



Aspectos legales del comercio exterior

5º semestre

Clave: 09143530



Información general de la asignatura



**División de Ciencias
Sociales y Administrativas**



Índice

Presentación.....	2
Competencias.....	4
Contenido nuclear.....	5
Metodología.....	7
Evaluación.....	10
Fuentes de consulta.....	12



Presentación

La asignatura aspectos legales de comercio exterior proporcionará a los estudiantes, a partir del conocimiento del marco legal necesario, las competencias para poder llevar a cabo diferentes formas de comercio dentro del ámbito de la mercadotecnia internacional.

Al distinguir a los actores, sus obligaciones, las barreras y regulaciones que intervienen en el proceso de la comercialización de bienes y servicios se contribuye a sentar las bases para el diseño y desarrollo de estrategias globales que favorezcan el logro de los objetivos de la organización.



Esta asignatura se ubica en el quinto semestre de la carrera de Mercadotecnia internacional. Dentro del mapa curricular guarda relación con las materias de Introducción al derecho, en la cual se abordan conceptos como: tipos de contratos, obligaciones y responsabilidades de cada una de las partes contratantes; así como con la asignatura Legislación mercantil en la que se abordan los temas relacionados con sociedades mercantiles y aquellos conocimientos necesarios dentro del ámbito legal para llevar a cabo la comercialización de bienes y servicios dentro de las organizaciones.

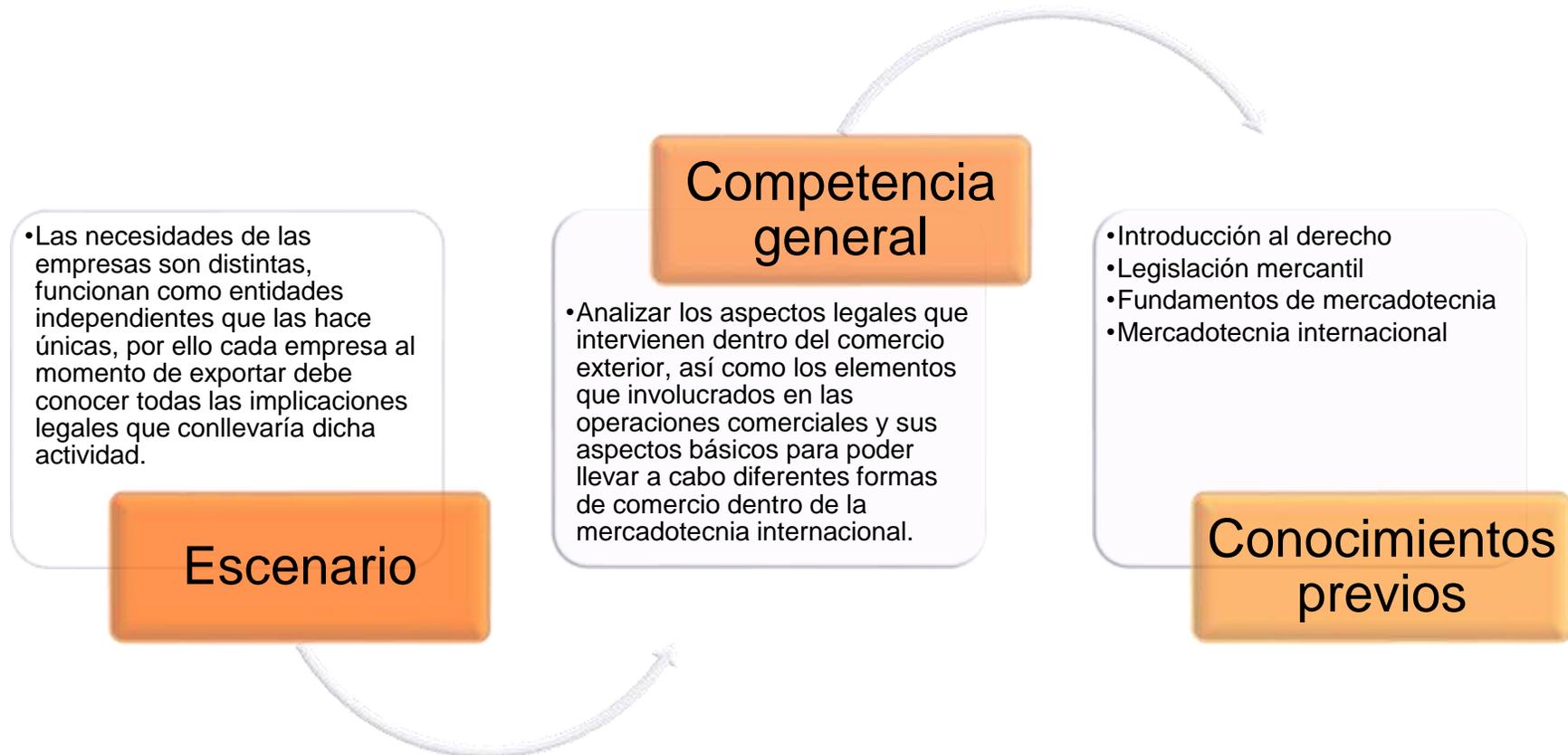
Título: aspectos jurídicos en los negocios internacionales.

