguntas fundamentales de la economía



Intercambios en términos del qué:

En el momento que un empresario decide qué bienes y servicios va a producir, está definiendo los bienes y servicios que no va a producir, lo determina en función a las necesidades y gustos del consumidor, y al giro comercial, en el cual se supone es experto.

Un dato: un gran número de empresarios abren negocios, produciendo productos que no satisfacen las necesidades del consumidor, llevando a la organización a un fracaso seguro.



Los intercambios en el cómo:

Los bienes y servicios se producen en función de elecciones hechas por las organizaciones que fabrican los artículos que compran, y estas elecciones involucran un intercambio.

Los empresarios analizan los flujos de trabajos y determinan los recursos y equipos que van a necesitar para producir el producto, teniendo como máxima la eficiencia de los recursos económicos.

Los intercambios en el para quién:

En el para quién se producen los bienes y servicios dependiendo de cómo se distribuye el poder de compra, éste puede redistribuirse de varias formas:

- El pago que realizan los clientes por la adquisición del producto.
- El pago de los impuestos y las prestaciones establecidas por el gobierno que realiza la organización.

Dicha redistribución conlleva intercambios.

Los intercambios en el para qué:

Los bienes y servicios que se producen están en función de las elecciones que realiza cada persona, los gobiernos y las empresas que producen los artículos que se compran.

Cuando eliges cómo gastar el ingreso, estás frente a un intercambio. Vas al teatro esta semana, para comprar el boleto del teatro tuviste que renunciar a un libro; dicho de otra manera, intercambiaste el libro por la obra de teatro.



El Gobierno Federal efectúa un intercambio cuando elige cómo gastar los impuestos de la población. El congreso vota por más inversión en defensa nacional, pero recomienda recortar el presupuesto destinado a programas educativos; es decir, intercambia los programas educativos por la defensa nacional.

Los economistas tratan de descubrir cómo funciona en la sociedad la economía, y para lograrlo hacen una distinción entre dos tipos de afirmaciones: positivas y normativas. (Parkin, 2010).

Afirmaciones positivas:

Son aquellas que indican lo que es. Afirman lo que se cree en ese momento sobre la manera en cómo funciona el mundo, busca hacer una descripción de los fenómenos económicos; estudia las fuerzas que afectan a la economía y busca predecir las consecuencias de su actividad. Algunos ejemplos de preguntas a las que intentaría dar respuesta pueden ser: ¿cómo afecta una subida del precio de un periódico a la cantidad del mismo que se compra?, ¿cómo afecta la subida de los salarios a la demanda de menús en los restaurantes de una zona? y ¿cómo afecta una bajada de los tipos de interés a las inversiones que hacen las empresas? ésta puede ser correcta o incorrecta.

Por ejemplo: una mala cosecha de tomate incrementará su precio”.

Afirmaciones normativas: son aquellas afirmaciones que dependen de los valores y no pueden someterse a prueba, busca definir criterios que guíen las decisiones económicas. Responde a las preguntas de "qué debe ser" y "qué debe hacerse".

Por ejemplo: se debe disminuir el uso del carbón y el salario mínimo no debe aumentar. Expresan opiniones pero afirman un hecho verificable. En este enfoque, por tanto, se pone de manifiesto un componente subjetivo, la emisión de juicios de valor.



La economía establece políticas que permiten abordar los problemas que surgen en todos los aspectos de la vida.

Esquema 3. Política económica



Política económica personal:

¿Debes adquirir un préstamo estudiantil o conseguir un empleo de fin de semana?, ¿debes comprar un producto?, este tipo de preguntas implican un beneficio marginal y un costo marginal, ya que las cifras son difíciles de precisar pero las decisiones son sólidas.



Política económica empresarial:

¿Debe una empresa que fabrica televisores elaborar sólo televisores de pantalla plana y dejar de producir los convencionales?, ¿debe una empresa extraer más petróleo y gas del Golfo de México?, este tipo de preguntas de negocios implican la evaluación de un beneficio marginal y un costo marginal, al abordar este tipo de preguntas con las herramientas económicas se pueden tomar mejores decisiones.



Política económica gubernamental

¿De qué manera puede Nuevo León equilibrar su presupuesto?, ¿debe el Gobierno Federal aumentar o disminuir los impuestos?, estas preguntas de política gubernamental requieren decisiones que implican la evaluación de un beneficio marginal y un costo marginal, así como una investigación de las interacciones de individuos y empresas, al abordarlas con herramientas de la economía, los gobiernos toman mejores decisiones.



Se puede concluir que las políticas económicas gubernamentales son las herramientas de intervención del Estado en la economía para alcanzar unos objetivos, que como veremos más adelante son, fundamentalmente, el crecimiento económico, la estabilidad de los precios y el pleno empleo. De esta forma, los gobiernos tratan de favorecer la buena marcha de la economía a través de variables como el Producto Interno Bruto (PIB), el Índice Precios al Consumo (IPC) o las tasas de empleo, ocupación y paro. Por tanto, estas intervenciones del gobierno sobre la economía se denominan políticas económicas.

Para fortalecer tu conocimiento, **investiga** algunos ejemplos de la política económica en México.



El problema económico

Como anteriormente se mencionó, los recursos son escasos y las necesidades ilimitadas, de esta forma se inicia con el problema económico, el cual consiste en cómo emplear recursos escasos para producir bienes y servicios suficientes para satisfacer necesidades ilimitadas, cuya finalidad para la economía es la ciencia que estudia la forma en la cual se asignan los recursos escasos para los diversos usos que compiten por ellos.

Existen países donde la gente tiene unos niveles de vida más elevados que en otros. En los primeros, existen abundantes alimentos y bienes materiales, mientras que en algunos países subdesarrollados, millones de personas viven en la más absoluta pobreza y muchos mueren de hambre.

Teniendo en cuenta esta situación, parece extraño que en economía se hable de la escasez como un problema universal, esto es un problema que afecta a todas las sociedades. Se debe a que la economía considera el problema de la escasez relativa, en el sentido de que los bienes y los servicios son escasos en relación a los deseos de los individuos.

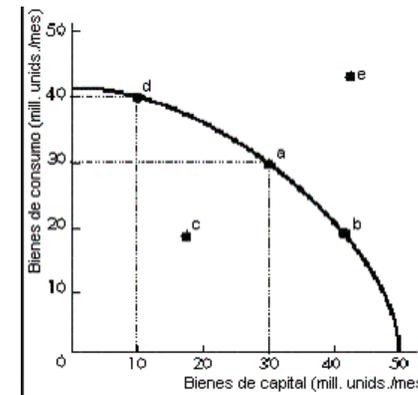
Por lo tanto, el problema económico a estudiar es cómo satisfacer al máximo las necesidades ilimitadas usando eficientemente los recursos económicos. Esto se puede realizar a través del modelo gráfico de: Fronteras de Posibilidades de Producción (FPP), donde se analizan las elecciones, el costo de oportunidad y el crecimiento económico.



