



Desarrollo e innovación de productos

5º semestre

Clave:

LIC 9143528

Unidad 2. Desarrollo de productos

Actividades



**División de Ciencias
Sociales y Administrativas**



Desarrollo e innovación de productos

Unidad 2. Desarrollo de productos

Actividades



Índice

Presentación.....	2
Competencia específica.....	2
Propósitos.....	3
Actividad 1. Generar la idea principal del producto. Tarea	4
Actividad 2. Marco legal de la innovación. Tarea	5
Foro de reflexión	6
Evidencia de aprendizaje. Prototipo de producto.	7
Cierre.....	8

Desarrollo e innovación de productos

Unidad 2. Desarrollo de productos

Actividades



Presentación

Esta unidad tiene el propósito de identificar los diferentes elementos a considerar para el diseño de un nuevo producto que dé respuesta a las demandas del mercado y a los deseos de mejora en el uso del mismo.

Cabe destacar que es importante la relación con la unidad anterior relativa a la innovación de los productos, el que permite generar ideas sobre productos innovadores con fundamento en el marco legal y organizacional, los que establecen los estándares para generar un prototipo del producto.

Competencia específica

Las actividades que harás y en las que participarás, están diseñadas para que desarrolles la siguiente competencia:

- ☒ Relaciona las necesidades y deseos de los clientes con la creación o rediseño de un producto, a fin de favorecer la demanda del mismo en el mercado internacional, empleando métodos de investigación mercadológica y cuidando los aspectos legales en la innovación y desarrollo.



Propósitos

Por lo tanto, al finalizar el estudio de esta unidad lograrás:

- ☑ Utilizar las técnicas de creatividad para generar la idea principal de un producto.
- ☑ Aplicar los aspectos legales para marcas, patentes y derechos de autor. Así como también los organismos nacionales e internacionales para el desarrollo de productos
- ☑ Diseñar el prototipo para el mercado de prueba.

Toma nota...

Te exhortamos a abstenerte de cualquier acción de plagio o copia de contenidos, ya que tu docente en línea puede detectar esta situación sin dificultad; tu formación exige que todo producto o tarea que reportes sea totalmente original y propio de tu iniciativa y creatividad, con el fin de que en lo sucesivo esta actitud se proyecte directamente en tu práctica profesional.



¡Adelante!

Desarrollo e innovación de productos

Unidad 2. Desarrollo de productos

Actividades



Actividad 1. Generar la idea principal del producto. Tarea

Propósito

En esta actividad aplicarás las técnicas de creatividad para generar la idea principal de un producto.

Desarrollo

1. **Realiza** en un documento en Word el proceso de desarrollo de producto, retomando las aportaciones de los autores del contenido nuclear y describe un producto innovador con todas las características ahí mencionadas.
2. **Desarrolla** la metodología de innovación y describe la idea de un producto innovador con las características que tu docente indique.
3. **Elabora** en el mismo documento una cuartilla en donde argumentes cómo te apoya esta actividad en el desarrollo de la competencia específica.
4. **Cuida** que tu aportación no presente errores de ortografía o de sintaxis e incluye las referencias bibliográficas de donde obtuviste la información, en formato APA.
5. Una vez que tu docente en línea **te envíe** la *rúbrica de evaluación*, **revisala** para que conozcas como será evaluada tu aportación y agregues los elementos que te falten.
6. **Guarda** tu documento con la nomenclatura IDIP_U2_A1_XXYZ. **Sustituye** las XX por las dos letras de tu primer nombre, la Y por la inicial de tu apellido paterno, y la Z por la inicial de tu apellido materno. **Envía** tu actividad en la sección correspondiente dentro de la plataforma. Tu docente en línea te enviará la retroalimentación.

Recursos

Para esta actividad, **revisa** en el contenido nuclear el tema:
2.1 Desarrollo de la idea del producto innovador

Desarrollo e innovación de productos

Unidad 2. Desarrollo de productos

Actividades



Actividad 2. Marco legal de la innovación. Tarea

Propósito

En esta actividad identificarás los aspectos legales para marcas, patentes y derechos de autor

Desarrollo

1. **Realiza** un resumen de la Ley Federal del derecho de autor, definiendo qué es una marca y un nombre industrial.
2. **Realiza** el llenado de los formatos de registro de marca y derechos de autor, en México y OMPI
3. **Reúne** un documento de texto los puntos anteriores y añade un cuadro sinóptico con los requerimientos planteados en las leyes.
4. Tu docente te enviará los lineamientos para continuar con la actividad.
5. Una vez que tu docente en línea **te envíe** la *rúbrica de evaluación*, **revisala** para que conozcas como será evaluada tu aportación.
6. **Guarda** tu archivo con la nomenclatura IDIP_U2_A2_XXYZ. **Sustituye** las XX por las dos letras de tu primer nombre, la Y por la inicial de tu apellido paterno, y la Z por la inicial de tu apellido materno. **Envía** tu actividad en la sección correspondiente dentro de la plataforma. Tu docente en línea te enviará la retroalimentación.

