



Nombre de la asignatura

Macroeconomía

3º semestre

Clave:

LIC 9141214 / TSU 10142314

Unidad 3. Finanzas internacionales



División de Ciencias
Sociales y Administrativas



Índice

Presentación.....	2
Competencia específica.....	3
Logros	3
Actividad 1. Determinantes en el tipo de cambio y balanza de pagos	4
Actividades 2. El mercado internacional	6
Evidencia de aprendizaje. Condiciones para el comercio internacional	7
Autorreflexiones.....	9
Cierre.....	10
Fuentes de consulta	11



Presentación

En esta unidad descubrirás una panorámica de las instituciones financieras bancarias y no bancarias que son intermediarias entre quien ahorra y quien pide prestado, asimismo se hablará del precio del dinero, es decir las tasas de interés. Para cerrar la unidad revisarás una breve introducción al comercio internacional, los principales argumentos para que un país abra sus fronteras, así como las principales restricciones que los países usan.

Acerca del problema prototípico se hablará de la falta de visión de las organizaciones para invertir en estudios de investigación de mercado, con la finalidad de identificar la óptima distribución de productos y servicios, esta unidad nos ayudará porque sabremos cuáles son las instituciones financieras y de los requerimientos que hacen a ésta y quizá se deba a que no se realiza una inversión en este rubro tan importante.

Al finalizar el estudio de esta unidad serás capaz de diferenciar las instituciones financieras bancarias y las no bancarias, identificar la diferencia entre tasas de intereses nominales y reales, analizar la diferencia entre tipo de cambio fijo y flexible, ubicar algunos factores que promueven al comercio internacional, identificar las principales barreras al comercio internacional (arancelarias y no arancelarias).

Macroeconomía

Unidad 3. Finanzas internacionales

Actividades



Competencia específica



Competencia específica
Fuente: Windows.

Utilizar las finanzas, ahorro e inversión y el análisis de la balanza de pagos con el fin de que las finanzas internacionales de las organizaciones mexicanas impulsen su competitividad en el comercio internacional.

Logros



Logros

Fuente: <http://goo.gl/eK31p2>

- Analizar la importancia de las instituciones financieras y las tasas de interés.
- Determinar las divisas y el tipo de cambio fijo y flexible.
- Analizar las ventajas y desventajas de una economía abierta en el comercio internacional.



Actividad 1. Determinantes en el tipo de cambio y balanza de pagos

El propósito de esta actividad es determinar las divisas y el tipo de cambio fijo y flexible para el desarrollo de las economías provocando grandes ventajas para el mundo, esto se debe a que algunas regiones son mejores que otras para la producción de cierta clase de bienes.

Para dar solución al problema prototípico las organizaciones deben de diseñar medidas de control que evalúe los resultados que tiene cada país en la producción apropiada de los bienes y servicios en los diversos países que nos distribuyen estos, para satisfacer las necesidades de la sociedad.

Por lo que se te solicita realizar lo siguiente:

1. El (la) docente en línea te enviará los lineamientos para continuar con la actividad.
2. **Presenta** tu aportación en un documento en formato Word, inserta algunas imágenes, gráficos, datos y cifras para sustentar tu propuesta.
3. **Cuida** que tu aportación no presente errores ortográficos o de sintaxis e **incluye** las referencias bibliográficas de donde obtuviste la información en formato APA. No olvides citar las fuentes que consultaste, deben ser serias y confiables.
4. Una vez que el docente en línea te envíe el *Instrumento de evaluación*, **revísalo** para que conozcas cómo será evaluada tu aportación.

Macroeconomía

Unidad 3. Finanzas internacionales

Actividades



5. **Integra** tu información en un documento Word y guárdalo como IMCE_U3_A2_XXYZ. Sustituye las XX por las dos letras de tu primer nombre, la Y por la inicial de tu apellido paterno y la Z por la inicial de tu apellido materno. El docente en línea te enviará la retroalimentación.



Actividades 2. El mercado internacional

En el mercado de divisas se intercambia la moneda nacional por monedas extranjeras. El precio que equilibra tanto a la oferta como a la demanda de moneda nacional o de divisas es el tipo de cambio real, tipo de cambio nominal multiplicado por el precio de la canasta, dividido entre el precio de los bienes en el extranjero.

El propósito de esta actividad es analizar las ventajas y desventajas de una economía abierta en el comercio internacional.

Estos conocimientos te permitirán resolver en su totalidad el problema prototípico, junto a las asignaturas de “Estrategias de distribución e Investigación de mercados”, al haber adquirido los conocimientos y competencias necesarias para solventar una situación similar en el campo laboral.

1. **Participa** en el foro *El mercado internacional*, y **debate** con tus compañeros con relación a las interrogantes planteadas por tu docente en línea.
2. Se espera que tus aportaciones sean producto de la reflexión y aprendizaje obtenido durante el desarrollo del tema. Para que sea válida tu participación se requiere que tu argumentación sea original y mínimo de 150 palabras.
3. **Revisa** el *Instrumento de evaluación* donde se te indican los aspectos que se evalúan en esta actividad.
4. **Revisa** la información de por lo menos dos compañeros y realiza una retroalimentación a su aportación.
5. **Cuida** que tu aportación no presente errores ortográficos o de sintaxis.