Posibilidades de producción y costo de oportunidad

La frontera de posibilidades de producción, también llamada curva de posibilidades de producción, es un gráfico que compara las tasas de producción de dos productos en función de los recursos disponibles. Y gráficamente delimitan del conjunto de producción, o la cantidad de un bien que se puede producir en función del nivel de producción del otro, y de este modo se define el rendimiento productivo en el contexto de dicho conjunto de producción.

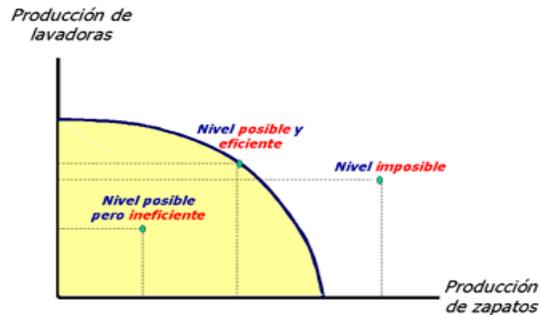
La FPP representa la cantidad máxima de bienes y servicios que se pueden producir con los recursos económicos y la tecnología disponibles en un país.



Frontera de posibilidades de producción

Fuente: <http://goo.gl/d72fn5>

Debido a que la FPP indica la cantidad máxima que se puede producir de dos bienes, no se pueden alcanzar puntos más allá de ella, por lo tanto se puede producir dentro o sobre la FPP, cada elección de posibilidades de producción implica un intercambio y una evaluación de alternativas, se debe renunciar a algo para obtener algo más de otra cosa.



Costo de oportunidad
Fuente: <http://goo.gl/YCWgi6>

El costo de oportunidad:

El costo de oportunidad de una acción es la alternativa desechada de mayor valor. Por ejemplo: producir una unidad adicional de autos entre la alternativa B y C, tendrá un costo de oportunidad de (se dejará de producir) 2 autos; de C a D representa la producción de otra unidad adicional de autos, lo cual implicará dejar de producir 3 autos, y así sucesivamente; por lo tanto, el costo de oportunidad es creciente.

El costo de oportunidad es un cociente: se divide la disminución en la cantidad producida de un bien entre el aumento de la cantidad producida de otro bien (Parkin, 2010).

Debido a la escasez de los recursos, se toma una decisión de usar recursos en infinitas posibilidades, ejemplo: si con diez pesos puede comprarse un helado o pastel, si se compara el helado el costo de oportunidad será dos pasteles. Los costos de oportunidad son las alternativas valiosas que se debe renunciar cuando se toma la decisión de usar los recursos en determinada opción.

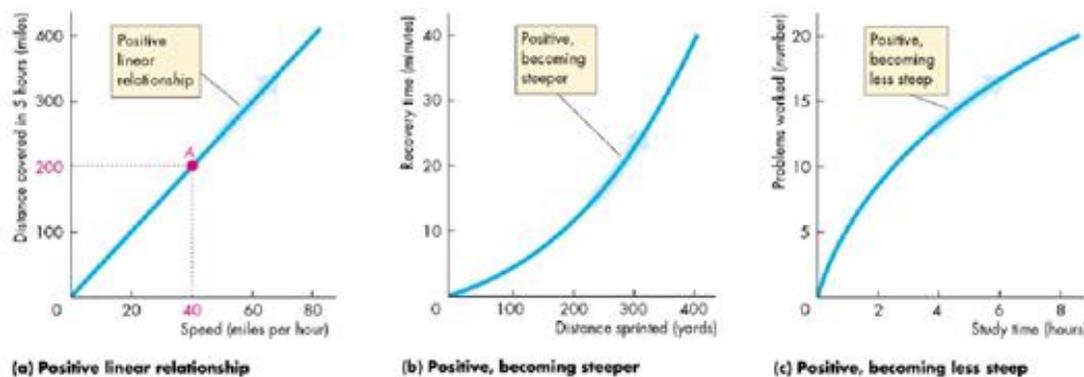
Se pueden observar las siguientes gráficas de la FPP.



Relaciones positivas o directas:

Es cuando el valor de una variable medida en el eje de las “x” aumenta y también lo hace la variable medida en el eje de las “y”, y viceversa; es decir, cuando ambas variables disminuyen.

Esquema 4. Gráficas de pendiente positiva constante, pendiente positiva decreciente y pendiente positiva creciente



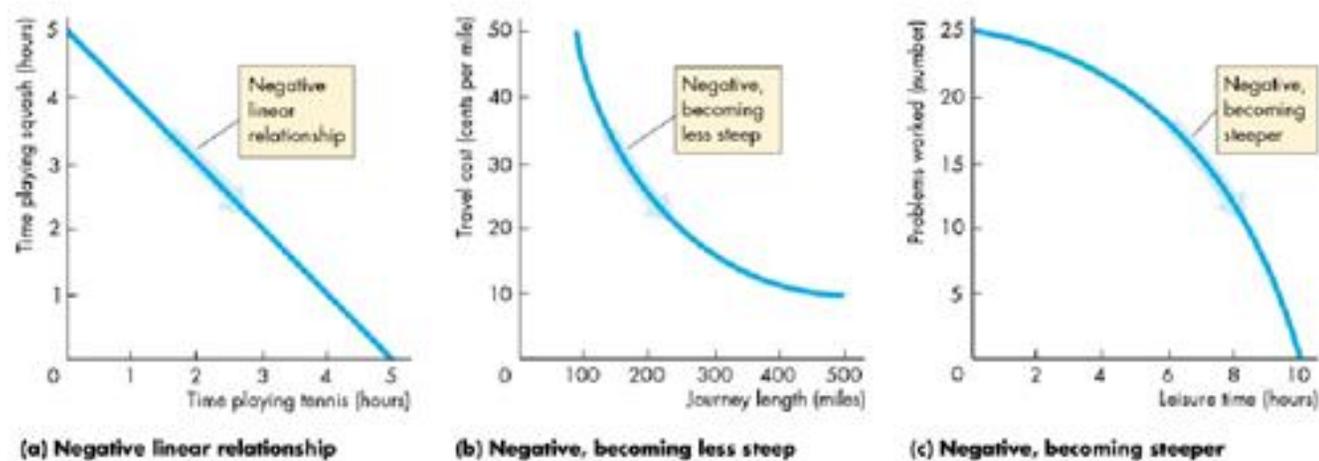
Fuente: <https://goo.gl/JqCVYM>



Relaciones negativas o inversas:

Es cuando el valor de una variable medida en el eje de las “x” aumenta y la variable medida en el eje de las “y” disminuye, y viceversa; es decir cuando ambas variables se mueven en sentidos opuestos.

Esquema 5. Gráficas de pendiente negativa constante, pendiente negativa decreciente y pendiente negativa creciente



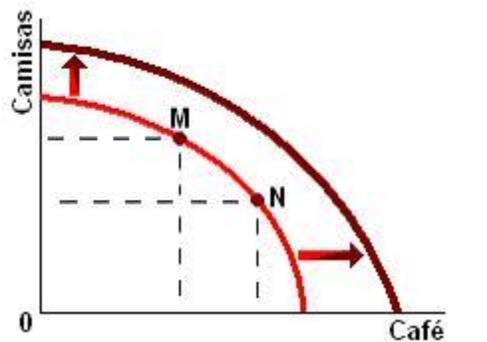
Fuente: <https://goo.gl/0EideS>

Investiga en la Web algunos ejemplos gráficos acerca de las relaciones positivas y negativa la Frontera de Posibilidades de Producción (FPP).