Recursos

Para esta actividad, **revisa** en el contenido nuclear los temas:

2.2 Marco legal y organizacional para el desarrollo de productos y los materiales de apoyo de este tema.

Desarrollo e innovación de productos

Unidad 2. Desarrollo de productos

Actividades



Foro de reflexión

Propósito

En este espacio reflexionarás en torno a los beneficios de crear prototipos.

Desarrollo

1. **Participa** en el foro y debate con tus compañeros en relación a las interrogantes que tu docente planteará. Tus aportaciones deberán ser producto de la reflexión y aprendizaje obtenidos durante el desarrollo del tema. Para hacer válida tu participación se requiere que tu argumentación sea original y mínimo de 150 palabras.
2. **Revisa** los criterios de evaluación, donde se te indican los aspectos que se evalúan en esta actividad.
3. **Revisa** la información de al menos dos compañeros y **retroalimenta** su aportación en la plataforma.
4. **Cuida** que tu aportación no presente errores de ortografía o de sintaxis, e incluye las referencias bibliográficas de donde obtuviste la información, en formato APA.

Recursos

Para esta actividad, **revisa** en el contenido nuclear el tema: 2.3

Prototipo del producto

Desarrollo e innovación de productos

Unidad 2. Desarrollo de productos

Actividades



Evidencia de aprendizaje. Prototipo de producto. Tarea

Propósito

Con esta actividad podrás desarrollar la idea de producto en un prototipo.

Desarrollo

1. **Presenta** tu diseño del prototipo para el mercado de prueba en un documento en formato Power Point. **Inserta** algunas imágenes y diagramas para sustentar tu propuesta.
2. Tu docente en línea te **enviará** los lineamientos para la generación de tu evidencia de aprendizaje.
3. **Cuida** que tu aportación no presente errores de ortografía o de sintaxis e incluye las referencias bibliográficas de donde obtuviste la información, en formato APA.
4. Una vez que tu docente en línea te **envíe** la *Rúbrica de evaluación*, **revisala** para que conozcas como será evaluada tu aportación.
5. **Guarda** y **envía** tu aportación con la nomenclatura IDIP_U2_EA_XXYZ. **Sustituye** las XX por las dos letras de tu primer nombre, la Y por la inicial de tu apellido paterno, y la Z por la inicial de tu apellido materno. Tu docente te enviará la retroalimentación correspondiente y en caso de ser necesario te brindará los indicadores para mejorar tu trabajo.

Recursos

Para esta actividad, **repasa** el contenido nuclear el tema 2.3, así como las fuentes propuestas por tu docente en línea.

Desarrollo e innovación de productos

Unidad 2. Desarrollo de productos

Actividades



Cierre

En esta unidad estudiaste los temas relacionados con el proceso de desarrollo de productos, especialmente enfocadas en la demostración y lanzamiento de los primeros prototipos al mercado.

Se identificó además que la calidad del producto determina el nivel de satisfacción del cliente y ésta se encuentra establecida en el Marco legal y organizacional. Dentro de las leyes que se revisaron en esta unidad esta las siguientes: Normatividad, Ley Federal sobre Metrología, Ley Federal del Derecho de Autor, Ley de Propiedad Industrial, Ley de Impuesto Generales de Importación y de Exportación, las cuales son consideraciones que se deben tomar en cuenta para el diseño de la marca, empaque y etiquetado, patentes, derechos de autor etc.

Por último, se abordó el prototipo del producto, el cual nos permite conocer las características, imagen y costo de producción, es considerado como una prueba del producto en donde también pueden identificarse fallas o áreas de oportunidad para aplicar tecnología e innovación.

Una vez finalizada esta unidad puedes confirmar que el lanzar un producto al mercado no sólo se trata de saber si será efectivo, sino que se espera que sea aceptado mediante un orden y seguimiento en cada uno de los pasos, lo cual abarca desde la idea del producto, cómo se van formando estas ideas, hasta la manera en que éstas se van descartando poco a poco mediante las técnicas de aplicación y sólo quedan aquellas ideas que se considera que cumplirán con los lineamientos que se requieren para la aceptación de los productos por parte del consumidor.

¡Adelante con el buen trabajo!