



Tercer semestre

Modelos de promoción para la salud

Información general de la
asignatura





Información general de la asignatura

Ficha de identificación

Nombre de la asignatura	Semestre	Horas de estudio
Modelos de promoción para la salud	Tercero	90
Claves de la asignatura		
TSU: 36152318	Lic. 35152318	



Índice

a) Descripción	4
b) Propósito.....	4
c) Competencias	4
d) Contenido.....	5
e) Metodología	7
f) Evaluación	7
g) Fuentes de consulta.....	10



a) Descripción

El conocimiento adquirido en esta asignatura ayudará al estudiante de manera importante al conocer la fundamentación teórica involucrada en la promoción de la salud; de igual manera, puede auxiliar al mismo propósito en otras asignaturas donde se involucre el estudio de la toma de decisiones de los individuos en cuanto a actividades que tengan que ver con el cuidado de su salud. Con esta mirada, la asignatura se ha organizado y estructurado en tres unidades.

En la primera unidad, con un miramiento histórico y con la intención de ver sus respectivas características, se revisarán los modelos basados en la autorregulación del comportamiento como la Teoría Ecológica y del Aprendizaje Social, el Modelo de Creencias de Salud, las Teorías de la Acción Razonada, de la Autoeficacia y de la Conducta Planificada, los modelos de la motivación protectora y el Proceso de Adopción de Precauciones.

En la segunda unidad te adentrarás en el concepto del balance para la toma de decisiones, identificando su evolución y los modelos que los fundamentan, como los modelos transteórico y el del conflicto decisional.

Por último, en la tercera unidad se revisarán los modelos integradores para la promoción de la salud como es el caso del modelo de promoción de la salud, la mercadotecnia social y el posicionamiento, utilizándolos para guiar e incidir en la gente y contribuir en la mejora de sus condiciones de salud.

b) Propósito

El propósito de esta asignatura es que el estudiante reconozca varios de los más importantes modelos y teorías en que se fundamenta el ejercicio de la promoción de la salud. De esta forma, se dará cuenta de la existencia de una justificante teórica en la planeación y ejecución de toda acción dirigida a lograr resultados positivos en la salud de la población.

c) Competencias

General

Distingue entre los principales modelos de promoción de la salud aquellos que le permitan guiar las acciones necesarias para incidir en el individuo o población, de acuerdo con la necesidad detectada, con el fin de contribuir en el bienestar social.



Específicas

1. Revisa los modelos basados en la autorregulación del comportamiento mediante un enfoque histórico para diferenciar las características específicas de cada uno.
2. Describe los principales modelos basados en el balance para la toma de decisiones, mediante la identificación de los modelos que los fundamentan, para reconocer su evolución.
3. Explica la utilidad de los modelos integradores para promoción de la salud mediante el análisis de los métodos que emplean para guiar e incidir en el individuo o población, con el fin de contribuir en el bienestar social.

d) Contenido

Temas	Subtemas
Unidad 1. Modelos basados en la autorregulación del comportamiento	1.1 Teoría Ecológica del Desarrollo <ul style="list-style-type: none"> 1.1.1 El ontosistema 1.1.2 Los microsistemas 1.1.3 Los mesosistemas 1.1.4 Los exosistemas 1.1.5 El macrosistema 1.1.6 El cronosistema 1.1.7 El globosistema 1.2 Teoría del Aprendizaje Social <ul style="list-style-type: none"> 1.2.1 Aprendizaje Basado en la Interacción 1.2.2 El aprendizaje vicario