Crecimiento económico

El crecimiento económico es el ritmo al que se incrementa la producción de bienes y servicios de una economía, y por tanto su renta durante un período determinado. Este período puede ser muy corto (un trimestre o un año); pero la teoría del crecimiento económico se ocupa principalmente de analizar los factores que influyen en el ritmo al que crece una economía por término medio durante períodos más largos. De esta forma, el énfasis se pone más en la expansión de la capacidad productiva de un país que en sus fluctuaciones a corto plazo, de las que se ocupa la teoría del ciclo económico.



Ejemplo de crecimiento económico
Fuente: <http://goo.gl/DKNwhI>

El crecimiento económico es una expansión en la producción de bienes y servicios de un país. El crecimiento económico no evita la escasez ni el costo de oportunidad. Los factores que influyen en el crecimiento económico son: una innovación tecnológica y la acumulación (inversión) de capital.

Gráficamente el crecimiento económico de un país se observa con un desplazamiento hacia la derecha de la FPP.

Para que la frontera de posibilidades alcance puntos que inicialmente eran inalcanzables, es necesario que se produzca alguna modificación en la dotación de recursos disponibles o que cambie la tecnología utilizada: (acumulación del capital,



aumento en la fuerza de trabajo, mejoras en la tecnología) o también incrementos en la productividad de éstos, lo cual da como resultado el crecimiento económico, permitiendo alcanzar puntos que anteriormente no habría sido posible alcanzar.

Con mucha frecuencia, se pueden leer en los medios de comunicación, o en distintos informes sobre la situación de una economía, datos referentes a su tasa de crecimiento. ¿Qué y cómo se está midiendo?

Esquema 6. Referentes de tasa de crecimiento

En primer lugar, la variable que normalmente se utiliza para medir la renta es el PIB, que es el valor a precios de mercado de los bienes y servicios finales producidos en el interior de un país durante el periodo de referencia.

En segundo lugar, la tasa de crecimiento se expresa normalmente en términos reales, es decir, una vez descontado el efecto de los incrementos de precios.

Como los datos de crecimiento del PIB suelen ofrecerse con una periodicidad trimestral, también es importante, en tercer lugar, saber con qué período se está comparando el PIB de ese trimestre y cómo puede interpretarse.



Investiga que instancia gubernamental es la encargada de informar acerca del crecimiento económico del país.

 A continuación **realiza** la **Actividad 1. Problema económico**, su propósito es reconocer los conceptos bases de un problema económico, así como el pensamiento económico.



Medición del producto interno bruto (PIB) y crecimiento económico

En el campo del análisis macroeconómico y de la comprensión de la realidad económica, se concibe al PIB como el indicador más completo e importante de la economía, por su capacidad de sintetizar, representar y explicar el comportamiento de la economía. La capacidad de síntesis señalada, se explica porque en el PIB se concentra una gama importante de conceptos macroeconómicos que definen el desenvolvimiento o características de los diferentes componentes que constituyen el sistema económico.

En el presente tema revisarás el PIB y cuáles son los métodos para medir este indicador económico, además, se citarán las limitaciones que el PIB tiene como un método del bienestar económico.



Definición y medición del Producto Interno Bruto (PIB)



Producto Interno Bruto
Fuente: <http://goo.gl/UqWtC4>

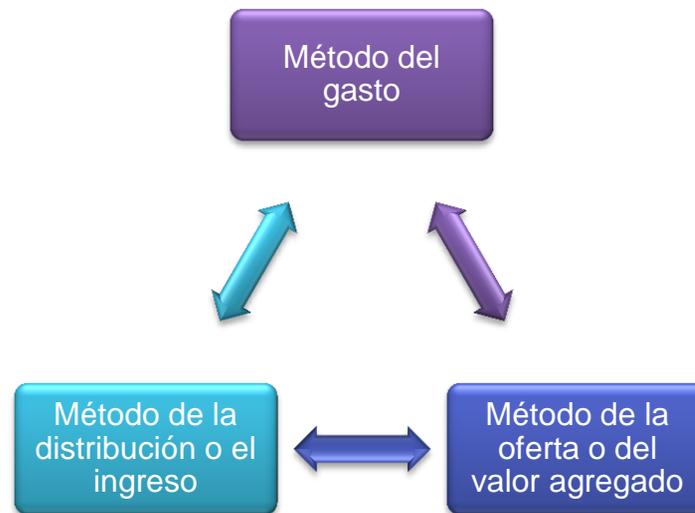
El crecimiento económico de un país se mide por el aumento en la producción de todos los bienes y servicios finales producidos en la economía en un periodo determinado. A lo anterior se le conoce como Producto Interno Bruto (PIB). El PIB no incluye los bienes intermedios (bienes que no van directo al consumidor final), tampoco incluye los bienes usados ni los activos financieros.

El **Producto Interno Bruto** (PIB) es el valor total de los bienes y servicios producidos en el territorio de un país en un periodo determinado y libre de duplicaciones. Se puede obtener mediante la diferencia entre el valor bruto de producción y los bienes y servicios consumidos durante el propio proceso productivo, a precios comprador (consumo intermedio). Esta variable se puede obtener también en términos netos al deducirle al PIB el valor agregado y el consumo de capital fijo de los bienes de capital utilizados en la producción (glosario del Banco de México).



El PIB puede calcularse de mediante los siguientes métodos:

Esquema 7. Métodos para el cálculo del PIB



Método del gasto:

El PIB se mide sumando todas las demandas finales de bienes y servicios en un periodo dado: se suman el gasto en consumo de las familias, la inversión privada bruta, las compras del gobierno y las exportaciones netas (exportaciones menos importaciones).

Existe cuatro áreas del gasto: El consumo de las familias, el consumo del gobierno, la inversión en nuevo capital y los resultados netos del comercio exterior (exportaciones menos importaciones).



Por lo tanto: el PIB es la suma de todos los gastos realizados por las compras de los bienes y/o servicios finales producidos en un país, mimos que afecta también los gastos públicos por la compra de bienes y/o servicios, sin embargo no se tomará en cuenta las compras de bienes o servicios importados de otros países. Por lo tanto, para calcular el PIB por el método del gasto, se considera la siguiente formula:

$$\text{PIB} = C + I + G - (X - M)$$

Dónde:

PIB = Producto Interno Bruto

C = Valor total del consumo final nacional

I = Nueva inversión de capital

X = Volumen monetario de las exportaciones

M = Volumen monetario de las importaciones

G = Gastos que genera el gobierno

Método de la distribución o del ingreso:

El método del ingreso consiste en sumar los ingresos de todos los factores que se requieren para realizarse el proceso de producción o fabricación, como son: remuneraciones, sueldos, salarios, comisiones, renta, derechos del autor, honorarios, intereses, regalías, utilidades, remuneraciones a los empresarios, los impuestos indirectos y la depreciación, etcétera. Para esto el PIB es el resultado del cálculo promedio del pago a los factores de la producción, antes del deducir el impuesto.