Evidencia de aprendizaje. Condiciones para el comercio internacional

Una actividad tan importante como el comercio internacional está muy regulada en cada país, adicionalmente a las reglamentaciones de organismos internacionales, cuyo objetivo es resolver querellas. En general, estas reglamentaciones incluyen barreras de comercio con múltiples finalidades, como regular, proteger e incluso incentivar la industria del país.

El propósito de la evidencia de aprendizaje es integrar los elementos del proceso de regulaciones al comercio para utilizar las finanzas, ahorro e inversión y el análisis de la balanza de pagos con el fin de que las finanzas internacionales de las organizaciones mexicanas impulsen su competitividad en el comercio internacional.

Respecto al problema prototípico, con los conocimientos que obtuviste en el estudio de esta unidad, te diste cuenta que las organizaciones implementan medidas de control que permiten un análisis de las condiciones macroeconómicas que afectan la comercialización de los productos en un determinado país, por ello la importancia de conocer estas variables económicas con la finalidad de diseñar estrategias mercadológicas acordes a las condiciones de la economía de los países y adecuar los productos y/o servicios a las necesidades de los consumidores para dicho país.

Para ello en esta actividad se solicita lo siguiente:

1. El docente en línea te asignará el país y te **enviará** los lineamientos para que continúes con la generación de la evidencia de aprendizaje



2. **Presenta** tu documento en formato Word o Power point, **inserta** algunas imágenes, diagramas y organigrama, para sustentar tu propuesta.
3. **Cuida** que tu aportación no presente errores ortográficos o de sintaxis e **incluye** las referencias bibliográficas de donde obtuviste la información (en formato APA).
4. Una vez que el docente en línea te **envíe** el *Instrumento de evaluación*, **revisalo** para que conozcas cómo será evaluada tu aportación.

*No olvides citar las fuentes que consultaste, deben ser serias y confiables.

5. **Guarda** y **envía** tu documento con la nomenclatura IMCE_U3_EA_XXYZ. Sustituye las XX por las dos letras de tu primer nombre, la Y por la inicial de tu apellido paterno y la Z por la inicial de tu apellido materno. Tu docente te enviará la retroalimentación correspondiente y en caso necesario te brindará los indicadores para mejorar tu trabajo.



Autorreflexiones

Ingresas al foro de *Planeación didáctica* y **consulta** las interrogantes que tu docente en línea presente, a partir de ellas **elabora** tu autorreflexión en un archivo de texto titulado IMCE _U3_ATR_XXYZ y **envía** tu archivo mediante la herramienta *Autorreflexión*.

Es importante que entregues un solo archivo para poder obtener el 10% de tu evaluación en la unidad.



Cierre

Esta unidad te proporcionó una visión general sobre el sistema financiero mexicano, la importancia del tipo de cambio y el efecto que una modificación en éste trae sobre la balanza de pagos de un país. El cierre del curso lo proporcionó el estudio introductorio sobre el tema comercio internacional y del porqué algunos países lo limitan poniendo barreras al mismo.

Asimismo, te ayudó a diferenciar las instituciones financieras bancarias y las no bancarias, a identificar la diferencia entre tasas de intereses nominales y reales, analizar la diferencia entre tipo de cambio fijo y flexible, ubicar algunos factores que promueven al comercio internacional e identificar las principales barreras al comercio internacional (arancelarias y no arancelarias).

Esta unidad nos ayudó a resolver el problema prototípico, ya que nos apoyó a realizar un estudio más profundo de que tomar como base para realizar un estudio de mercado eficaz que nos permita saber la forma más eficiente de hacer una distribución equitativa de los bienes y servicios de la sociedad, así como cuáles son los aranceles que tenemos que tomar en cuenta si queremos hacer exportaciones e importaciones.

¡Continúa esforzándote!



Fuentes de consulta

- BANXICO (2015). *Mercado cambiario (tipos de cambio)*. Recuperado de <http://www.banxico.org.mx/dyn/portal-mercado-cambiario/index.html>
- BANXICO (s.f.). *Sistema financiero*. Recuperado de <http://www.banxico.org.mx/divulgacion/sistema-financiero/sistema-financiero.html>
- INEGI (2011). *Programa de Comparación Internacional*. Recuperado de <http://www.inegi.org.mx/est/contenidos/proyectos/pci/Presentacion.aspx>
- Keynes, J. (2006). *Teoría general de la ocupación, el interés y el dinero*. México: Fondo de Cultura Económica de España.
- Parkin, M. y Loría, E. (2010). *Macroeconomía versión para Latinoamérica*. Estado de México: Pearson Prentice Hall Education.
- Pro México (2015). *¿Qué es la internacionalización?* Recuperado de <https://www.promexico.gob.mx/es/mx/definicion-de-internacionalizacion>
- Samuelson, P. y Nordhaus, W. (2010). *Economía con aplicaciones a Latinoamérica*. México: McGraw-Hill.