



Desarrollo e innovación de productos

5º semestre

Clave:

09143528

Unidad 1. Innovación de productos

Actividades



**División de Ciencias
Sociales y Administrativas**



Desarrollo e innovación de productos

Unidad 1. Innovación de productos

Actividades



Índice

Presentación.....	2
Actividad 1. Importancia de la innovación. Cuestionario	5
Actividad 2. Beneficios de la innovación. Tarea	6
Foro de reflexión.....	7
Evidencia de aprendizaje. Diseñando valor agregado en los productos.....	8

Desarrollo e innovación de productos

Unidad 1. Innovación de productos

Actividades



Presentación

Esta unidad tiene el propósito de contextualizar los diferentes conceptos de innovación, innovación de productos, innovación empresarial y posteriormente el valor agregado de los productos.

Estos contenidos permiten identificar el valor de la innovación del producto y su impacto en la competitividad de las empresas. El lanzamiento de un producto nuevo requiere de identificar los elementos a innovar de acuerdo al estudio del mercado y el entorno.

Las actividades que harás y en las que participarás, están diseñadas para que desarrolles la siguiente competencia:

- ☒ Analiza las metodologías de innovación de productos visualizando su potencial evolutivo en las empresas, para identificar su posición actual en el mercado, a través del análisis de los atributos del producto que son susceptibles de mejora.

Por lo tanto, al finalizar el estudio de esta unidad lograrás:

- ☒ Utilizar la importancia y conceptos básicos de la innovación.
- ☒ Aplicar los principales aspectos de la innovación en las empresas
- ☒ Diseñar el valor agregado en los productos

Desarrollo e innovación de productos

Unidad 1. Innovación de productos

Actividades



Competencia específica

Analiza las metodologías de innovación de productos visualizando su potencial evolutivo en las empresas, para identificar su posición actual en el mercado, a través del análisis de los atributos del producto que son susceptibles de mejora.

Propósitos

- Identificar los conceptos básicos de innovación y su importancia.
- Identificar los principales aspectos de la innovación en las empresas internacionales
- Identificar la metodología de innovación como valor agregado en los productos.

Desarrollo e innovación de productos

Unidad 1. Innovación de productos

Actividades



Toma nota...

Te exhortamos a abstenerte de cualquier acción de plagio o copia de contenidos, ya que tu docente en línea puede detectar esta situación sin dificultad; tu formación exige que todo producto o tarea que reportes sea totalmente original y propio de tu iniciativa y creatividad, con el fin de que en lo sucesivo esta actitud se proyecte directamente en tu práctica profesional.



¡Adelante!

Desarrollo e innovación de productos

Unidad 1. Innovación de productos

Actividades



Actividad 1. Importancia de la innovación. Cuestionario

Propósito

En esta actividad identificarás los conceptos básicos de la innovación y su importancia.

Desarrollo

1. **Documentate.** Revisa en el contenido nuclear los temas referentes a la innovación y la innovación de los productos.
2. **Ingresa** a la plataforma y responde el cuestionario de opción múltiple. Sólo cuentas con un intento para contestar.
3. Tus respuestas se guardarán y calificarán automáticamente al salir del cuestionario

Nota: Sólo cuentas con un intento para contestar.

Recursos

Para esta actividad, **revisa** en el contenido nuclear el tema:

1.1 La innovación, y 1.2. Innovación de los productos

Desarrollo e innovación de productos

Unidad 1. Innovación de productos

Actividades



Actividad 2. Beneficios de la innovación. Tarea

Propósito

En esta actividad identificarás los beneficios de la innovación.

Desarrollo

1. Selecciona una empresa de servicios que haya realizado innovaciones en los últimos dos años. Enumera los beneficios de las innovaciones realizadas.
2. **Espera** los lineamientos que tu docente en línea te enviará para continuar con la actividad.
3. **Presenta** tu aportación en un documento en formato Word con las características que tu docente indique.
4. **Cuida** que tu aportación no presente errores de ortografía o de sintaxis, e incluye las referencias bibliográficas de donde obtuviste la información, en formato APA.
5. Una vez que tu docente en línea te envíe la *Lista de cotejo*, **revísala** para que conozcas como será evaluada tu aportación.
6. **Integra** tu información en un documento y **guárdalo** como IDIP_U1_A2_XXYZ. **Sustituye** las XX por las dos letras de tu primer nombre, la Y por la inicial de tu apellido paterno, y la Z por la inicial de tu apellido materno. Tu docente en línea te enviará la retroalimentación.