La fórmula para calcular el PIB mediante este método es la siguiente:

$$\text{PIB} = R_L + R_k + R_r + B + A + (I_i - S_b)$$



R_l = Salarios procedentes del trabajo realizado

R_k = Rentas procedentes del capital o la tierra

R_f = Intereses financieros

B = Beneficios

A = Amortizaciones

I_i = Impuestos Indirectos

S_B = Subsidios

La fórmula para el cálculo del PIB en valores básicos, por este método es:

$PIB = R_s + EBO + \text{otros impuestos a la producción}$

Dónde: PIB = Producto Interno Bruto

R_s = Remuneraciones

EBO = Excedente Bruto de Operación

Consideraciones adicionales en relaciona al PIB:

Cabe mencionar que para calcular el PIB por entidad federativa, se utiliza el método de la producción, el método del pago a los factores de la producción, o una combinación de ambos métodos.

Para el total de la economía, el PIB calculado por el método de gasto debe coincidir con el producto calculado por el método de la producción y con el obtenido por el método del pago a los factores de la producción.



Se considera PIB nominal al valor monetario de todos los bienes y servicios que produce un país a precios corrientes en el año en que los bienes son producidos.

Por otra parte el PIB real se considera como el valor monetario de todos los bienes y servicios producidos por un país valorado a precios constantes, es decir, según los precios del año que se toma como base o en las comparaciones.

Método de la oferta o de valor agregado

Este método también se le puede conocer como método de la producción, se considera el valor de mercado del producto en cada etapa de su producción o fabricación, menos el valor de mercado de los insumos utilizados para la fabricación de dicho producto; es decir, que el PIB se calcula a través de la aportación neta de cada sector de la economía.

El método del valor agregado calcula el PIB sumando el valor agregado producido en cada sector de la economía. Con esto, el PIB es la suma del valor agregado de la industria y así sucesivamente. Consiste en deducir al valor bruto de la producción: el consumo intermedio, los cálculos de valor bruto de la producción, se realizan a precios básicos y el consumo intermedio se valora a precios comprador. La fórmula para calcular el PIB es la siguiente:

$$\text{PIB} = \text{VBP} + \text{CI}$$

Donde:

PIB = Producto Interno Bruto

CI = Consumo Intermedio

VBP = Valor Bruto de la Producción



El PIB es:

- El valor monetario de los bienes y servicios finales producidos por una economía en un período determinado.
- Un indicador representativo que ayuda a medir el crecimiento o decrecimiento de la producción de bienes y servicios de las empresas de cada país, únicamente dentro de su territorio.
- Un indicador que refleja la competitividad de las empresas.

¿Por qué es importante que crezca el PIB?

- Indica la competitividad de las empresas. Si la producción de las empresas mexicanas no crecen a un ritmo mayor, significa que no se está invirtiendo en la creación de nuevas empresas, y por lo tanto, la generación de empleos tampoco crece al ritmo deseado.
- Si el PIB crece por abajo de la inflación significa que los aumentos salariales tenderán a ser menores que la misma.
- Un crecimiento del PIB representa mayores ingresos para el gobierno a través de impuestos. Si el gobierno desea mayores ingresos, deberá fortalecer las condiciones para la inversión no especulativa, es decir, inversión directa en empresas; y también fortalecer las condiciones para que las empresas que ya existen sigan creciendo.



Diferencia entre producto interno bruto (PIB) y bienestar económico neto (BEN)

Si bien es cierto que una de las metas macroeconómicas de un país es que tenga crecimiento económico (que crezca su PIB) esto no garantiza que el país tenga un mejor Bienestar Económico Neto (BEN).

El BEN es una medida integral que incluye factores que el PIB real no cuantifica, por ejemplo: la producción en casa, las actividades subterráneas, salud y esperanza de vida, tiempo libre, calidad del medio ambiente, libertad política y justicia social. Los países en desarrollo tienen una economía subterránea más grande y una mayor producción en el hogar que los países desarrollados, por lo tanto, si un país crece y se desarrolla una parte de ese crecimiento aparente, éste podría ser ocasionado por un cambio de producción subterránea a producción formal y de producción del hogar a producción de mercado. Este error de medición exagera la tasa de crecimiento económico y el mejoramiento en el BEN.

Para conocer y dar seguimiento a las condiciones de bienestar de los ciudadanos en las entidades federativas de México, puede consultar la siguiente página web: <http://www3.inegi.org.mx/app/bienestar/>

Un indicador económico es aquel que nos ayuda a medir el grado de desarrollo de una nación o región. Como su nombre lo dice, sirve para indicar la situación de un aspecto económico particular en un momento determinado en el tiempo. Los aspectos que se consideran como económicos pueden ser muchos, por ejemplo: los precios, el comercio exterior, las finanzas públicas, el sistema financiero y la producción son algunos de ellos.



Existen muchos indicadores económicos y todos son verdaderamente funcionales, sin embargo sólo se explicaran cuáles son los más usados.

A continuación se muestra las diferencias del PIB con: Producto interno bruto a precios constantes, Producto interno bruto a precios corrientes, PIN, PNB y BEN.

Esquema 8. Diferencia entre indicadores



En el material de apoyo de la unidad puedes encontrar una síntesis de la diferencias entre indicadores.

Para profundizar en cada uno de los indicadores, además de conocer cómo se utilizan e interpretan, se te recomienda consultar el documento de material de apoyo *Lo que indican los indicadores*. Te explicará cómo entender la información estadística de la realidad económica de México del Instituto Nacional de Estadística y Geografía INEGI (2012). Revisa el siguiente link: <http://www3.inegi.org.mx/sistemas/biblioteca/ficha.aspx?upc=702825003406>



Como se vio anteriormente, los indicadores económicos se calculan cada determinado tiempo (diario, quincenal, mensual, trimestral, etcétera) con la finalidad de que se puedan hacer comparaciones y así determinar si la situación está mejorando o empeorando.

La correcta evaluación e interpretación de los indicadores económicos es fundamental para todo el país, pues a partir de ahí se pueden tomar decisiones de política fiscal o monetaria y son señales que da el mercado para que los agentes económicos tomen sus precauciones; asimismo, los indicadores económicos son una forma de pronosticar y anticiparse a los fenómenos.

Debido a la potente información que contienen las estadísticas con las que se forman los indicadores económicos, el no hacer caso de lo que nos muestran nos puede llevar a crisis económicas, fuertes devaluaciones, condiciones de incertidumbre, descontrol en el nivel de precios entre otras cosas, es por ello, que es tan importante su análisis y estudio.



A continuación realiza la siguiente actividad, su propósito es investigar en un país el resultado del PIB de dos años a fin de estimar el crecimiento económico de un país entre ambos años. Para ello se solicita resolver la **Actividad 2. Análisis comparativo del PIB y crecimiento económico**.



Empleo e inflación

El desempleo y la inflación son dos problemas que preocupan a todos los países. Aquí revisarás algunos tipos de desempleo que existen y cómo son afectados por los ciclos económicos. Adicionalmente revisarás el Índice de Precios al Consumidor (INPC) y la tasa de inflación.