	<ul style="list-style-type: none"> 1.3 Modelo de creencias sobre salud <ul style="list-style-type: none"> 1.3.1 Preparación/disposición psicológica 1.3.2 Vulnerabilidad percibida 1.3.3 Gravedad percibida 1.3.4 Beneficios/costes percibidos para la acción preventiva 1.4 Teoría de la Acción Razonada <ul style="list-style-type: none"> 1.4.1 La formación de creencias 1.4.2 La formación de actitudes 1.5 Modelo de la motivación protectora <ul style="list-style-type: none"> 1.5.1 Conducta no adaptativa 1.5.2 Conducta adaptativa 1.6 Teoría de la Autoeficacia <ul style="list-style-type: none"> 1.6.1 El papel de la autoeficacia 1.6.2 Desarrollo de la autoeficacia 1.7 Modelo del proceso de adopción de precauciones <ul style="list-style-type: none"> 1.7.1 Las siete etapas del modelo 1.8 Teoría de la Conducta Planificada <ul style="list-style-type: none"> 1.8.1 Nivel de creencias 1.8.2 El comportamiento y la información
<p>Unidad 2. Modelos basados en el balance para la toma de decisiones</p>	<ul style="list-style-type: none"> 2.1 Modelo del conflicto decisional <ul style="list-style-type: none"> 2.1.1 Criterios de acción efectiva 2.1.2 Patrones para la toma de decisiones 2.2 Modelo transteórico <ul style="list-style-type: none"> 2.2.1 Etapas de cambio 2.2.2 Balance decisorio y autoeficacia
<p>Unidad 3. Modelos integradores para promoción de la salud</p>	<ul style="list-style-type: none"> 3.1 Modelo de promoción de la salud <ul style="list-style-type: none"> 3.1.1 Fundamentos teóricos del modelo de promoción para la salud 3.1.2 Creencias normativas de la conducta 3.2 Mercadotecnia social <ul style="list-style-type: none"> 3.2.1 Conceptos básicos 3.2.2 Mercadotecnia social 3.2.3 Mercadotecnia social en salud 3.2.4 Segmentación 3.2.5 Posicionamiento



e) Metodología

Esta asignatura, como todas las de la UnADM, tiene una orientación que se inclina por el enfoque de educación basada en competencias. Este enfoque tiene por objetivo ligar actitudes, conocimientos y destrezas dirigidas a la adquisición de habilidades en relación con el contexto en el que se aplicarán.

Para obtener suficientes evidencias del desempeño de los estudiantes, se implementará una forma de evaluación que se fundamente en el reconocimiento del grado de asimilación del material teórico, pero también en la capacidad del estudiante para reconocer, gracias a lo aprendido, temas de salud y su respectiva promoción que involucren a su comunidad.

La educación abierta y a distancia, por su propia génesis y naturaleza, debe ofrecer a sus estudiantes principios básicos de:

- Métodos de aprendizaje participativo y colaborativo.
- Diversas opciones y momentos para estudiar y aprender.
- La posibilidad de organizar, concientizar y estimular su propio proceso formativo.

La competencia que busca la asignatura Modelos de promoción para la salud tiene que ver con la capacidad para distinguir los modelos de promoción de la salud que le permita guiar las acciones en pos de un bienestar social, por lo que se fomentará la capacidad de análisis de los temas vistos y una actitud crítica para identificar qué conocimiento o enfoque teórico se ajusta para atender las necesidades en diferentes casos a tratar. También se fomentarán las competencias transversales que tienen que ver tanto con su ética y responsabilidad social, como con su compromiso ciudadano al atender la diversidad, con el logro de un buen manejo, el análisis de la información mediante las tecnologías, y su capacidad para generar y expresar ideas con claridad.

f) Evaluación

En el marco de la Universidad Abierta y a Distancia de México (UnADM), la evaluación se conceptualiza como un proceso participativo, sistemático y ordenado que inicia desde el momento en que ingresas al aula virtual, por lo que es algo continuo. Es un durante y no algo al final.

Por lo anterior, para aprobar la asignatura se espera que conozcas los diferentes modelos y teorías que tienen que ver con la gestión de la promoción de la salud y logres diferenciarlos entre sí para tener la capacidad de utilizarlos en su momento para el diseño de actividades en pro de la salud comunitaria.

Con ello, será posible evaluar el proceso de aprendizaje de contenidos declarativos, procedimentales y actitudinales.

La evaluación es parte del proceso de aprendizaje por lo que la retroalimentación permanente entre el estudiante y el profesor e incluso entre los mismos estudiantes es muy importante.



Para alcanzar la competencia de la asignatura es fundamental que no solo se conozcan en un plano superficial o memorístico los modelos y teorías que se revisarán, sino que tengan la capacidad de distinguir analíticamente sus características ya que de ello dependerá fundamentar su práctica profesional, en el momento que se requiera, para realizar propuestas con acciones efectivas que contribuyan con el bienestar social.

Por lo anterior, las estrategias metodológicas de enseñanza-aprendizaje serán de gran relevancia, por lo que se te recomienda atenderlas puntualmente.

El (la) docente en línea tiene un papel muy importante dentro del curso, pues se espera que sea un medio para guiarte hacia el logro del dominio de las competencias marcadas para esta asignatura.

Para este semestre, la evaluación se hará con base en las siguientes categorías:

Foro

Para efectos de esta asignatura dentro de los criterios de evaluación, la participación del foro es de gran relevancia ya que el objetivo de esta herramienta de aprendizaje es la interacción nutrida y constante a través de una participación activa de los/las estudiantes que al igual que tú cursan esta asignatura.

