



Nombre de la asignatura

Sistema aduanero en el comercio internacional

7º semestre

Clave:

LIC9144739

Unidad 3. Función de los organismos internacionales



División de Ciencias
Sociales y Administrativas

Sistema aduanero en el comercio internacional

Unidad 3. Función de los organismos internacionales

Actividades



Índice

Presentación.....	2
Competencia específica.....	3
Logros	3
Actividad 1. Importancia de las organizaciones internacionales.....	4
Actividad 2. Implicaciones comerciales de la Organización Mundial de Comercio (OMC).....	5
Actividad 3. Regulación comercial de la Organización Mundial de Aduanas (OMA).....	6
Evidencia de aprendizaje. Impacto de la OMC y OMA en el sistema aduanero mexicano y en el comercio exterior	7
Autorreflexiones.....	8
Cierre	10
Fuentes de consulta	11

Sistema aduanero en el comercio internacional

Unidad 3. Función de los organismos internacionales

Actividades



Presentación

El comercio exterior se vio favorecido, a partir de que México estableció relaciones comerciales con un mayor número de países que requieren importar o exportar sus mercancías, lo cual fue formalizado a través de tratados y acuerdos comerciales. Otra estrategia comercial ha sido pertenecer a bloques económicos, con la finalidad de impulsar el comercio mundial.

La creciente complejidad de los intercambios comerciales ha hecho necesario que existan organismos internacionales como la Organización Mundial del Comercio y la Organización Mundial de Aduanas, cuyo objetivo primordial es establecer regulaciones técnico-operativas y jurídicas en materia comercial y aduanera, para armonizar los procedimientos aduaneros de los países que importan y exportan mercancías.

A través de las actividades y la Evidencia de aprendizaje, obtendrás información sintética que te brindará una referencia, a fin de que, en tu desempeño profesional, tengas alternativas con el objeto de impulsar el comercio exterior en las organizaciones como una estrategia para obtener recursos económicos. Además de los conocimientos anteriores, te podrás apoyar en la resolución del problema prototípico para esta unidad y en la identificación de la importancia de los organismos internacionales, para la comercialización de los productos mexicanos en mercados internacionales.

Sistema aduanero en el comercio internacional

Unidad 3. Función de los organismos internacionales

Actividades



Competencia específica



Competencia

Fuente: Windows. The Big Box of Art 1 Million 2010

Integrar las disposiciones comerciales emitidas por los organismos internacionales en materia del comercio exterior adoptadas por la legislación mexicana.

Logros



Logros

Fuente: <https://goo.gl/zRfPBp>

- Reconocer la importancia de los organismos internacionales de comercio y aduanas.
- Analizar las implicaciones de la Organización Mundial del Comercio y su aplicación en México.
- Analizar las implicaciones de la Organización Mundial de Aduanas y su aplicación en México.

Sistema aduanero en el comercio internacional

Unidad 3. Función de los organismos internacionales

Actividades



Actividad 1. Importancia de las organizaciones internacionales

La importancia de las organizaciones internacionales, que impactan en el comercio exterior, radica en facilitar las transacciones comerciales entre los países regidos por criterios homogéneos, que son aplicables a todos los países miembros.

El propósito de esta actividad es que reconozcas la importancia de los organismos internacionales de comercio y aduanas dentro del comercio internacional.

Respecto al problema prototípico, el que las organizaciones mexicanas reconozcan que existen instancias internacionales, a las cuales pueden acudir para solicitar orientación y apoyo administrativo y legal para lograr una transacción comercial exitosa, impulsará a los empresarios para desarrollar proyectos mercadológicos que respondan a las necesidades de los mercados regionales, que consideren el sistema aduanero mexicano. Por lo que se requiere que:

1. **Participa** en el foro *Importancia de las organizaciones internacionales* y **debate** con tus compañeros(as) acerca de las cuestiones que te envíe el (la) docente en línea.
2. **Recuerda participar** con propuestas sólidas que sean producto de tu aprendizaje. Para que sea válida tu participación, **deberás** presentar un texto no menor a 250 palabras.
3. **Realiza** dos comentarios a tus compañeros(as) para enriquecer su aprendizaje. Para que sea válida tu participación, **deberás** presentar un texto no menor de 200 palabras.
4. **Revisa** los *Criterios de evaluación* adicionales que enviará el (la) docente en línea.