- **Inflación**

La inflación es la tasa de crecimiento promedio de un período a otro de los precios de una canasta de bienes y servicios.

Banxico menciona que la inflación significa que todos los precios de los bienes y servicios que se comercializan en la economía de un país suben de manera general y constante. Este fenómeno afecta a todos, porque ocasiona que no podamos comprar lo mismo que antes, ya que los precios aumentan pero nuestro dinero no. Por tal motivo al ser un fenómeno dañino para la sociedad es necesario conocer el ritmo en que aumentan los precios a fin de aplicar medidas que frenen este aumento.



Para ello se creó el Índice Nacional de Precios al Consumidor (INPC), el cual es un número que refleja cómo han variado los precios de un periodo a otro de un conjunto de bienes y servicios que consumen en promedio las familias en México. Siendo el INEGI el encargado de construir el INPC, y lo realiza levanta la Encuesta Nacional de Ingresos y Gastos de los Hogares (ENIGH) para saber qué es lo que consume la gente en México. En dicha encuesta se recopilan los precios de los bienes y servicio por todo el país, esta información se compara y así se conoce como han variado los precios en un periodo determinado:

- Se utilizan 283 tipos de productos que representan el consumo familiar en 46 ciudades distribuidas en 7 regiones del país.
- Se cotizan mensualmente alrededor de 170 mil precios.
- Se procesa y la información
- Con esa información el Banco de México implementa las medidas necesarias para controlar la inflación.

Para consultar la *Encuesta nacional de ingresos y gastos de los hogares (ENIGH)*, ver el siguiente enlace:

<http://www.inegi.org.mx/est/contenidos/proyectos/encuestas/hogares/regulares/enigh/default.aspx>



- Índice Nacional de Precios al Consumidor (INPC)



Fuente: <http://goo.gl/g88c2M>

El INPC es una medida del promedio de precios que pagan los consumidores por una canasta básica de bienes y servicios. Se fija en cien en un año denominado año base o de referencia, el cual puede ser quincenal, mensual o anual.

Uno de los propósitos principales del INPC es calcular los cambios en el costo de la vida y en el valor del dinero, para calcular estos cambios calculamos la tasa de inflación que es el porcentaje de cambio anual en el INPC.

Para calcular la tasa de Inflación se utilizará la siguiente fórmula:

$$\text{Tasa de Inflación} = \frac{\text{INPC año actual} - \text{INPC año anterior}}{\text{INPC del año anterior}} \times 100$$

Ejemplo de cálculo de inflación para México en el año de 1987:

$$\text{Tasa de inflación} = \frac{\text{INPC Dic. 1987} - \text{INPC Dic. 1986}}{\text{INPC Dic. 1986}} \times 100$$

$$\text{Tasa de inflación 1987} = \frac{5.43947873 - 2.09882300}{2.09882300} \times 100 = 159.17\%$$

Fuente: www.inegi.gob.mx



El INPC es un indicador económico global cuya finalidad es la de medir, a través del tiempo, la variación de los precios de una canasta de bienes y servicios representativa del consumo de los hogares mexicanos urbanos. Además, es el instrumento estadístico por medio del cual se mide el fenómeno económico que se conoce como inflación (INEGI 2015).

Dada la gran importancia que tiene el gasto familiar en el gasto agregado de la economía, las variaciones del INPC se consideran una buena aproximación de las variaciones de los precios de los bienes y servicios consumidos en el país. Es importante por su impacto económico, ya que tanto los incrementos salariales, los montos de las jubilaciones y de las prestaciones de seguridad social, así como los pagos de intereses, los montos de alquileres, los contratos privados y los precios de los bonos suelen estar indexados o se revisan con base en las variaciones del INPC. Además, posibilita a las autoridades financieras y hacendarias diseñar las políticas monetarias y fiscales orientadas a procurar la estabilidad del poder adquisitivo de la moneda nacional y unas finanzas públicas sanas (INEGI 2015).

Para profundizar en el tema abordado, puedes revisar los siguientes documentos y estadísticas:

- El siguiente portal concentra información estadística y documental sobre los indicadores de la inflación: el INPC es calculado y publicado por el Banco de México hasta el 14 de julio de 2011, puedes consultar la siguiente página:
<http://www.banxico.org.mx/portal-inflacion/index.html>
- A partir del 15 de julio de 2011 a la fecha la elaboración y publicación de los indicadores (INPC) corresponde a INEGI, puedes consultar la calculadora de la inflación en INEGI en la siguiente página:
<http://www.inegi.org.mx/sistemas/indiceprecios/CalculadoraInflacion.aspx>
- El Índice Nacional de Precios al Consumidor (INPC). Puedes consultar el siguiente enlace:
<http://www.inegi.org.mx/est/contenidos/proyectos/inp/default.aspx>



En el ámbito internacional es importante realizar comparaciones internacionales del PIB y sus componente del gasto, con base en paridades de poder de compra, que son tasas de conversión y deflatores espaciales de precios, este tipo de estadísticas reflejan un comparativo internacional y la situación económica de los países y regiones. Para ello puedes consultar el programa de comparación internacional en: <http://www.inegi.org.mx/est/contenidos/proyectos/pci/Presentacion.aspx>



Concepto de empleo



Empleo

Fuente: <http://goo.gl/6gzhFD>

La población con empleo está formada por todas aquellas personas que pertenecen a la Población Económicamente Activa (PEA) que está contribuyendo a la producción de bienes y servicios en un país que reciben un pago o remuneración en un periodo determinado.

De todos los problemas económicos, el desempleo es tal vez el más molesto. Significa obviamente desperdicio. La sociedad pierde los bienes y servicios que el desempleado hubiera producido. Los desempleados sufren la desmoralización, frustración y la pérdida. Trejo(s/f) menciona que el problema del desempleo representa en la actualidad los obstáculos fundamentales para el logro de una mejor distribución del ingreso y una sociedad más justa, continua mencionando que el problema ocupacional en México ha sido consecuencia tanto del elevado ritmo de crecimiento de la población como de la poca capacidad del sistema económico para generar un número creciente de empleos adecuadamente remunerados. La baja capacidad de crear empleo ha estado en gran medida ligada a los instrumentos de política económica mediante los cuales se ha desarrollado el sector industrial y a la menor importancia.

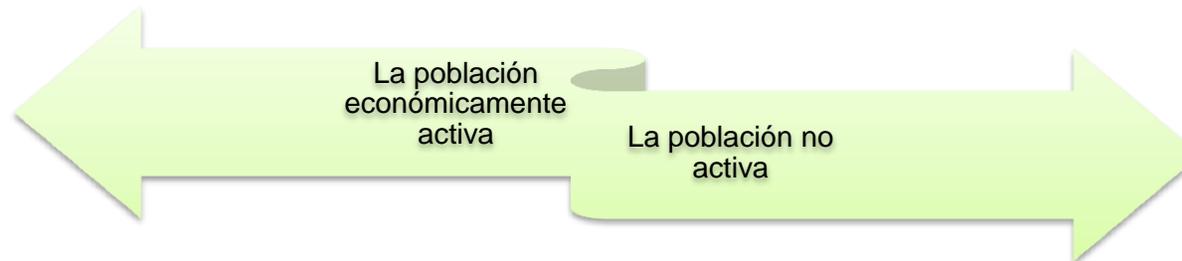


Por otra parte, Krugman y Wells (2007) mencionan que aunque el desempleo no sea tan serio como una depresión, está claro que una recesión no es algo deseable. Al igual que la depresión, la recesión conlleva a un crecimiento del desempleo, menor producción, menor ingreso y niveles de vida más bajos.

