



Aspectos legales del comercio exterior

5° semestre

Clave: 09143530

Unidad 1. Aspectos legales del comercio exterior

Contenido nuclear



**División de Ciencias
Sociales y Administrativas**



Aspectos legales del comercio exterior

Unidad 1. Aspectos legales del comercio exterior

Contenido nuclear



Índice

| | |
|---|----|
| Introducción | 2 |
| Jerarquía de las leyes en México | 4 |
| Principales leyes que intervienen en el comercio exterior | 5 |
| Política comercial..... | 6 |
| Librecambista..... | 6 |
| Proteccionismo..... | 7 |
| Barreras en el comercio exterior | 7 |
| Proteccionismo..... | 7 |
| Barreras Arancelarias..... | 8 |
| Arancel Ad-Valorem..... | 9 |
| Arancel específico | 9 |
| Arancel Mixto..... | 9 |
| Barreras no arancelarias | 10 |
| Regulaciones de toxicidad | 10 |
| Normas de calidad..... | 11 |
| Regulaciones ecológicas | 12 |
| Marcado país de origen | 14 |
| Regulaciones de etiquetado | 14 |
| Regulaciones sanitarias y fitosanitarias | 18 |
| Regulaciones de envase y embalaje..... | 18 |
| Cierre..... | 23 |
| Fuentes de consulta | 24 |

Aspectos legales del comercio exterior

Unidad 1. Aspectos legales del comercio exterior

Contenido nuclear



Introducción

El comercio exterior, se le define como el intercambio de bienes y servicios entre diferentes países. A través del tiempo, se han ido desarrollando tratados y acuerdos entre los países para facilitar este intercambio con el propósito de cubrir las necesidades de cada país e incentivar la economía.

El comercio exterior y el comercio internacional no son lo mismo, ya que en el comercio internacional se incorporan todas las negociaciones y producciones de bienes y eso afecta de manera mundial, como en el caso del petróleo, que muchas de las cosas que suceden en el mundo afecta de manera directa el precio de los barriles. En el comercio exterior, son negociaciones más privadas, entre bloques de países que pueden llegar a acuerdos o tratados para facilitar el intercambio de los bienes.

En esta unidad estudiaremos acerca de las principales leyes que rigen el comercio exterior, como la Ley Aduanera, la Ley de comercio exterior, lo que son algunos impuestos y barreras arancelarias y no arancelarias; las bases que se necesitan para realizar una importación y exportación, así como ciertas regulaciones y etiquetado de algunos productos.

Cada país tiene sus áreas representativas del comercio exterior, en el caso de México, PROMÉXICO y BANCOMEXT son de los principales que tienen oficinas por varios estados de la república a donde te puedes acercar para buscar ayuda y aclarar dudas acerca de la comercialización de productos. Los programas de fomento al comercio exterior, los puedes encontrar en la página del gobierno, así como



Título Comercio exterior

Fuente: https://www.ecured.cu/Comercio_exterior

Aspectos legales del comercio exterior

Unidad 1. Aspectos legales del comercio exterior

Contenido nuclear



también en el SIICEX que es el Sistema Integral de Información al Comercio Exterior, en su página podemos consultar algunos trámites necesarios para llevar a cabo alguna exportación y los permisos necesarios.

Revisa las siguientes páginas para conocer más respecto al comercio exterior:

- Página del SIICEX es:
<http://www.siicex.gob.mx/portalSiicex/>
- Consulta la última versión de la ley aduanera:
http://www.diputados.gob.mx/LeyesBiblio/pdf_mov/Ley_Ad



Jerarquía de las leyes en México

Hablar sobre la soberanía de las leyes en México nos trae una serie de preguntas, como por ejemplo ¿cuál es la ley suprema del país? ¿los tratados y acuerdos internacionales se sobreponen a las leyes mexicanas?

Todo parte del concepto de soberanía, que según su definición de acuerdo con la Real Academia Española (2021) es: “Poder político supremo que corresponde a un estado independiente”. Esto nos dice que la soberanía es el poder de decidir que tiene una entidad. Hace muchos años ésta recaía en una sola persona: el rey.

En cuanto a leyes, hoy quien tiene la soberanía suprema en México es la Constitución Política de los Estados Unidos Mexicanos, nada por encima de ella y nada en contra de ella. Es por ello por lo que la jerarquía queda así; la constitución, como ley suprema y las demás como leyes secundarias, en caso de que alguna ley secundaria se contrapusiera a los mencionado en la constitución política, se consideraría la ley de la constitución, por su jerarquía de ley suprema.