Recursos

Para esta actividad, **revisa** en el contenido nuclear el tema:

1.2.1. Beneficios de la innovación

Desarrollo e innovación de productos

Unidad 1. Innovación de productos

Actividades



Foro de reflexión

Propósito

En este espacio reflexionarás en torno a la importancia de la innovación para las empresas

Desarrollo

1. **Participa** en el foro y debate con tus compañeros en la relación a las interrogantes que tu docente planteará. Tus aportaciones deberán ser producto de la reflexión y aprendizaje obtenidos durante el desarrollo del tema. Para hacer válida tu participación se requiere que tu argumentación sea original y mínimo de 150 palabras.
2. **Revisa** los criterios de evaluación, donde se te indican los aspectos que se evalúan en esta actividad.
3. **Revisa** la información de al menos dos compañeros y **retroalimenta** su aportación en la plataforma.
4. **Cuida** que tu aportación no presente errores de ortografía ni de sintaxis.

Recursos

Para esta actividad, **revisa** en el contenido nuclear los temas:

1.3. La innovación empresarial y 1.3.1 Estrategias de innovación

Desarrollo e innovación de productos

Unidad 1. Innovación de productos

Actividades



Evidencia de aprendizaje. Diseñando valor agregado en los productos

Propósito

Identificar la metodología de innovación como valor agregado en los productos y diseñar un análisis del valor agregado de un producto.

Desarrollo

1. **Realiza** un mapa conceptual el cual deberá contener conceptos claves y palabras de enlace. Con apoyo del formato Análisis del valor agregado de un producto (lo puedes ubicar en el material de apoyo de la unidad 1), realiza el proceso de análisis del valor agregado en un producto que hayas elegido.
2. **Espera** los lineamientos que tu docente en línea te enviará para continuar con la actividad.
3. **Cuida** que tu aportación no presente errores de ortografía o de sintaxis e incluye las referencias bibliográficas de donde obtuviste la información, en formato APA.
4. Una vez que tu docente en línea te **envíe** los Criterios de Evaluación, **revisala** para que conozcas como será evaluada tu aportación.
5. **Guarda** y **envía** tu aportación con la nomenclatura IDIP_U1_EA_XXYZ. **Sustituye** las XX por las dos letras de tu primer nombre, la Y por la inicial de tu apellido paterno, y la Z por la inicial de tu apellido materno. Tu docente te enviará la retroalimentación correspondiente y en caso de ser necesario te brindará los indicadores para mejorar tu trabajo.

Recursos

Para esta actividad, **repasa** todo el contenido nuclear la Unidad 1, así como las fuentes propuestas por tu docente en línea.



Cierre

En esta unidad estudiaste sobre la innovación de productos, que implica mejoras significativas en forma, materiales y usos. Además, se identificó que la innovación empresarial es importante y necesaria para lograr ser competitivos en los mercados internacionales con productos nuevos o innovados, lo que además requiere de analizar los procesos de producción y comercialización.

Sobre el tema de valor agregado de los productos se distingue la importancia de identificar las necesidades del consumidor o cliente para lograr satisfacer sus necesidades a través de productos innovadores que incluyan nuevas funciones y el análisis del costo de estas adecuaciones para su lanzamiento al mercado con costos y precios competitivos.

Como te has podido dar cuenta, has iniciado la resolución del problema prototípico, porque ahora sabes que requieres diseñar productos innovadores para mercados internacionales, que incluya el plan de comercialización en mercados extranjeros en el cual se desarrollan las estrategias necesarias para llevar a cabo un producto enfocado a las necesidades del cliente en el mercado internacional.

¡Adelante con el buen trabajo!