



Primer Semestre

Comunicación efectiva en salud

Información general de la asignatura





Información general de la asignatura

Datos de identificación

Nombre de la asignatura	Semestre	Horas de estudio
Comunicación efectiva en salud	Primero	90
Claves de la asignatura		
Promoción y educación para la salud		
Lic. 35151106	TSU. 36151106	



Índice

Presentación de la asignatura.....	3
Temario.....	5
Propósitos.....	7
Competencias a desarrollar	8
Metodología de trabajo	9
Evaluación.....	12
Para saber más.....	13
Fuentes de consulta	14



Presentación de la asignatura



Te damos la bienvenida a la asignatura Comunicación efectiva en salud. En el campo de la salud pública y en específico en el ejercicio de la promoción y la educación de la salud, el óptimo manejo de la información y comunicación, puede ser el diferenciador entre el éxito y el fracaso de las diversas acciones dirigidas a promover la salud entre la población seleccionada.

La mala comunicación que se llega a presentar al momento de tratar de promocionar la salud, tiene su origen en el hecho de que, con frecuencia es realizada por personas que no tienen la capacitación en el área comunicacional. La falta de un buen manejo de la información, conduce a la producción de mensajes y materiales comunicativos confusos y poco claros.

Es fundamental que el estudiante, futuro promotor y educador para la salud, conozca las bases teóricas de la comunicación y maneje adecuadamente sus conceptos prácticos.

La comunicación efectiva se hace necesaria en el área de la promoción de la salud tanto en sus procesos de comunicación interpersonal, como en aquellos que utilizan diferentes canales de difusión, ya sean físicos o electrónicos.

Esta asignatura se divide en tres unidades, en las que se revisarán los fundamentos que permiten un proceso comunicativo efectivo, con énfasis en el área de la salud pública. De tal forma que al terminar, se podrán construir



Comunicación efectiva en salud

Información general de la asignatura



conceptos propios de manera significativa para lograr aplicarlos en la vida profesional y personal.

En la primera unidad, se conocerán los fundamentos de la comunicación, así como sus principales teorías que pueden ser susceptibles de ser aplicadas dentro de la promoción de la salud.

En la segunda unidad, se revisarán los fundamentos y las herramientas que permitirán construir mensajes y materiales comunicativos efectivos, así como adquirir la habilidad de caracterizar a la audiencia objetivo.

Por último, en la tercera unidad, se revisará la comunicación efectiva en la relación del usuario de los servicios de salud con el personal que ahí labora.

Esta asignatura se ubica en el primer semestre y tiene relación directa con asignaturas como Desarrollo humano y Sistemas y salud.

Esta asignatura contribuye al perfil de egreso del promotor y educador en salud en que les brinda elementos básicos para el estudio de la comunicación, sobre todo aquellos que tienen un impacto en el área de la salud.



Temario



Unidad 1. ¿Qué es la comunicación?

- 1.1. Conceptos básicos de comunicación
 - 1.1.1. Modelos de comunicación, información y sus componentes
 - 1.1.2. Tipos de comunicación
- 1.2. Corrientes de la comunicación
 - 1.2.1. Corriente estructuralista
 - 1.2.2. Corriente socio crítica
 - 1.2.3. Corriente funcionalista
- 1.3. Teorías de comunicación
 - 1.3.1. Teorías alrededor del contexto de la persuasión
 - 1.3.2. Teorías alrededor de la comunicación de masas
 - 1.3.3. Teorías alrededor de comunicación en salud

Unidad 2. ¿Cómo y a quienes comunicar?

- 2.1. Arquitectura del mensaje
 - 2.1.1. Uso de la tipografía
 - 2.1.2. Uso del color
 - 2.1.3. Uso de la imagen
- 2.2. Propiedades de los mensajes efectivos
 - 2.2.1. Legibilidad
 - 2.2.2. Lecturabilidad
 - 2.2.3. Pivote informativo
 - 2.2.4. Sintaxis
 - 2.2.5. Semántica
 - 2.2.6. Pragmática
 - 2.2.7. Simplificación informativa
- 2.3. Público objeto
 - 2.3.1. Definición



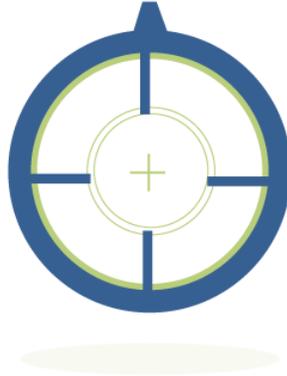
- 2.3.2. Segmentación del público
- 2.3.3. Análisis del público