Fuente:

<https://images.app.goo.gl/sSVVocB991ZXSQRA6>



Visión general de la asignatura





Competencias

Competencia general

- Analizar los aspectos legales que intervienen dentro del comercio exterior, así como los elementos involucrados en las operaciones comerciales y sus aspectos básicos para poder llevar a cabo diferentes formas de comercio dentro de la mercadotecnia internacional.

Competencias específicas

- Identificar los componentes básicos de legalidad del comercio exterior, así como los diferentes aspectos que intervienen en su realización con México.
- Conocer las bases jurídicas en los contratos más utilizados en el comercio exterior, los tipos de contratos existentes y las obligaciones de cada una de las partes involucradas.
- Conocer las diferentes formas de comercialización existentes, los principales tratados y acuerdos de comercio exterior en México, así como la solución de controversias en materia de negociación internacional.



Contenido nuclear

Unidad 1 Aspectos legales del comercio exterior	Unidad 2 Los contratos en el comercio exterior y sus elementos	Unidad 3 Elementos de importancia para la realización de Actos de Comercio Exterior
<p>1.1 Jerarquía de las leyes en México</p> <p>1.2. Principales leyes que intervienen en el comercio exterior</p> <p>1.3 Política comercial</p> <p> 1.3.1 Librecambista</p> <p> 1.3.2 Proteccionista</p> <p>1.4 Barreras en el comercio exterior</p> <p> 1.4.1 Proteccionismo</p> <p> 1.4.2 Barreras Arancelarias</p> <p> 1.4.2.1 Arancel ad-valorem</p> <p> 1.4.2.2 Arancel específico</p> <p> 1.4.2.3 Arancel mixto</p> <p> 1.4.3 Barreras no Arancelarias</p> <p> 1.4.3.1 Regulaciones de toxicidad</p> <p> 1.4.3.2 Normas de calidad</p> <p> 1.4.3.3 Regulaciones ecológicas</p> <p> 1.4.3.4 Marcado de país origen</p> <p> 1.4.3.5 Regulaciones de etiquetado</p> <p> 1.4.3.6 Regulaciones de sanitarias y fitosanitarias</p> <p> 1.4.3.7 Regulaciones de envase y embalaje</p>	<p>2.1 Bases jurídicas de los contratos</p> <p> 2.1.1 Definición de contratos</p> <p> 2.1.2 Elementos de los contratos internacionales</p> <p> 2.1.3 Partes jurídicas que intervienen en los contratos</p> <p> 2.1.3.1 Las obligaciones del comprador</p> <p> 2.1.3.2 Las obligaciones del vendedor</p> <p> 2.1.4 Tipos de contratos</p> <p> 2.1.4.1 Distribución</p> <p> 2.1.4.2. Calidad</p> <p> 2.1.4.3. Manipuleo</p> <p> 2.1.4.4. Licencias</p> <p> 2.1.4.5. Compra y venta</p> <p> 2.1.4.6. Transporte</p> <p> 2.1.4.7. Seguros</p> <p> 2.1.4.8. Cobros y pagos</p> <p> 2.1.4.9. Despacho</p> <p> 2.1.4.10. Cartas de crédito</p> <p> 2.1.4.11. Contratos de Representación o agencia</p> <p> 2.1.4.12. La figura del corredor público</p> <p>2.2 Aspectos generales de los INCOTERMS.</p>	<p>3.1. Formas de comercialización</p> <p> 3.1.1. Directas</p> <p> 3.1.2. Indirectas</p> <p> 3.1.3. Colegiadas</p> <p>3.2 Negociaciones comerciales internacionales</p> <p>3.3 Solución de controversias en materia de negociación internacional</p> <p>3.4 Tratados Internacionales</p> <p> 3.4.1. Tratado de Libre Comercio Estados Unidos – Canadá – México (T-MEC)</p> <p> 3.4.2. Foro de Cooperación Económica Asia-Pacífico (APEC)</p> <p> 3.4.3. Tratado de Libre Comercio entre México y la Unión Europea (TLCUEM)</p> <p> 3.4.4. Tratado de Libre Comercio de América del Norte (únicamente con Centroamérica)</p> <p> 3.4.5. Acuerdo Transpacífico de Cooperación Económica</p> <p>3.5 Exportaciones de México al mundo</p> <p> 3.5.1 Principales países a donde se exportan productos mexicanos</p>



