



Ejemplos de casos

Programa educativo:	Contaduría y Finanzas Públicas		
Módulo:	2. Planeación financiera en las entidades económicas	Semestre:	1
Unidad:	2. Planeación prospectiva		
Actividad:	1. La planeación prospectiva en el sector público y privado		

Caso de iniciativa privada

Empresa mundial dedicada al suministro de gas natural, electricidad y comercio de banda ancha, con ingresos de más de 1,000 millón de pesos anuales, cuyo propósito estratégico es convertirse en la principal compañía de energía y comunicaciones mediante sus esfuerzos de negocio. Al inicio del ejercicio 2017 se lleva a cabo una reunión con los accionistas de la entidad, para llevar a cabo la planeación estratégica.

Misión

- Atender las necesidades energéticas de la sociedad ofreciendo productos y servicios de calidad respetuosos con el medio ambiente.
- Atender las necesidades de los accionistas ofreciéndoles una rentabilidad creciente y sostenible.
- Atender las necesidades de nuestros empleados ofreciéndoles la posibilidad de desarrollar sus competencias profesionales.

Visión

- Ser líderes en continuo crecimiento con presencia multinacional, proporcionando un servicio de calidad a nuestros clientes.
- Ofrecer una rentabilidad sostenida a nuestros accionistas.
- Ofrecer amplias oportunidades de desarrollo profesional y personal a nuestros empleados.
- Contribuir positivamente a la sociedad, a través de un compromiso de ciudadanía global.

Objetivos estratégicos

- Garantizar la operación segura del gasoducto.
- Maximizar el costo de oportunidad del gas del Activo de Explotación en Tabasco.
- Garantizar una salida confiable del gas marino como una opción a complementar mediante inversiones de menor costo.

En la reunión de accionistas se comenta que las ventas han disminuido considerablemente en el último año por lo que se ven en la necesidad de planear a largo plazo, para hacerlo los accionistas se plantearon las siguientes preguntas:

1. ¿En qué tipo de servicio debe concentrarse nuestra empresa para lograr el doble de los ingresos de 2017 en 2020?
2. ¿Cómo se debemos vender nuestros servicios para satisfacer la demanda?

Para responder a lo anterior los directivos y accionistas decidieron construir los escenarios posibles para lograr la mejor alternativa de decisión a través de la planeación prospectiva.



Caso de sector público

Secretaría de Estado encargada de promover e instrumentar políticas públicas y programas relacionados con el empleo y las empresas.

Misión

- Promover e instrumentar políticas públicas y programas, orientados a crear más y mejores empleos, más y mejores empresas, más y mejores emprendedores.

Visión

La Secretaría de Economía será la dependencia del Gobierno Federal que promueva la generación de empleos, de calidad y el crecimiento económico del país, mediante el impulso e implementación de políticas públicas que detonen la competitividad y las inversiones productivas.

- Objetivo de la Meta Nacional
- Apuntalar la competencia en el mercado interno.
- Implementar una mejora regulatoria integral.
- Impulsar a los emprendedores y fortalecer a la micro, pequeñas y medianas empresas.
- Impulsar y profundizar la política de apertura comercial para incentivar la participación de México en la economía global.

En la reunión de funcionarios se comenta que las pequeñas empresas que se han creado, están desapareciendo en un 75% en el último año, por lo que se ven en la necesidad de planear a largo plazo, para ello respondieron las siguientes preguntas:

1. ¿En qué tipo de servicio debe concentrarse la Secretaría de Economía para que las pequeñas empresas subsistan a largo plazo?
2. ¿Cómo se deben capacitar a los microempresarios para para satisfacer la demanda?

Ante las preguntas, los funcionarios decidieron construir los escenarios posibles para lograr la mejor alternativa de decisión a través de la planeación prospectiva.