En el derecho internacional, los tratados y convenios también están en un segundo plano, ya que se requiere que estén de acuerdo con las leyes. Esta información debe de ser verificada por las empresas antes de aplicar estrategias de comercialización de productos dentro de la planeación estratégica de la mercadotecnia internacional de una empresa, ya que el no cumplir con las regulaciones establecidas por el gobierno de nuestro mercado meta podría traer como consecuencia que a nuestro producto no se le permita la entrada a dicho mercado; por tanto son medidas que representan aspectos indispensables para lograr una buena comercialización de los productos de una empresa.

Aspectos legales del comercio exterior

Unidad 1. Aspectos legales del comercio exterior

Contenido nuclear



Principales leyes que intervienen en el comercio exterior

Así como tenemos a la constitución como la suprema ley en México, para el comercio exterior tenemos dos importantes que son: la ley de comercio exterior que es aplicada por el poder ejecutivo a través de la Secretaría de Economía y la ley aduanera, que es la que regula la entrada y salida de mercancías en territorio mexicano; esta tiene un reglamento en donde se explican las normas para realizar las transacciones de cada uno de los rubros de la mercancía.

La importancia de conocer estas leyes es para saber a que se enfrenta una empresa a la hora de tratar de realizar comercio exterior, los requisitos que se deben considerar y las facilidades o dificultades que tendrá que sortear para lograr un comercio exitoso.

Para saber más: mira el siguiente video que te ayudará a conocer un poco más acerca de la ley aduanera:

- Comercio y aduanas. (2016) *¿Qué es la Ley Aduanera y para qué sirve?*

https://www.youtube.com/watch?v=5WwBd-kcG_k

Aspectos legales del comercio exterior

Unidad 1. Aspectos legales del comercio exterior

Contenido nuclear



Política comercial



Título: Política Económica de los Estados

Fuente: <http://www.mexicanconsulting.com/politica-economica-de-los-estados/>

La política comercial es el conjunto de reglas que determinarán como se lleva a cabo el intercambio de bienes de un país a otro. El comercio exterior en México representa alrededor del 80% del producto interno bruto, y las exportaciones representan un 40% de tal forma que podemos observar como hay potencial de crecimiento en ese ramo.

La importancia de conocer los aspectos legales a los cuales se enfrentan las empresas hoy en día se debe a que el conocimiento de estos conceptos ayudará a llevar a cabo la internacionalización de una empresa de manera precisa y a saber a qué escenarios se enfrenta cuando se toma la decisión de realizar comercio internacional. Sin este conocimiento sería difícil entender por qué fracasa la internacionalización de las empresas que desconocen el marco legal que rige el comercio internacional.

Librecambista

Esta política se refiere a que el estado permite el intercambio libre y es exactamente lo contrario al proteccionismo, se defiende el intercambio natural y sin trabas del comercio exterior.

La desventaja de esta política comercial es que las empresas que no son tan eficientes ni competitivas tienen que enfrentarse a grandes corporaciones en las cuales existen precios competitivos y mayor desarrollo, lo cual provoca que la economía del país se vea afectada. Una

Aspectos legales del comercio exterior

Unidad 1. Aspectos legales del comercio exterior

Contenido nuclear



ventaja de esta política es que los empresarios pueden buscar canales de distribución y poco a poco expandir su negocio. Para los consumidores es una oportunidad de conocer diversos productos y elegir los que mejor se adapten a sus necesidades.

Proteccionismo

La definición extraída de La Gran Enciclopedia de la Economía refiere este término como: “Doctrina económica que concede sentido económico a las fronteras políticas de los Estados nacionales y se muestra partidaria de proteger las producciones nacionales de la competencia extranjera por medio de derechos de aduana y demás restricciones a las importaciones” (2009). Lo que nos dice que es la manera en la que los gobiernos buscan cuidar de su economía y las empresas de su país. Mas adelante profundizaremos más en ello.

Barreras en el comercio exterior

Proteccionismo

Como se mencionó anteriormente, la definición nos dice que esta doctrina ayuda a los gobiernos a proteger su economía y sus empresas; queda claro entonces que el proteccionismo es una medida que establecen los gobiernos para poder salvaguardar a los diversos sectores económicos de un Estado, a fin de protegerlos, ya que en la concepción de los gobiernos el hecho de tener alguna apertura comercial podría afectar a la industria interna y causar un desequilibrio económico. Es importante destacar, que a pesar de que el proteccionismo se maneja comúnmente en ámbitos económicos de la industria de un país, es el gobierno a partir de leyes y decretos quien impone estas medidas, razón por la cual constituye una de las medidas más importantes a entender para realizar prácticas de comercio internacional.

Aspectos legales del comercio exterior

Unidad 1. Aspectos legales del comercio exterior

Contenido nuclear



Para las empresas que desean adentrarse en un determinado mercado es muy importante entender este tema de manera clara, ya que identificar los aspectos legales que rigen el comercio exterior proporciona una ventaja competitiva y ahorra tiempo dentro de los procesos de comercialización de los productos.