Información general de la asignatura

	<p>2.2.1 Incoterms 2020 Para cualquier medio de transporte:</p> <ul style="list-style-type: none">2.2.1.1 Ex-Works (EXW)2.2.1.2 Free Carrier (FCA)2.2.1.3 Carriage Paid To (CPT)2.2.1.4 Carriage and Insurance Paid To (CIP)2.2.1.5 Delivered At Place (DAP)2.2.1.6 Delivered at Place Unloaded (DPU)2.2.1.7 Delivered Duty Paid (DDP) <p>2.2.2 Incoterms 2020 Para transporte marítimo</p> <ul style="list-style-type: none">2.2.2.1 Free Alongside Ship (FAS)2.2.2.2 Free On Board (FOB)2.2.2.3 Cost and Freight (CFR)2.2.2.4 Cost, Insurance, and Freight (CIF) <p>2.2.3 Impacto de los INCOTERMS con el precio de exportación.</p> <p>2.2.4 Obligaciones y responsabilidades de cada una de las partes contratantes</p> <p>2.3 Formas de pago internacional</p> <ul style="list-style-type: none">2.3.1 Cheques2.3.2 Giros bancarios2.3.3 Órdenes de pago2.3.4 Cobranza bancaria internacional2.3.5 Cartas de crédito.	<ul style="list-style-type: none">3.5.1.1 Estados Unidos de América3.5.1.2 Canadá3.5.1.3 Asia3.5.1.4 Europa
--	---	--



Metodología

Para facilitar el tratamiento de los contenidos y la resolución del problema prototípico de la asignatura, se utilizará el aprendizaje basado en casos (ABC), metodología que te permitirá utilizar las competencias que has desarrollado, no tan sólo en esta asignatura sino durante tú vida académica y cotidiana, y si fuera el caso, en tú desempeño laboral; en la actualidad las empresas requieren personal que tome decisiones y resuelva situaciones problemáticas, basado en investigaciones del macro y micro-entorno y que utilice conocimientos científicos.





Información general de la asignatura

Para resolver el problema prototípico de la asignatura lo harás con ayuda de las actividades de aprendizaje, las cuales en su mayoría están diseñadas por tu docente en línea, quien enviará casos específicos.

En cada actividad que realices, en la mayoría de los casos, obtendrás un producto que será la evidencia de tus logros y de las áreas de oportunidad que has obtenido durante el desarrollo de la asignatura; adicional a ello realizarás una actividad integradora en cada unidad que será la evidencia de aprendizaje.

En el transcurso del estudio de la asignatura encontrarás actividades individuales y colaborativas las cuales tienen el propósito de recopilar las evidencias para demostrar:

- El aprendizaje obtenido.
- El desarrollo de competencias.

Cabe señalar que las actividades colaborativas tienen una función adicional: promover la interacción con tus compañeros bajo la modalidad asíncrona, que permite que reconozcas las aportaciones de los demás, reflexiones sobre ellas y construyas tus aportaciones según tu propio estilo y ritmo de aprendizaje e incluso en algunos casos las podrás evaluar. Respecto a la modalidad síncrona se prevé que se genere un intercambio de ideas en tiempo real con tus compañeros y con el docente en línea.

Dentro de la estrategia didáctica que se estará trabajando, se promueve el trabajo individual y colaborativo, para enriquecer la experiencia y el intercambio, no sólo de información, sino de ideas entre los integrantes del grupo, de tal forma que estos espacios sirvan para enriquecer tu aprendizaje y contribuyas al de tus compañeros(as), sirviendo como material de consulta y espacios de reflexión. Para ello se espera que participes de manera activa, motivado(a) en todo momento por tu docente en línea, quien tendrá como función moderar la participación y realizar la consolidación final del tópico.



Información general de la asignatura

Entre las funciones que tendrá tu docente en línea están:

- Aclarar dudas y atender tus comentarios, manteniendo una comunicación constante, con el uso de foros, chat, videoconferencias y redes sociales.
- Orientarte acerca del enfoque de la información que investigues y que creas que te puede ayudar a hacer las actividades.
- Realizar la retroalimentación puntual a las aportaciones que lleves a cabo.
- Proponer actividades similares a las que se encuentran en la materia, cuidando que sean significativas y que contribuyan a enriquecer y consolidar tu aprendizaje.
- Conformar equipos y determinar los roles de participación en las actividades colaborativas.



Evaluación

En el marco del Programa de la UnADM, la evaluación se conceptualiza como un proceso participativo, sistemático y ordenado que inicia desde el momento en que el estudiante ingresa al aula virtual. Por lo que se le considera desde un enfoque integral y continuo. Para aprobar la asignatura se espera tu participación responsable y activa, así como una comunicación estrecha con el docente en línea para que pueda evaluar objetivamente tu desempeño.