Para entender el desempleo y su relación con las consecuencias negativas de una recesión, tenemos que entender primero la manera en la que se estructura la población activa. El empleo es el número total de personas de una economía con trabajo en un momento dado. Y el desempleo es el número total de personas que buscan empleo de forma activa pero que en un momento dado no están empleadas. La población activa de un país es la suma de empleo y desempleo. La población activa oficial no incluye a aquellos trabajadores que están en edad de trabajar pero que no buscan activamente un empleo. (Krugman y Wells, 2007).

Puede decirse entonces que la población en edad para trabajar puede ser separada en dos grandes grupos:

Esquema 9. Población trabajadora





Económicamente activos

Se conoce con el nombre de población económicamente activa al conjunto de la población que a partir y hasta la edad que cada Estado fija como límites mínimo y máximo para ingresar y egresar del mundo laboral, se encuentra efectivamente trabajando o está buscando activamente un puesto de trabajo.

Se considera la a población que en la semana de referencia realizaron alguna actividad económica durante al menos una hora. Incluye a los ocupados que tenían trabajo, pero no lo desempeñaron temporalmente por alguna razón, sin que por ello perdieran el vínculo laboral con éste; así como a quienes ayudaron en alguna actividad económica sin recibir un sueldo o salario (INEGI 2015). Está por lo tanto integrada por quienes están trabajando y por los desempleados.

Población desocupada

Son todas aquellas personas de 15 y más años de edad que en la semana de referencia buscaron trabajo, porque no estaban vinculadas a una actividad económica o trabajo (INEGI 2015).

Población sub-ocupada

Son todas aquellas personas de 15 y más años de edad que tienen la necesidad y disponibilidad de ofertar más horas de trabajo de lo que su ocupación actual les permite (INEGI 2015).



Krugman y Wells (2007) mencionan que las estadísticas sobre empleo no recogen datos sobre el subempleo, es decir, el hecho de trabajar durante una recesión cobrando salarios inferiores debido a reducciones de la jornada laboral, empujados peor pagados o todo a la vez. Por lo que, la tasa de desempleo refleja el temor de personas sin empleo como porcentaje de la población activa. Se calcula de esta manera:

$$\text{Tasa de desempleo} = \frac{\text{personas desempleadas}}{\text{personas desempleadas} + \text{personas con empleo}} \times 100$$

La tasa de desempleo es un buen indicador de las condiciones del mercado de trabajo. Si es elevada indica que el mercado de trabajo está poco activo y que es difícil de encontrar empleo. Si esta baja, indica un mercado de trabajo muy activo en el que es fácil encontrar empleo.

Para ampliar y obtener información estadística del empleo, puedes revisar la siguiente información:

- Para obtener datos estadísticos en México en ocupación y empleo, puede ver el siguiente link:
<http://www3.inegi.org.mx/sistemas/temas/default.aspx?s=est&c=25433&t=1>
- Encuesta Nacional de Ocupación y Empleo (ENOE):
<http://www.inegi.org.mx/est/contenidos/proyectos/encuestas/hogares/regulares/enoe/default.aspx>
- Encuesta Nacional de Empleo (ENE):
<http://www.inegi.org.mx/est/contenidos/proyectos/encuestas/hogares/historicas/ene/default.aspx>
- Encuesta Nacional de Empleo Urbano (ENEU):
<http://www.inegi.org.mx/est/contenidos/proyectos/encuestas/hogares/historicas/eneu/default.aspx>



Tipos de desempleo



Desempleo

Fuente: <https://goo.gl/ZDyfgE>

El desempleo es un problema económico personal y social grave por dos razones:

- Pérdida de producción e ingresos: la pérdida de ingresos es devastadora para las personas y convierte al desempleo en una perspectiva atemorizante.
- Pérdida del capital humano; el desempleo prolongado rompe en forma permanente las perspectivas de empleo de una persona al destruir el capital humano.

El desempleo se da por las siguientes razones:

- a) Pierden sus empleos y buscan otro.
- b) Dejan sus empleos y buscan otro.
- c) Ingresan o reingresan a la fuerza laboral en busca de empleo.

Las personas terminan un periodo de desempleo si:

- a) Son contratados o recontratados.
- b) Se retira de la fuerza laboral.



Los tipos de desempleo son los siguientes:

- Desempleo natural. Surge debido a la actividad de búsqueda de empleo. Siempre hay alguien que busca empleo; por lo tanto siempre hay algo de desempleo. Una de las razones se debe a que la economía es un mecanismo complejo y en constante cambio; es decir es una economía cambiante.
- Desempleo por fricción. Se crea por la rotación normal del trabajo, es decir por las personas que ingresan y abandonan la fuerza laboral, por la continua creación y eliminación de empleos, y es un fenómeno permanente y saludable.
- Desempleo estructural. Se origina cuando los cambios tecnológicos o la competencia internacional modifican las habilidades necesarias para desempeñar los empleos o cambian la ubicación de éstos, este tipo de desempleo dura más tiempo que el desempleo por fricción, ya que los trabajadores deben volverse a capacitar e incluso reubicarse para encontrar empleo.
- Desempleo cíclico. Es el desempleo más alto de lo normal que surge en el valle de un ciclo económico, y así se denomina al desempleo inusualmente bajo que existe en la cima de un ciclo económico.



Producto Interno Bruto (PIB) real y desempleo

Considerar un profundo análisis de los agentes macroeconómicos podría llevarnos a conclusiones de carácter general, donde los mismos generen mejoras en cadena para el desarrollo de los países según las tendencias que estos tengan a través del tiempo, es de esta manera que afectan a los individuos en un trasfondo personal que en conjunto fomentan beneficios cuantiosos para la totalidad de la población y el crecimiento del país.

Es de esta manera que la macroeconomía proporciona herramientas poderosas para analizar el mundo real, ya que se basa en temas tales como inflación, desempleo, ciclos económicos, el crecimiento económico y balanza de pagos internacional, basándose en el estudio de la economía a gran escala., algunos de estos temas los estudiaras en las siguientes unidades.

Por esta razón, el estudio de las posibles consecuencias que trae consigo un incremento o decremento en los factores macro nos afecta a todos; por lo tanto, el crecimiento económico, las tasas de empleo y desempleo, incremento o decremento en la inversión, capital, ahorro, inflación, trastornos en el tipo de cambio y su interrelación producen consecuencias sobre el desarrollo de los países.

Un análisis al PIB y las tasas de desempleo crea una interrogante: ¿qué efecto genera el PIB sobre el nivel de empleo en un país?, de esta manera nos encaminamos a descubrir si existe una relación entre los mismos y cuáles son las perturbaciones que causan a la población.