Un ejemplo de proteccionismo (Echánove, 2008) es el que aplicó Estados Unidos en contra del aguacate Hass de México por más de 80 años. En este caso, las autoridades sanitarias de Estados Unidos impidieron la entrada de este producto originario del estado de Michoacán, argumentando que el fruto estaba infectado por una plaga conocida como “Mosca de Fruta”; la calidad del producto se veía afectada y se temía que la entrada de dicha plaga trajera como consecuencia la propagación de la mosca afectando los cultivos internos. Sin embargo, esta medida fitosanitaria en apariencia es un ejemplo de proteccionismo, ya que era válida todo el año exceptuando el periodo comprendido entre el 15 de octubre al 15 de abril, periodo invernal en Estados Unidos y en el que claramente el aguacate no se produce.

Posteriormente en el año 2000 la Asociación de Productores, Empacadores y Exportadores de Aguacate de Michoacán (APEAM) solicitó al Instituto de Ecología A.C. (Inecol) que realizara investigaciones científicas para comprobar que esa plaga no afectaba al aguacate Hass como argumentaban las autoridades norteamericanas, finalmente Estados Unidos permitió la entrada del producto a su país. Este ejemplo nos ilustra un excesivo caso de proteccionismo.

Barreras Arancelarias

Las barreras arancelarias son impuestos a la exportación o importación de bienes dentro de un país, lo que busca desincentivar el comercio de ese bien. Se coloca este freno, ya que así se encarece el precio del bien o servicio, lo que en cierta medida ayuda a que las personas busquen bienes de precio competitivo en el país.

Aspectos legales del comercio exterior

Unidad 1. Aspectos legales del comercio exterior

Contenido nuclear



Tratándose de la importación de algún bien, el gobierno busca proteger su economía para incentivar el consumo del producto nacional; en el caso de la exportación busca obtener recursos por medio de la recaudación del impuesto.

Arancel Ad-Valorem

Este arancel coloca un porcentaje de impuesto sobre el precio del producto. Es decir, si el producto que quiero importar cuesta \$100, y el arancel es de 10% tendré que pagar \$10 por cada producto que quiera ingresar al país.



Ad-valórem

- Es un tipo de arancel que se cobra al total de la suma del valor de la mercancía, flete y seguro
- Términos porcentuales del valor en aduana de la mercancía

Arancel específico

Este arancel como su nombre lo indica es una cuota fija que está determinada en la ley de comercio exterior. La Organización Mundial del Comercio define al Arancel Específico como el tipo arancelario expresado como cantidad monetaria específica por unidad de cantidad.



Específicos

- Es un tipo de arancel que se grava a la estructura física de la mercancía, esto puede ser peso, volumen, cantidad
- En términos monetarios por unidad de medida

Arancel Mixto

Los aranceles mixtos son aquellos que combinan los dos tipos de arancel anteriores.



Mixtos

- Combinación de los aranceles anteriores

Título Tipos de aranceles

Fuente: <http://comunidad.todocomercioexterior.com.ec/profiles/blogs/arancel-finalidades-formas-de-expressi-n-y-modalidades?overrideMobileRedirect=1>

Aspectos legales del comercio exterior

Unidad 1. Aspectos legales del comercio exterior

Contenido nuclear



Barreras no arancelarias

Las barreras no arancelarias son aquellas que imponen los Estados para poder realizar operaciones de comercio exterior. En otras palabras, podemos decir que estas barreras son medidas impuestas por los países para controlar la entrada de mercancías ya sea para proteger la industria local, para proteger la economía nacional, para la protección del medio ambiente local, así como los bienes que cada país posee en esta materia o para la protección de la calidad de los productos que adquieren los consumidores en dicho país.

La empresa, entonces debe de hacer una búsqueda exhaustiva de las condiciones y aspectos normativos aplicables a los productos que se desean comercializar, ya que es conveniente recalcar que no son sencillas de encontrar y que varían mucho de un país a otro además de existir un gran número de ellas dentro de los países destino. A continuación, se enlistan las barreras no arancelarias o cualitativas existentes.

Regulaciones de toxicidad

Son criterios para poder introducir un determinado producto a un país; se deben tomar en cuenta en tanto regulan la toxicidad para diversos productos dentro del mercado meta, en este caso aplican las mismas disposiciones en todos los países.

Se dirigen a productos que debido a los insumos y materias primas con los que se elaboran incorporan elementos que pueden causar daño a la salud humana, como por ejemplo las pinturas o solventes que se usan para la fabricación de determinados productos para juguetes. Como sabemos, se han presentado casos en donde nos enteramos que un producto fue fabricado con materias primas consideradas tóxicas y se retiran lotes completos de productos; esto daña dramáticamente la imagen de una empresa y sus productos y trae como consecuencia grandes pérdidas.