En este contexto, la evaluación es parte del proceso de aprendizaje, en el que la retroalimentación permanente es fundamental para promover el aprendizaje significativo y reconocer el esfuerzo. Es requisito indispensable la entrega oportuna de cada una de las tareas, actividades y evidencias así como la participación en foros y demás actividades programadas en cada una de las unidades y conforme a las indicaciones dadas. La calificación se asignará de acuerdo con la rúbrica establecida para cada actividad, por lo que es importante que las revises antes de realizarlas.

- Actividades colaborativas:** Son aquellas que realizarás con tus compañeros(as), mismas que pueden ser proyectos, escritos, participación en foros, etc. Los medios a utilizarse para la entrega de los productos que resulten de las actividades de esta categoría pueden ser diferentes, por lo que es importante que revises las instrucciones detenidamente, a fin de comprender la dinámica de trabajo.
- Actividades individuales:** Aquellas que realizarás de manera individual, tendrás la oportunidad de enviar tanto un borrador como la versión final después de los ajustes que tu docente te sugiera en su retroalimentación.
- Evidencias de aprendizaje:** Son los productos que dan cuenta del alcance de las competencias que se plantean para cada unidad y que, en su conjunto, reflejan el logro de la competencia general de la asignatura.

Aspectos legales del comercio exterior

Información general de la asignatura



Cada una de las unidades de aprendizaje tiene el siguiente valor en el total de la asignatura:

Unidad 1. Aspectos legales del comercio exterior	30%
Unidad 2. Los contratos en el comercio exterior y sus elementos	30%
Unidad 3. Elementos de importancia para la realización de Actos de Comercio Exterior	40%
CALIFICACIÓN FINAL	100%



Fuentes de consulta

Unidad 1

- Acosta, F. (2002). *Glosario de Comercio exterior*. México: Ediciones fiscales-isef.
- Castrillon y Luna, V. (2011). *Contratos Mercantiles*, México: Editorial Porrúa.
- *Diccionario de comercio exterior*, México: Editorial cultural.
- Maubert , C.(2011). *Comercio Internacional*, México: Editorial Trillas.

Unidad 2

- Aguinis, Ana María de. (1991) *Contrato de agencia comercial*. Editorial Astrea, Buenos Aires, Argentina.
- Brunetti, Antonio. (1950) *Derecho marítimo privado italiano*; traducción de R. Gay de Montellá, Barcelona, Bosch,
- Cervantes Ahumada, Raúl. (1979) *Títulos y operaciones de crédito*; 11ª edición, México, Editorial Herrero,
- Garrigues, Joaquín. (1980) *Curso de derecho mercantil*. México.
- Llobregat Hurtado, María Luisa. (1994) *El contrato de agencia mercantil*. J.M. Bosch editor, Barcelona, España.
- Pérez-Serrabona González, José Luis. (2005) *Contratos atípicos en el ámbito mercantil*, parte de la obra Memoria del Congreso Internacional de Culturas y Sistemas Jurídicos Comparados. Derecho Privado. Universidad Nacional Autónoma de México.
- Rivera Farber, Octavio. (enero-marzo de 1965) *Observaciones a la Ley de Navegación y Comercio Marítimos*. Revista de la Facultad de Derecho de México, México, tomo XV, número 57.



Unidad 3

- Banco Nacional de Comercio Exterior, S.N.C. (2005). *Guía Básica del Exportador*. 12° Edición.
- Burin, David. (2017). 5. Estrategias de comercialización. En *Manual de Facilitadores de Procesos de Innovación Comercial*.
<https://repositorio.iica.int/bitstream/handle/11324/3153/BVE17089159e.pdf;jsessionid=2DDBC87894A44F568D67E28866E136BE?ssequence=7>
- Carbajal, Braulio. (2021). *Comercio entre México y Estados Unidos recupera nivel prepandemia*.
<https://www.jornada.com.mx/notas/2021/06/09/economia/comercio-entre-mexico-y-estados-unidos-recupera-nivel-prepandemia/>
- Centro de estudios de las Finanzas Públicas. (2018) *Modernización del Tratado de Libre Comercio entre México y la Unión Europea (TLCUEM)*. <https://www.cefp.gob.mx/publicaciones/boleco/2018/becefp0222018.pdf>
- Gestión. (2019). *CPTPP: ¿Qué es Acuerdo Transpacífico de Cooperación Económica y que países firmaron el tratado?*
<https://gestion.pe/economia/cptpp-acuerdo-transpacifico-cooperacion-economica-paises-firmaron-tratado-nnda-nnlt-254493-noticia/>
- Gobierno de Canadá. (2020). *Comercio e inversiones entre Canadá Y México*. https://www.canadainternational.gc.ca/mexico-mexique/bilat/70Ann_Comercio.aspx?lang=spa
- Velazquez, E. (2012). *Canales de Distribución y logística*. 1.ª ed. México: Red tercer Milenio