Recuerda que el PIB es el valor de mercado de los bienes y servicios finales producidos en un país durante cierto periodo, siendo el valor de mercado el precio en el que cada artículo se vende, los bienes y servicios finales, y lo que compra el usuario final durante un periodo. Por lo tanto, el PIB equivale al gasto y al ingreso donde el consumo total de la población, la inversión, el gasto



del gobierno, más las exportaciones netas representan la producción del país, por lo que variaciones en aumentos o decrementos en estos factores generan cambios al PIB, lo que se ve claramente en nuestro país por la tendencia de crecimiento de nuestra producción promotores de crecimiento como las exportaciones y la entrada de capital privado en inversión.

Pero es aquí donde el PIB y su concepto de contabilizar la producción de bienes y servicios se relaciona con el empleo, ya que es por medio de este que se da la creación y el desarrollo de productos con la utilización de la mano de obra, pero esto será analizado detalladamente más adelante.

Al referirse al empleo de un país, no toda la población se encuentra en la facultad de desarrollar actividades que dejen retribución y sea contabilizada en los determinantes macro del país, por lo tanto se conoce a la fuerza laboral como al conjunto de personas que están en la capacidad de laborar en este grupo, que subdivide la población en edades para trabajar, y de la que desea hacerlo y la que no.

Las tasas de desempleo se estudian con la finalidad de conocer su relación con el bienestar de la población, por lo tanto al disminuir el desempleo se asume que bajará la pobreza, lo cual no es cierto en su totalidad pero son conclusiones que se tienden a pensar, por lo tanto se dice que cuando una economía se encuentra en recesión las tasas de desempleo tienden a elevarse, esto porque se reduce el ingreso y por tanto la demanda, de modo que la empresas producen y venden menos y a la vez contratan menos personal de aquí su relación con el PIB y la reacción en cadena de los agentes macroeconómicos.

El empleo les brinda a las personas la posibilidad de generar ingresos y por medio de estos adquirir bienes y servicios para satisfacer las necesidades y así crearse un mejor nivel de vida.



Índice de precios e inflación

A continuación se explicará la relación que tiene el índice de precios e inflación, así también la relación la inflación y el desempleo. Recordemos que la inflación es el incremento en el nivel general de precios, es decir; los precios de los productos y servicios en el país empiezan a crecer en forma simultánea. Por lo tanto, la inflación implica una pérdida en el poder de compra del dinero, es decir, las personas o consumidores tendrían menos capacidad de compra, porque en periodos de inflación los productos y servicios crecen a una tasa superior a la de los salarios.

El fenómeno inverso a la inflación es la deflación, y esta ocurre cuando una gran cantidad de precios decrecen en forma simultánea, o sea, una disminución del nivel general de precios.

Por lo general se distingue entre un aumento ocasional del nivel general de precios y el aumento sostenido de los precios. La primera es llamada por algunos economistas como la definición débil de inflación, por no requerir que el aumento de los precios sea permanente, e incluso algunos no la consideran inflación en sí. El segundo concepto, denominado definición fuerte de inflación, sí requiere que se dé un incremento de los precios a lo largo del tiempo. En este caso cuando se hable de inflación se hará uso de este último concepto de inflación.

- Los índices de precios y la medición de la inflación

Para cuantificar la inflación, es decir, para medir el grado en que los precios varían periódicamente, se emplean los índices de precios. Para ello, por ejemplo en el caso del índice de precios al consumidor, se cuenta con un patrón de consumo representativo o canasta de consumo típica, la cual incluye cuáles son los bienes principales que las personas demandan y su



ponderación respectiva, de modo tal que algunos bienes tienen un mayor peso dentro del índice, y entonces se obtiene una valoración de los aumentos de los precios.

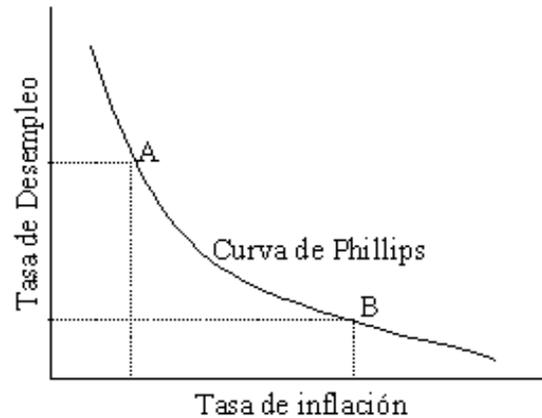
También existen otros índices de precios, por ejemplo el índice de precios al por mayor o al productor. A través de éste se miden las variaciones de los precios ofrecidos al productor en todas las etapas del proceso productivo, de ese modo se tienen las categorías de bienes finales, materias primas y materias intermedias, cada una de las cuales también se divide en subcategorías. Es considerado un índice importante, sobre todo para observar la tendencia futura de los precios, ya que detecta los aumentos de los precios desde el inicio del proceso productivo.

- La inflación y el desempleo

Cuando en una economía aumenta la demanda agregada por un lado tiende a incrementarse el nivel general de precios, pero también esa mayor demanda genera que se aumente el nivel de empleo, o sea que disminuya la tasa de desempleo. Por el contrario cuando la economía entra en una recesión, la demanda tiende a ser menor y los precios también, y en consecuencia aumenta la tasa de desempleo (Gabriel L).



Esta relación inversa entre la tasa de desempleo y la tasa de inflación fue observada por A. W. Phillips, quien publicó un artículo al respecto en 1958, y de ahí nace la curva de Phillips, la cual muestra gráficamente esta relación.



La curva de Phillips muestra la relación inversa que tiende a darse entre las tasas de inflación y de desempleo. Así en un punto con el A la economía tiene una baja tasa de inflación pero una alta tasa de desempleo, y la situación contraria en el punto B. Según esto la sociedad debe escoger uno de los dos males.

Curva de Phillips (1958)

Fuente: <http://www.auladeeconomia.com/articulos12.htm>

Durante la década de los sesenta en Estados Unidos de América (EUA) la curva de Phillips se convirtió en uno de los principales instrumentos para explicar la inflación y su relación con la tasa de desempleo, ya que se observó una estrecha relación entre ambas variables. Sin embargo esta relación entre las tasas de inflación y desempleo a partir de los años setenta ha sido raquítica. No por ello se ha dejado de considerar que exista relación entre la tasa de desempleo y la de inflación, sino que se conoce que la inflación se ve afectada por muchas otras variables. (Gabriel Leandro).



A continuación realiza la siguiente actividad, es calcular la tasa de inflación y determinar con base a un mapa mental, cuáles son las principales causas que provocan la inflación. Para esto, se solicita resolver la **Actividad 3. Calcula la tasa de inflación y determina sus causas.**



A continuación **realiza** la siguiente actividad, su propósito es argumentar qué tipos de productos tienen mayor factibilidad para comercializarse en un país. Para ello se solicita resolver la **Evidencia de aprendizaje. Los recursos escasos y las necesidades.**



Cierre

En esta unidad pudiste analizar una serie de conceptos que te ayudaron a entender cómo los individuos, las empresas, los gobiernos y el resto del mundo tanto en lo individual (microeconomía) como en lo general (macroeconomía) buscan un mismo objetivo: maximizar la satisfacción al elegir qué bienes y servicios comprar, sujetos a una serie de restricciones de tiempo y dinero. Se dice que todos los individuos reaccionan ante los incentivos que pueden ser positivos (recibimos una recompensa) o pueden ser negativos (recibimos un castigo o penalización), por lo tanto los incentivos pueden cambiar el comportamiento de los individuos, empresas, gobierno y el resto del mundo.