Aspectos legales del comercio exterior

Unidad 1. Aspectos legales del comercio exterior

Contenido nuclear



Un caso que se relaciona con este tipo de regulaciones es el de la empresa Fisher Price que pertenece a la conocida marca de juguetes para infantes y niños en edad preescolar de la empresa multinacional Mattel. En el año 2007 un lote producido en China, contenía en la pintura altas cantidades de plomo, superiores a las permitidas, generando la fabricación de productos tóxicos, de acuerdo a los niveles permitidos en los juguetes de esa edad. En consecuencia, por el riesgo que representaban, Mattel decidió retirarlos del mercado obteniendo, con esto, no sólo pérdidas significativas sino un deterioro en la imagen que le ha costado años poder recuperar.

Es por esto que para poder conocer cuáles son estos insumos considerados tóxicos y la regulación que existe en esta materia, se debe realizar una investigación específica para cada uno de los mercados meta a los que se dirigen los productos. Es muy importante considerar que cada país se encarga de elaborar una lista especificando que insumos y materias primas son considerados tóxicos dentro de su país, un ejemplo de algunos insumos que son considerados tóxicos a nivel general dentro de los diferentes países son el cromo, el plomo y petróleo, entre otros.

En México estas sustancia, materiales y desechos peligrosos se encuentran regulados dentro de la “Ley sobre sustancias, materiales y desechos peligrosos” en donde encontramos todo el marco legal y regulatorio para estos materiales. De igual manera que en México, cada país tiene leyes en donde establece cómo se debe llevar a cabo el uso de determinadas sustancias y materiales para la elaboración de productos finales encaminados al uso de los seres humanos, entonces es importante conocerlas al momento en que se quiera llevar a cabo la comercialización internacional de productos destinados al consumo humano.

Normas de calidad

Las normas de calidad nos ayudan a demostrar que nuestro producto cuenta con los requisitos necesarios para un determinado mercado, estos requisitos pueden ser: físicos, químicos, de presión, de temperatura, de ingredientes etc. Para cada uno de los países los estándares de calidad se establecen de diferente forma.

Aspectos legales del comercio exterior

Unidad 1. Aspectos legales del comercio exterior

Contenido nuclear



En México tenemos dos tipos de normas que regulan la calidad de los productos: las normas oficiales mexicanas y las normas mexicanas que se establecen en la Ley Federal sobre Metrología y Normalización, documento que aporta el marco legal referente a todo lo relacionado en materia de normalización, certificación, acreditación y verificación de los productos mexicanos; así como aspectos relacionados con la producción de productos y las normas para estandarizar la calidad de estos.

Para efectos del comercio internacional existe la Organización Internacional para la Estandarización, conocida por sus siglas en inglés como ISO (International Organization for Standardization) institución encargada de desarrollar estándares de calidad a nivel internacional aceptados a nivel mundial. La ISO fue creada debido a la necesidad de establecer estándares universales de calidad dentro de los diferentes países, relacionados con los productos y servicios que se ofrecen para los diferentes mercados internacionales.

Regulaciones ecológicas

Hoy en día la ecología es un tema importante para el mundo debido a la sobre explotación de recursos naturales y a la continua contaminación del planeta. Con el propósito de fomentar un planeta sustentable existen muchas regulaciones y acuerdos firmados internacionalmente para garantizar su cuidado; al respecto existe un programa realizado por la ONU (Organización de las Naciones Unidas) referente al cuidado del medio ambiente que propone acuerdos suscritos por muchos países.

Este contexto impacta en las regulaciones para la elaboración de productos, ya que para poder permitirles la entrada a diferentes países y lograr su comercialización de forma exitosa se exige que sean productos amigables con el medio ambiente en tanto su producción y comercialización.

Debido a esta inquietud por el cuidado del medio ambiente se han llevado a cabo diversos tratados internacionales relacionados con la ecología por el impacto que causa a nivel internacional. Estos tratados se clasifican dependiendo del tema que tratan o los temas

Aspectos legales del comercio exterior

Unidad 1. Aspectos legales del comercio exterior

Contenido nuclear



específicos que contienen; por ejemplo, pueden referirse al cambio climático global, al cambio de la cubierta de la Tierras y desertificación, a la deforestación, a los océanos y sus recursos vivientes, a la dinámica de población entre otros aspectos.

A continuación, se mencionan algunos de los tratados más importantes a nivel internacional:

- Tratados sobre el cambio climático global, el primero firmado en 1992, posteriormente se firmó la Agenda 21 y la Declaración de Río de Janeiro, que aborda temas sobre la cooperación de los Estados para la preservación del entorno natural de la tierra.
- Tratados sobre el cambio de la cubierta de las tierras y desertificación; aborda temas como la productividad en las regiones desérticas, la migración de individuos hacia otros lugares la falta de recursos en zonas de Asia y África entre otras.