Actividad 2. Implicaciones comerciales de la Organización Mundial de Comercio (OMC)

En México, el comercio exterior se apoya en la OMC, para llevar a cabo las transacciones comerciales con otros países, mediante observar regulaciones jurídicas y operativas que son emitidas por dicho organismo.

El propósito de esta actividad es que analices las implicaciones de la Organización Mundial del Comercio y su aplicación en México.

Respecto a la solución del problema prototípico, es importante que las organizaciones mexicanas conozcan e identifiquen la legislación y los procedimientos operativos que emite la Organización Mundial del Comercio, a fin de que los proyectos mercadológicos que desarrollen se coloquen sin dificultad en los mercados regionales internacionales. Cabe señalar que gran parte del sistema aduanero mexicano y la Ley de Comercio Exterior consideran las reglas jurídicas y operativas que rigen al comercio exterior. Por lo que se requiere que:

1. **Elabora** un documento en Word, con la información que solicite el (la) docente en línea.
2. **Consulta** los *Criterios de evaluación*, para que conozcas cómo será evaluada tu aportación.
3. **Ten** cuidado en que tu aportación no presente errores ortográficos ni de sintaxis.
4. Cuando concluyas tu aportación, **súbela** con la nomenclatura: ISAI_U3_A2_XXYZ. **Sustituye** las XX por las iniciales de tu primer nombre, la Y por la inicial de tu apellido paterno y la Z por la inicial de tu apellido materno.

Sistema aduanero en el comercio internacional

Unidad 3. Función de los organismos internacionales

Actividades



Actividad 3. Regulación comercial de la Organización Mundial de Aduanas (OMA)

La Organización Mundial de Aduanas realiza dos de las funciones más importantes para importar o exportar mercancías: la operación del procedimiento aduanal y la clasificación de mercancías. Esto no quiere decir que las demás funciones no sean relevantes, sino que estas dos son las que repercuten de manera directa a las organizaciones.

El propósito de la actividad es que analices las implicaciones de la Organización Mundial de Aduanas y su aplicación en México.

Con relación a la solución del problema prototípico, las organizaciones requieren conocer la función que realiza la OMA, a fin de alinear los proyectos mercadológicos a los procedimientos operativos, técnicos y legislativos que en materia aduanera se requieren, para lograr extraer del país sus productos, mismos que convergen en el sistema aduanero mexicano. Por ello se requiere que:

1. **Elabora** un documento en Word, con la información que solicite el (la) docente en línea.
2. **Consulta** los *Criterios de evaluación*, para que conozcas cómo será evaluada tu aportación.
3. **Ten** cuidado en que tu aportación no presente errores ortográficos ni de sintaxis.
4. Cuando concluyas tu aportación, **súbela** con la nomenclatura: ISAI_U3_A3_XXYZ. **Sustituye** las XX por las iniciales de tu primer nombre, la Y por la inicial de tu apellido paterno y la Z por la inicial de tu apellido materno.

Sistema aduanero en el comercio internacional

Unidad 3. Función de los organismos internacionales

Actividades



Evidencia de aprendizaje. Impacto de la OMC y OMA en el sistema aduanero mexicano y en el comercio exterior

A través del estudio de los contenidos de la unidad, te has dado cuenta cómo los organismos internacionales impactan en el sistema aduanero mexicano, en primera instancia, en todos los países miembros que establecen relaciones comerciales y, en segunda, en las organizaciones que requieran importar o exportar sus productos.

El propósito de la Evidencia de aprendizaje es que analices las disposiciones comerciales emitidas por los organismos internacionales y adoptadas por la legislación mexicana, y que reconozcas el impacto que causan en el comercio exterior del país.

Parte de la solución que esta unidad aporta al problema prototípico radica en que las organizaciones, al diseñar sus proyectos mercadológicos, deben considerar las disposiciones, operativas, técnicas y jurídicas emitidas tanto por la Organización Mundial del Comercio, como por la Organización Mundial de Aduanas, con la finalidad de calcular costos y radicar recursos económicos, para lograr los objetivos de comercialización internacional de sus productos. Por ello se requiere que:

1. El (la) docente en línea te **enviará** los lineamientos para generar tu Evidencia de aprendizaje.
2. **Redacta** tu aportación en un documento en formato Word.
3. **Cuida** que tu aportación sea auténtica y que no presente errores ortográficos o de sintaxis, e incluye las referencias bibliográficas de donde obtuviste la información, en formato APA.