Unidad 3. Comunicación entre el personal de salud y sus usuarios

- 3.1. Barreras y habilidades comunicación
 - 3.1.1. Generalidades
 - 3.1.2. Barreras de la comunicación
 - 3.1.3. Habilidades que facilitan una comunicación efectiva
- 3.2. Interacción comunicativa
 - 3.2.1. Generalidades
 - 3.2.2. Dimensiones de comunicación entre usuarios y profesionales de la salud
- 3.3. Comunicación médico - paciente
 - 3.3.1. Justificación
 - 3.3.2. Modelos básicos de la relación médico – paciente
 - 3.3.3. Guía práctica para una buena comunicación en una consulta médica



Propósitos



1

Revisión teórica de los fundamentos de la comunicación, las barreras de la comunicación, así como las habilidades y herramientas que permitan vencerlas para lograr una comunicación efectiva y se concluirá con la revisión de la relación profesional de la salud-usuario del servicio de salud (relación médico-paciente) y la comunicación efectiva entre estos actores.



Competencias a desarrollar



Competencia general

Adquiere las bases para el desarrollo de habilidades en comunicación, dirigidas a la implementación de acciones y estrategias comunicativas, que coadyuven con el logro de objetivos de las diversas actividades de promoción de la salud.

Competencias específicas

Unidad 1

Analiza a través del estudio de las diferentes teorías, el proceso de comunicación en salud para su correcta aplicación.

Unidad 2

Reconoce las barreras dentro del proceso de comunicación efectiva y mediante la aplicación de habilidades y herramientas comunicacionales prácticas propone soluciones.

Unidad 3

Analiza las características de la relación entre el profesional de los servicios de salud y sus usuarios, enfocada a una comunicación efectiva para la propuesta de soluciones, mediante el uso de la empatía, asertividad y responsabilidad.



Metodología de trabajo



En esta asignatura aprenderás y te desarrollarás de la siguiente manera:

El docente en línea te brindará elementos necesarios para que puedas dar resolución a un problema ambiental típico de tu región, el cual irás resolviendo mediante tus actividades en cada unidad. Este problema lo podrás observar de diferentes maneras, una es mediante un cómic y la otra es un audio y los podrás encontrar en la pestaña Material de apoyo. Es importante tener en cuenta siempre este problema o bien sus características con el objetivo que puedas identificar uno en tu entorno, ya que te permitirá relacionar los contenidos que aprenderás con su posible solución mediante la propuesta teórica que planearás y determinarás a lo largo de la asignatura.

Para ello cuentas con diferentes herramientas en el aula, mismas que te podrán guiar en el proceso de aprendizaje; éstas son:

Foro de Dudas y consultas.



En él podrás plasmar todas las inquietudes y cuestionamientos que te vayan surgiendo al momento de consultar los contenidos nucleares (materiales por unidad), así como al realizar las actividades y evidencia de aprendizaje. Tu docente en línea también podrá realizarte un diagnóstico de todos los conocimientos, relacionados con la asignatura, con los que cuentas, o bien, organizar equipos de trabajo si se requiere realizar una actividad en equipo con tus compañeros(as).

Planeación didáctica del

Este espacio fue diseñado para que el docente en línea pueda plasmar y comunicar tanto las



docente en línea.



actividades determinadas para esta asignatura como las complementarias; éstas últimas te aportarán elementos para alcanzar la competencia específica, es decir, tu objetivo por unidad.

Es importante mencionar que deberás estar al pendiente de este espacio, porque el docente en línea puede comunicarse contigo y atender contingencias o problemáticas que vayan surgiendo en el semestre. Asimismo, te comunicará el diseño de cada una de las actividades que contribuirán a tu aprendizaje y asignar fechas de entrega, y que finalmente autogestiones tú tiempo requerido para esta asignatura, otra de las funciones de este espacio es que también te puede enviar material extra de consulta.

Autorreflexiones



Por otro lado, cuentas con la actividad de Autorreflexiones, misma que podrás realizar mediante dos herramientas en el aula, un foro de consulta y una tarea. El docente en línea te formulará preguntas detonadoras en el foro para generarte una reflexión respecto a lo revisado en cada unidad, reflexión que podrás plasmar a través de un documento que, a su vez, podrás subir en la herramienta de tarea con el mismo nombre.

Asignación a cargo del docente en línea



Asimismo, cuentas con la pestaña de Asignación a cargo del docente en línea, en la cual podrás encontrar, debidamente configuradas, herramientas de tareas, cuyo número corresponderá al número de unidades determinadas por esta asignatura. En estas herramientas deberás subir las respuestas de las actividades complementarias determinadas y comunicadas por tu docente en línea mediante el foro de Planeación didáctica del docente en línea, y te permitirán abarcar conocimientos y habilidades para alcanzar las competencias establecidas en la asignatura.



Contenidos nucleares



Por último, no olvides consultar los contenidos nucleares que fueron seleccionados, determinados y desarrollados por un equipo docente para cada unidad, ya que estos contenidos nucleares son el conocimiento mínimo que debes aprender para poder realizar las actividades mencionadas anteriormente y así concluir con éxito la asignatura. ¡No dejes de hacerlo!