Observa que la importancia de estos tratados es crear una conciencia global referente a diversos temas a nivel mundial, y así lograr preservar el medio ambiente. Las regulaciones dependen mucho de cada país ya que no todos los países se adhieren a los acuerdos internacionales de la misma manera.

Consulta las siguientes páginas para conocer más sobre regulaciones ecológicas:

- Manual de medio ambiente y comercio:
http://www.unep.ch/etb/publications/TradeEnvi/HANDBOOK_SP.pdf
- Tratados internacionales de medio ambiente del Centro de Información y Comunicación Ambiental de Norte América:
<http://www.ciceana.org.mx/recursos/Tratados%20internacionales.pdf>

Aspectos legales del comercio exterior

Unidad 1. Aspectos legales del comercio exterior

Contenido nuclear



Mercado país de origen

El mercado del país de origen se refiere a identificar la procedencia del producto. Esta disposición implica verificar en qué idioma deben de redactarse las etiquetas de los productos, si en el idioma del país de origen o en el idioma del país destino.

Es importante comprender que el mercado del país de origen es diferente a las regulaciones de etiquetado, ya que el mercado de origen se incluye dentro de las regulaciones de etiquetado y en estas sólo se especifica de donde es originario un determinado producto.

Consulta la siguiente página para profundizar en las normas relacionadas con la determinación del país de origen en México:

- Documento del Diario Oficial Normas para la determinación del país de origen: http://www.economia.gob.mx/files/marco_normativo/A48.pdf

Existen otras tres regulaciones importantes en materia de comercio internacional y se explican con mayor amplitud en el siguiente apartado porque están relacionadas con las estrategias de la mercadotecnia internacional en tanto se consideran las cuatro Ps (Producto, precio, plaza y promoción) que tienen que considerarse a la hora de elaborar los productos.

Regulaciones de etiquetado

Es importante precisar que una etiqueta es una marca, señal o rótulo que se adhiere de diversas formas a un producto u objeto con la finalidad de identificarlo, clasificarlo o valorarlo. En mercadotecnia es una parte muy importante del producto debido a que permite identificar aspectos como: la marca y la información básica del producto, por mencionar algunos.

Aspectos legales del comercio exterior

Unidad 1. Aspectos legales del comercio exterior

Contenido nuclear



Legalmente podemos decir que es una de las principales barreras no arancelarias, ya que existen normas muy específicas relacionadas con este tema sobre todo si los productos están destinados a la venta del consumidor final.

En cada país existe una autoridad encargada de verificar que la etiqueta cumpla con los requisitos establecidos para permitir la entrada de los productos a los diferentes mercados internacionales, los requisitos son específicos pues hacen referencia a la marca del producto, el país de origen, quien produce el producto, los ingredientes del mismo, instrucciones generales y específicas entre otras cuestiones importantes para los intermediarios y el consumidor final.

Respecto a nuestro país, en cada uno de los Estados las regulaciones respecto al etiquetado son diferentes; sin embargo, el marco legal en México respecto a las regulaciones de etiquetado para alimentos y bebidas no alcohólicas publicado en el Diario Oficial de la Federación (2010) lo encuentras en la NORMA Oficial Mexicana NOM-051-SCFI/SSA1-2010, en Especificaciones generales de etiquetado para alimentos y bebidas no alcohólicas pre- envasados – información comercial y sanitaria. En Estados Unidos se encuentra la FDA (Food and Drug administration) que es la asociación encargada de todas las regulaciones relacionadas con alimentos y productos para el consumo humano en este país.

Un concepto interesante con respecto a la regulación de etiquetado corresponde a las ecoetiquetas que son regulaciones de carácter ecológico y referentes importantes para los consumidores finales que en ocasiones a partir de este determinan la decisión de compra; en algunos países es de suma importancia que los productos las contengan debido a la importancia que ponen en el cuidado del medio ambiente y porque forma parte de estrategias comerciales, además de representar una preocupación social.

Pero en sí ¿qué es una ecoetiqueta? Una ecoetiqueta es un distintivo otorgado por organismos internacionales que garantizan el cumplimiento de ciertos criterios ambientales que se han establecido previamente y específicamente para la elaboración de un producto.