Como puedes observar has podido vincular los conocimientos de las tres asignaturas: macroeconomía, “Estrategias de distribución” e “Investigación de mercados”. Por lo tanto al realizar las actividades y la evidencia de aprendizaje has resuelto el problema prototípico.

Ya que has estudiado la importancia de la distribución equitativa de productos y servicios, primeramente identificando las necesidades de los clientes para detectar los canales de distribución y las cadenas de suministros. Has examinado la base del estudio del problema económico de bienes y servicios que se producen en un determinado tiempo. Por lo tanto esta herramienta se utiliza como instrumento para el análisis de la gestión política, permitiendo mediar el potencial de los recursos, el crecimiento económico del país y el bienestar de su población. Así como también el modelo de Frontera de Posibilidades de Producción (FPP) que gráficamente te ilustra los conceptos de costo de oportunidad, escasez y crecimiento económico.

Por último revisaste los ciclos económicos que muestran las etapas en que el PIB crece (expansión), cuando baja la actividad económica (baja el PIB), cuando llega a la cima y cuando toca fondo el crecimiento del PIB, y lo anterior sirve de base para estudiar las políticas económicas (fiscales y/o monetarias) que dependen de en qué fase se encuentra el país.



Fuentes de consulta

- Bustero, P. (1998). *Teorías contemporáneas del desarrollo económico de interés 1999*. Madrid: Síntesis.
- Grane, A. (2009). *Fundamentos de economía*. México: Pearson.
- Gregory, N. (2007). *Principios de economía*. (6ª ed.). México: Cengage.
- Herrerías, A. (2002). *Fundamentos para la historia del pensamiento económico*. (5ª ed.). México: Limusa.
- Keynes, J. (2006). *Teoría general de la ocupación, el interés y el dinero*. México: Fondo de Cultura Económica de España.
- Krugman, P. y Wells, R. (2007). *Introducción a la economía macroeconómica*. España: Reverté.
- Méndez, S. (2005). *Fundamentos de economía*. (4ª ed.). México: McGraw-Hill.
- Parkin, M. y Loría, E. (2010). *Macroeconomía versión para Latinoamérica* (9ª ed.). Estado de México: Pearson Prentice Hall Education.
- Pindyck, R. (2009). *Microeconomía*. (7ª ed.). Madrid: Pearson Education.
- Samuelson, P. y Nordhaus, W. (2010). *Economía con aplicaciones a Latinoamérica*. (19ª ed.). México: McGraw-Hill.
- BANXICO (s.f.). *Así se mide la inflación*. Recuperado de:
<http://www.banxico.org.mx/politica-monetaria-e-inflacion/material-de-referencia/basico/fichas-sobre-politica-monetaria-e-inflacion/inflacion/%7B0596182E-CAF1-F7C1-21A4-C5D0BF6125D2%7D.pdf>
- BANXICO (s.f.). *Banco de México*. Recuperado de <http://www.bancomexico.gob.mx/>
- BANXICO (s.f.). *Glosario*. Recuperado de: <http://www.banxico.org.mx/divulgacion/glosario/glosario.html>
- Banxico (2015). *Índice Nacional de Precios al Consumidor (INPC)*. Recuperado de <http://www.banxico.org.mx/portal-inflacion/index.html>
- Club Planeta (s.f.). *Producto interno bruto (PIB)*. Recuperado de http://www.economia.com.mx/producto_interno_bruto.htm



- Colombo, G. (2012). *Producto Interno Bruto y desempleo*. Recuperado de <http://queaprendemoshoy.com/relacion-pib-y-desempleo/>
- INEGI (2015). *Calculadora de inflación*. Recuperado de <http://www.inegi.org.mx/sistemas/indiceprecios/CalculadoraInflacion.aspx>
- INEGI (2013). *Conociendo México*. Recuperado de: <http://www3.inegi.org.mx/sistemas/biblioteca/ficha.aspx?upc=702825051679>
- INEGI (2015). *Datos estadísticos en México en ocupación y empleo*. Recuperado de: <http://www3.inegi.org.mx/sistemas/temas/default.aspx?s=est&c=25433&t=1>
- INEGI (2013). *El Índice Nacional de Precios al Consumidor (INPC)*. Recuperado de <http://www.inegi.org.mx/est/contenidos/proyectos/inp/default.aspx>
- INEGI (s.f.). *Encuesta Nacional de Empleo (ENE)*. Recuperado de <http://www.inegi.org.mx/est/contenidos/proyectos/encuestas/hogares/historicas/ene/default.aspx>
- INEGI (s.f.). *Encuesta Nacional de Empleo Urbano (ENEU)*. Recuperado de <http://www.inegi.org.mx/est/contenidos/proyectos/encuestas/hogares/historicas/eneu/default.aspx>
- INEGI (s.f.). *Encuesta Nacional de Ingresos y Gastos de los Hogares (ENIGH)*. Recuperado de <http://www.inegi.org.mx/est/contenidos/proyectos/encuestas/hogares/regulares/enigh/default.aspx>
- INEGI (s.f.). *Encuesta Nacional de Ocupación y Empleo (ENOE)*. Recuperado de <http://www.inegi.org.mx/est/contenidos/proyectos/encuestas/hogares/regulares/enoe/default.aspx>
- INEGI (s.f.). *Glosario*. Recuperado de <http://www.inegi.org.mx/est/contenidos/proyectos/aspectosmetodologicos/glosarios/>
- INEGI (s.f.). *Indicadores de Bienestar por Entidad Federativa (INEGI)*. Recuperado de <http://www3.inegi.org.mx/app/bienestar/>
- INEGI (2012). *Lo que indican los indicadores. Cómo utilizar la información estadística para entender la realidad económica de México*. Recuperado de <http://www3.inegi.org.mx/sistemas/biblioteca/ficha.aspx?upc=702825003406>



- INEGI (s.f.). *Programa de comparación internacional*. Recuperado de <http://www.inegi.org.mx/est/contenidos/proyectos/pci/Presentacion.aspx>
- Leandro, G. (s.f.). *Aula de economía*. Recuperado de <http://www.auladeeconomia.com/articulos12.htm>
- Leandro, G. (s.f.). *La inflación*. Recuperado de <http://www.auladeeconomia.com/articulos12.htm>
- Ojeda, L. (2015). *Macroeconomía: cómo se calcula la inflación en México*. Recuperado de <https://www.youtube.com/watch?v=2OpAAHvNUfg>
- Secretaría de Economía (2015). *Página oficial de Secretaría de Economía*. Recuperado de <http://www.economia.gob.mx/>
- Trejo, S. (s.f.). *El desempleo en México: características generales*. Recuperado de: http://revistas.bancomext.gob.mx/rce/magazines/410/7/EL_DESEMPLEO.pdf