Evaluación



Para acreditar la asignatura se espera la participación responsable y activa del estudiante, contando con el acompañamiento y comunicación estrecha con su docente en línea, quien, a través de la retroalimentación permanente, podrá evaluar de manera objetiva su desempeño.

En este contexto, la retroalimentación permanente es fundamental para promover el aprendizaje significativo y reconocer el esfuerzo. Es requisito indispensable la entrega oportuna de cada una de las tareas, actividades y evidencias, así como la participación en foros y demás actividades programadas en cada una de las unidades y conforme a las indicaciones dadas. Las rúbricas establecidas para cada actividad contienen los criterios y lineamientos para realizarlas, por lo que es importante que el (la) estudiante las revise antes de elaborar sus actividades.

A continuación se presenta el esquema general de evaluación.

Esquema de evaluación		
Evaluación continua	Actividades colaborativas	10%
	Actividades individuales	30%
E-portafolio	Evidencia de aprendizaje	40%
	Autorreflexiones	10%
Asignación a cargo del docente	Instrumentos y técnicas de evaluación propuestas por el docente en línea	10%
CALIFICACIÓN FINAL		100%



Para saber más



Tutorial (2013) Adjetivos en -ED y -ING. Inglés para hablantes de español-07-12-17. [Video]
Disponible en:
<https://www.youtube.com/watch?v=hlmemq6OwUU&index=41&list=PUjJ9Q5ReyGX4f4Bz2sk1BKA>



Fuentes de consulta



Adis, Gonzalo. Relación medico-paciente. wasnington DC: Organización Panamericana de la Salud. Disponible en:

Atención primaria. Belart Fernando. (s.f). *La legibilidad: un factor fundamental para comprender un texto. Volume 34, Issue 3, 2004, Pages 143-146*
[https://doi.org/10.1016/S0212-6567\(04\)79485-8](https://doi.org/10.1016/S0212-6567(04)79485-8)

Barreras de la Comunicación: Tipos y Definiciones. Aiteco consultores.
Disponible en: <https://www.aiteco.com/barreras-de-la-comunicacion/>

Canovaca, A. (2010). *Perfil comunicacional del Médico de Atención Primaria en las consultas de demanda: Validación de un cuestionario*. Córdoba: Universidad de Córdoba. Disponible en:
<http://helvia.uco.es/xmlui/bitstream/handle/10396/3517/9788469329993.pdf?sequence=1>

Dondis, D. (1990). La sintaxis de la imagen. Barcelona: Gustavo Gili.
Ferrando V. (2004) La legibilidad: un factor fundamental para comprender un texto.

Escola d'Art i Superior de Disseny de Vic. (s.f.). *Psicología del color*, recuperado el 12 de abril de:
<http://www.eartvic.net/~mbaurierc/materials/20%20Selectivitat/Psicologia%20del%20color.pdf>

Heller, E. (2006). *Psicología del Color*. México: Gustavo Gilli.

Katz, S. (1988). *Diccionario básico de comunicación*. México: Nueva Imagen.



Kotler, P. (2012). *Marketing*. México: Pearson Educación.

Moreno, V. (s.f.). *Psicología del color y la forma*. Universidad de Londres disponible en:
<https://trabajosocialucen.files.wordpress.com/2012/05/psicologia-1.pdf>

Paoli, A. (1985). *Comunicación e información*. México: Trillas.

Prieto, D. (2002). *Diseño y comunicación*. México: Ediciones Coyoacán.

Real Academia de la Lengua Española. Diccionario. Disponible en línea:
<http://dle.rae.es/?w=diccionario>.

Revista CONAMED. (2015). México D.F. Hamui-Sutton Alicia. *Las tres dimensiones de la comunicación médico-paciente: biomédica, emocional e identidad cultural*.

Ries, A. y Trout, J. (2001). *Posicionamiento, la batalla por su mente*. México: Mc Graw Hill.

Schneider, R. (2007). *Comunicación para principiantes*. Buenos Aires: Era Naciente.

Tena Carlos (2002). La comunicación humana y la relación médico paciente. México: Revista CONAMED. Disponible en:
http://www.conamed.gob.mx/publicaciones/pdf/rev_historico/REV24.pdf

Thompson, Iván. La Segmentación del Mercado. Universidad Interamericana para el desarrollo.

Vargas Merino Gustavo. (2007). Contenido de mercadotecnia de los carteles con mensaje antitabáquico en Veracruz. Xalapa: Instituto de Salud Pública. Universidad Veracruzana.

Vignolo Julio (2011). Niveles de atención, de prevención y atención primaria de la salud. Montevideo: Prensa médica interamericana.