Aspectos legales del comercio exterior

Unidad 1. Aspectos legales del comercio exterior

Contenido nuclear



Estos criterios abarcan desde el uso de insumos y materias primas para la elaboración del producto, hasta el proceso de producción, eliminación de desperdicios y mermas, emisiones contaminantes, efectos sobre los diferentes ecosistemas, hasta elementos como la distribución y la llegada del producto al consumidor final. Algunos ejemplos de ecoetiquetas son:

| Ecoetiqueta | Lugar de Procedencia |
|--|--|
|  | Ejemplo de etiqueta ecológica europea |
|  | El “Blue angel” <i>Der Blaue Engel</i> en Alemania |
|  | La pesquería de pequeña escala se ubica dentro de las Reservas de la Biosfera de Sian Ka'an y Banco Chinchorro obtuvo la certificación “ecoetiqueta azul” emitido por el organismo de certificación internacional Marine Stewardship Council (MSC), INFORMÓ LA Comisión Nacional de Agricultura y Pesca (CONAPESCA) (SAGARPA 2012) |

Los aspectos que deben de contener son muy diversos, dependen de la legislación aplicable en cada uno de los países, sin embargo, algunos aspectos generales que podemos incluir son los siguientes:

- Nombre comercial del producto
- Nombre y dirección del productor, exportador, importador y distribuidor
- País de origen

Aspectos legales del comercio exterior

Unidad 1. Aspectos legales del comercio exterior

Contenido nuclear



- d) Registro ante la autoridad competente
- e) Peso neto, cantidad del producto, volumen
- f) Instrucciones de uso y de almacenamiento
- g) Fecha de producción, caducidad o de durabilidad mínima
- h) Número de lote
- i) Sello o indicación del cumplimiento de una norma de calidad

Como podemos observar las regulaciones de etiquetado son de suma importancia para la comercialización internacional de nuestros productos, ya que al no cumplir con estas regulaciones los productos podrían ser detenidos en la aduana causando un verdadero problema a la hora de exportar.

Consulta la siguiente página para profundizar más respecto a las regulaciones de etiquetado:

- NORMA Oficial Mexicana NOM-051-SCFI/SSA1-2010, Especificaciones generales de etiquetado para alimentos y bebidas no alcohólicas pre envasados- Información comercial y sanitaria. Secretaría de Economía:
http://dof.gob.mx/nota_detalle.php?codigo=5137518&fecha=05/04/2010

Aspectos legales del comercio exterior

Unidad 1. Aspectos legales del comercio exterior

Contenido nuclear



Regulaciones sanitarias y fitosanitarias

Estas regulaciones son importantes debido a que se utilizan para proteger la vida de las personas o de los animales. Vigilan los riesgos resultantes ante la presencia de aditivos, contaminantes, toxinas u organismos patógenos en los productos alimenticios para proteger la vida de los seres humanos de enfermedades que se propagan por vegetales o por animales y para proteger la vida de los animales y la preservación de los vegetales de las plagas que causan enfermedades o de organismos patógenos. Establecen medidas para prevenir o limitar los daños que puede causar la introducción de productos involucrados con la propagación de plagas con el objetivo de evitar que se diseminen dentro del país del mercado meta.

Al respecto, el Acuerdo sobre la aplicación de Medidas Sanitarias y Fitosanitarias (MSF) “establece las reglas básicas para la normatividad sobre inocuidad de los alimentos y salud de los animales y preservación de los vegetales” (Organización Mundial del Comercio, 2005, p. 5), cada país establece sus propias MSF, no obstante, tanto la OMC como los acuerdos comerciales bilaterales proporcionan un marco general bajo el cual estas normas deben aplicarse.

Regulaciones de envase y embalaje

Cada país tiene regulaciones específicas relacionadas con el envase y embalaje de productos, que se deben considerar al fabricar el producto final y posteriormente deben seguirse las indicaciones relacionadas con la correcta manipulación y distribución de los mismos. Es importante definir a que se refieren estos dos términos (envase y embalaje), ya que muchas veces se confunden sus significados, para ello hay que aclarar las diferencias entre estos dos conceptos.

Para definir qué es un envase resulta pertinente preguntar ¿a qué nos referimos cuando hablamos de envase? ¿qué papel juega dentro de la comercialización internacional de productos?

Aspectos legales del comercio exterior

Unidad 1. Aspectos legales del comercio exterior

Contenido nuclear



“Un envase es todo recipiente o soporte que contiene o guarda un producto, protege la mercancía, facilita su transporte, ayuda a distinguirla de otros artículos y presenta el producto para su venta. Es cualquier recipiente, lata, caja o envoltura propia para contener alguna materia o artículo” (QuimiNet,2006).

Es evidente al observar la definición la importancia del envase en la comercialización de un producto; queda claro que es todo aquello que está en contacto directo con el producto, dentro de esta acepción del envase que contrasta con nuestra versión coloquial; podemos incluir a cualquier material, ya sea recipiente, papel, envoltura que está en contacto directo con el producto.