Sistema aduanero en el comercio internacional

Unidad 3. Función de los organismos internacionales

Actividades



4. Una vez que el (la) docente en línea te envíe los *Criterios de evaluación*, **revísalos** para que conozcas cómo será evaluada tu aportación. Si lo consideras necesario, **realiza** los ajustes que correspondan.
5. **Integra** tu información en un documento Word y **guárdalo** como ISAI_U3_EA_XXYZ. **Sustituye** las XX por las dos letras de tu primer nombre, la Y por la inicial de tu apellido paterno y la Z por la inicial de tu apellido materno. El (la) docente en línea te enviará la retroalimentación y tendrás oportunidad de mejorar tu trabajo.

Autorreflexiones

1. **Ingresa** al foro de *Planeación didáctica*, donde el (la) docente en línea te proporcionará las líneas de reflexión acerca del aprendizaje de la unidad.
2. Una vez que reflexiones sobre tu aprendizaje, **elabora** y **entrega** tu reporte en la herramienta *Autorreflexiones*. **Recuerda** subir tu archivo con la siguiente nomenclatura: ISAI_U3_ATR_XXYZ; **asegúrate** de que se trate de la versión final. **Sustituye** las XX por las iniciales de tu primer nombre, la Y por la inicial de tu apellido paterno y la Z por la inicial de tu apellido materno.
3. Recuerda que sólo tienes **un intento** por unidad para enviar tu archivo.

Sistema aduanero en el comercio internacional

Unidad 3. Función de los organismos internacionales

Actividades



Cierre

En esta unidad, estudiaste las funciones de la Organización Mundial del Comercio y de la Organización Mundial de Aduanas, organismos que se han señalado como promotores de la liberalización del comercio mundial, aunque, más bien, se tratan de facilitadores del mismo; es decir, son organismos que establecen, a través de sus acuerdos, mecanismos que unifican criterios únicos y transparentes, de conocimiento público y de fácil aplicación para los países miembros y para otros que quieran adoptar sus medidas de actuación.

Con la adhesión de México a la OMC y a la OMA, el gobierno tuvo que pedir al Congreso iniciativas de ley que adicionaran, modificaran o eliminaran prácticas que hasta antes de adherirse se llevaban a cabo. La facilitación del comercio que supone la eliminación de barreras arancelarias o la disminución de aranceles, que hasta ese momento eran parte de la política de protección a los productores nacionales, tuvieron que ponerse en práctica. Por un lado, en el ámbito administrativo, es decir, en aduanas y dependencias como la Secretaría de Hacienda y Crédito Público y en la Secretaría de Economía se emitieron reglas que permitieron hacer más fácil el proceso de entrada y salida de las mercancías por nuestras fronteras. Por otro lado, los legisladores tuvieron que adecuar las leyes correspondientes, para cumplir con los preceptos constitucionales y que no existieran contradicciones entre el texto de los tratados internacionales, y las leyes y los reglamentos nacionales.

Como te has podido dar cuenta, has resuelto el problema prototípico, en virtud de que puedes identificar la importancia de desarrollar proyectos mercadológicos que respondan a las necesidades de los mercados regionales y que consideren el sistema aduanero mexicano, para exportar e importar productos mexicanos exitosamente.

Sistema aduanero en el comercio internacional

Unidad 3. Función de los organismos internacionales

Actividades



Fuentes de consulta

- Organización Mundial del Comercio. (2015). Recuperado de <http://www.wto.org/indexsp.htm>
- Organización Mundial de Aduanas. (2015). Recuperado de http://www.wto.org/spanish/thewto_s/coher_s/wto_wco_s.htm
- Secretaría de Economía. *América del Norte*. Recuperado de <http://www.economia.gob.mx/comunidad-negocios/comercio-exterior/tlc-acuerdos/tlcan>
- Sulser, A. (2006). *Tratados comerciales internacionales*. México: ISEF.
- Witker, J. (1992). *La valoración aduanera y el TLC*. México: Itker.

¡Felicitaciones! Has concluido la asignatura exitosamente.