El envase es de suma importancia para los productos debido a que cumple las funciones que a continuación se enlistan:

- Proteger el producto de la intemperie y medio ambiente.
- Identificar el producto, ya que en el envase se coloca la marca del producto que ayuda a distinguirlo de los demás y a obtener ventajas competitivas basadas en la identificación de la marca.
- Ayuda a la distribución del producto.
- Ayuda a contener el producto. El envase da la oportunidad de crear diferentes cantidades y presentaciones de este, para poder llegar a diferentes segmentos de mercado y cubrir las necesidades de nuestros consumidores actuales y potenciales.
- Ayuda a promocionar los productos.

Existen tres tipos de envases que a continuación se describen conforme a sus características:

- a) **Envase Primario**, también llamado envase de venta, y se refiere a “todo envase diseñado para constituir en el punto de venta una unidad de venta destinada al consumidor o usuario final, ya sea que recubra al producto por entero o solo parcialmente, pero de tal

Aspectos legales del comercio exterior

Unidad 1. Aspectos legales del comercio exterior

Contenido nuclear



forma que no pueda modificarse el contenido sin abrir o modificar dicho envase” (Ecoembes, s/f), este envase está directamente en contacto con el producto, es decir que contiene el producto en sí para su venta individual en un punto de venta.

- b) **Envase Secundario**, también llamado de agrupación o colectivo, definido como “todo envase diseñado para constituir en el punto de venta una agrupación de un número determinado de unidades de venta, tanto si va a ser vendido como tal al consumidor final, como si se utiliza únicamente como medio de reaprovisionar los anaqueles en el citado punto, pudiendo ser separado del producto sin afectar las características del mismo” (Ecoembes, s/f), en otras palabras, es aquel que sirve para poder transportar dos o más productos de una manera fácil y sencilla, es de ahí de donde proviene el nombre de envase de agrupación o colectivo, este envase no está en contacto directo con el producto.
- c) **Envase terciario** o de transporte, en este caso es “todo envase diseñado para facilitar la manipulación y el transporte de varias unidades de venta o de varios envases colectivos, con objeto de evitar su manipulación física y los daños inherentes en el transporte” (Ecoembes, s/f). El envase terciario es aquel que ayuda a transportar envases secundarios que a su vez transportan envases primarios.

Es muy importante entender las definiciones de envase y distinguir sus características; considerar que para la comercialización internacional de los productos las regulaciones acerca de los envases y embalaje representan el acceso a nuestros mercados meta, ya que el no cumplir con dichas especificaciones en cada uno de los países destino podría traer como consecuencia la “no entrada” de los productos.

El embalaje es aquel material que envuelve, contiene y protege los productos envasados; facilita, protege y resiste las operaciones de transporte y manejo, e identifica su contenido. El embalaje más utilizado a nivel internacional son las cajas de cartón corrugado.

Aspectos legales del comercio exterior

Unidad 1. Aspectos legales del comercio exterior

Contenido nuclear



El marco legal relacionado en materia de envase y embalaje se encuentra dentro de la Ley Federal sobre Metrología y Normalización. A continuación, se presentan los artículos que con mayor frecuencia se aplican y los lineamientos a seguir para el establecimiento de envasado y embalaje para la comercialización internacional de productos:

- la Ley Federal sobre Metrología y normalización, en su Título tercero habla sobre la normalización y en su artículo 39, fracción XI dice que le corresponde a la Secretaría de Economía “fungir como centro de información en materia de normalización y notificar las normas oficiales mexicanas conforme a lo dispuesto en los acuerdos y tratados internacionales de los que los Estados Unidos Mexicanos sean parte, para ello las dependencias deberán proporcionarle oportunamente la información necesaria,” por lo que con este artículo podemos saber quién es el organismo en nuestro país de dictar dicha normalización.
- artículo 40 de la ley referida anteriormente en donde en su fracción V se dice que las normas oficiales mexicanas tienen como finalidad establecer “Las especificaciones y/o procedimientos de envase y embalaje de los productos que puedan constituir un riesgo para la seguridad de las personas o dañar la salud de las mismas o el medio ambiente.”

El marco legal referente al envase y embalaje de los diferentes productos dependerá de cada producto en específico y del material con el que sea envasado. Debemos recordar que el sustento legal de los reglamentos y las especificaciones más detalladas de cada regulación que se debe de seguir se dan en relación con una determinada ley. Otro organismo importante relacionado con el marco legal del envase y embalaje de productos es el Comité Consultivo Nacional de Normalización de Regulación y Fomento Sanitario que establece “las reglas, especificaciones, atributos, directrices, características o prescripciones aplicables a un producto, proceso, instalación, sistema, actividad, servicio o método de producción u operación, así como aquellas relativas a terminología, simbología, embalaje, marcado o etiquetado y las que se refieran a su cumplimiento o aplicación en materia de control y fomento sanitario” (Cofepris, 2010), entre otros temas.

Aspectos legales del comercio exterior

Unidad 1. Aspectos legales del comercio exterior

Contenido nuclear



Es muy importante comentar que existen muchos tipos de envases y embalajes determinados para cada tipo de productos existentes en el mercado, ello implica que se deben analizar las necesidades específicas de cada producto para poder llevar a cabo la elección del material de envase a utilizar, ya que de acuerdo con sus características se determina el uso de determinado material y en contraste el que algunos no puedan ser envasados en cierto tipo de materiales.

Es muy importante considerar todas las regulaciones implicadas en el proceso de comercialización de un producto para que no existan obstáculos al realizar la comercialización. Las regulaciones representan barreras cuando no se cumplen e impiden llevar con éxito el plan de internacionalización.

Consulta la siguiente página para profundizar más respecto a los temas abordados:

- Norma relacionada con Envase y embalaje en México *NMX- EE148-1982 Envase y Embalaje - Terminología básica*, Secretaría de Comercio y Fomento Industrial:
http://s3.esoft.com.mx/esofthands/include/upload_files/4/Archivos/NMX-EE-148-1982.pdf

Aspectos legales del comercio exterior

Unidad 1. Aspectos legales del comercio exterior

Contenido nuclear



Cierre

En esta unidad pudimos estudiar las leyes principales que se utilizan dentro del comercio exterior, se revisaron también los tipos de barreras que influyen en la comercialización de los bienes tales como el proteccionismo, las barreras arancelarias y no arancelarias, así como algunos requisitos que se solicitan en el empaque y etiquetado.

Es importante conocer y revisar la política comercial de México, antes de realizar cualquier transacción. Esta unidad es la presentación de las leyes, en la que sigue se revisarán los contratos y conocerás las bases necesarias para llevar a cabo el comercio exterior.



Título: Comercio exterior

Fuente; <https://economipedia.com/definiciones/comercio-exterior.html>

¡Adelante con el buen trabajo!

Aspectos legales del comercio exterior

Unidad 1. Aspectos legales del comercio exterior

Contenido nuclear



Fuentes de consulta

- Acosta, F. (2002). *Glosario de Comercio exterior*. México: Ediciones fiscales-isef.
- Castrillon y Luna, V. (2011). *Contratos Mercantiles*, México: Editorial Porrúa.
- *Diccionario de comercio exterior*, México: Editorial cultural.
- Maubert , C.(2011). *Comercio Internacional*, México: Editorial Trillas.

Fuentes electrónicas

- COFEPRIS. (2010) *Normas Oficiales Mexicanas*. <http://transparencia.cofepris.gob.mx/index.php/es/marco-juridico/normas-oficiales-mexicanas>
- Echánove Huacuja, Flavia. (2008) *Abriendo fronteras: el auge exportador del aguacate mexicano a Estados Unidos*. ResearchGate. https://www.researchgate.net/publication/228360664_Abriendo_fronteras_El_auge_exportador_del_aguacate_mexicano_a_Estados_Unidos
- Ecoembes. (s/f) *Glosario de términos*. <https://www.ecoembes.com/es/empresas/glosario-de-terminos/E>
- La gran Enciclopedia de Economía. (2009) *Proteccionismo*. <http://www.economia48.com/spa/d/proteccionismo/proteccionismo.htm>
- Organización Mundial del Comercio. (2005) *Medidas sanitarias y fitosanitarias*. Serie de acuerdos de la OMC. https://www.wto.org/spanish/res_s/booksp_s/agrmntseries4_sps_08_s.pdf
- QuimiNet. (2006) *Definición de envase, envasado, empaque y embalaje*. <https://www.quiminet.com/articulos/definicion-de-envase-envasado-empaque-y-embalaje-15316.htm>
- Real Academia Española. (2021) *Soberanía*. <https://dle.rae.es/soberan%C3%ADa>

Aspectos legales del comercio exterior

Unidad 1. Aspectos legales del comercio exterior

Contenido nuclear



Videos en línea

- Comercio y aduanas (2016) *¿Qué es la Ley Aduanera y para qué sirve?* [Archivo de vídeo].
https://www.youtube.com/watch?v=5WwBd-kcG_k
- García, A. (2011) *Diferencia entre producto y servicio.* [Archivo de video].
https://www.youtube.com/watch?v=zutIUuzJ3_M
- Ruíz, F. (2011) *Mercadotecnia de servicios.* [Archivo de video].
<http://www.youtube.com/watch?v=WrxBWDTwhHA>
- Warman, E. (2016) *México un protagonista de la cocina mundial, Enrique Olvera desde Manila.* [Archivo de video].
<https://www.youtube.com/watch?v=FdAtStFGVWc>