Esta actividad se retoma en dos momentos:

- A) **Un momento de interacción:** es un espacio en el cual expones de manera clara y asertiva tu punto de vista o las conclusiones de alguna actividad previa (lectura o preguntas detonantes).
- B) **Un momento de producto:** es un espacio para que desarrolles tu objeto de investigación, bajo el eje del problema prototípico, apoyándote en el contenido de la unidad, en los recursos que se proponen y para que lo socialices con los participantes del foro.

Planeación del docente en línea

Al principio de cada unidad se presenta la manera en que está organizada didácticamente la ruta de aprendizaje. Muestra, de forma clara y en un solo momento, las competencias, las vertientes y la evidencia de aprendizaje, con ello visualizarás la pertinencia y congruencia de todos los elementos del curso. La planeación del docente en línea es un espacio diseñado para que tu docente establezca su planeación didáctica, es decir el diseño de cada una de las actividades que debes realizar.

Recuerda estar atento a este espacio para revisar las indicaciones precisas, por ejemplo: fechas de entrega, formatos, materiales de consulta, actividades o ejercicios que te aportarán en tu aprendizaje.



También, en este espacio, tu docente en línea te indicará, al finalizar el curso, la actividad que deberás entregar en la *Asignación a cargo del docente en línea*, así que mantente atento a lo largo del curso y revisa constantemente esta herramienta porque será la comunicación directa con tu docente en línea sobre cada una de las actividades a entregar.

Por lo tanto, este espacio solo es de consulta y no es necesario que participes en él.

Tarea entregable

Será el docente en línea quien diseñe los criterios generales del documento del producto a entregar.

Evidencia de aprendizaje – EA

Dentro de la *Planeación del docente* se describe, de forma general, de qué tratará la Evidencia de aprendizaje. Sin embargo, será el docente quien proporcione las instrucciones detalladas sobre la forma en que entregarás el documento.

Autorreflexiones

En este espacio el docente es libre de proponer una actividad con el propósito de cubrir algunos puntos que requieran de mayor profundidad. Es posible que se lancen algunas preguntas detonadoras o alguna actividad complementaria.

Actividad a cargo del docente

Dentro de la *planeación del docente* se describe, de forma general, de qué tratará la Actividad a cargo del docente. El docente proporcionará las instrucciones precisas sobre el formato en que entregarás el documento.

A continuación, se presenta el esquema general de evaluación:

Esquema de evaluación		
Actividad		Ponderación
Foro	Interacción	5 %
	Producto	15 %
Tarea		20 %
Evidencia		40 %
Asignación a cargo del docente en línea		10 %
Autorreflexión		10 %
Total		100 %



g) Fuentes de consulta

Básica

- Añez. E., Dávila F., Gómez W., Hernández T., et.al. (2010) *Manual para la elaboración de un ASIS*. Venezuela. Instituto de Altos Estudios.
- Barundy, J. (2005). *Los buenos tratos a la infancia: parentalidad, apego y resiliencia*. Barcelona: GEDISA. Disponible en: <http://cort.as/ISOC>
- Castillo, G. (1988). Concepto de percepción de riesgo y su repercusión en las adicciones. *Health and Adictions / Salud y Drogas Vol. 12 No. 2*, 133-151.
- Crónica, La. (2015). Suicidio en Canadá supera los tres mil 700 casos por año. *La Crónica.com*
- García, J. (2015). La autoeficacia de Albert Bandura: ¿crees en ti mismo? Psicología y salud. <http://psicologiymente.net/social/autoeficacia-albert-bandura>
- Gobierno de la República, 2013. Plan Nacional de Desarrollo. Programa sectorial de salud 2013-2018. Disponible en: http://www.conadic.salud.gob.mx/pdfs/sectorial_salud.pdf
- MEC. (2011). Teoría del comportamiento planificado. MEC Asesoría. <http://mecpyme.blogspot.mx/2011/06/teoria-del-comportamiento-planificado.html>
- López, A., López S., Delgado. V. (2013) Determinantes sociales de la salud. En *Salud pública teoría y práctica*. Pp 297-318.
- Moreno, E. (2003). El Modelo de Creencias de Salud: Revisión Teórica Consideraciones Crítica y Propuesta Alternativa: Hacia un Análisis Funcional de las Creencias en Salud. *International Journal of psychology Therapy*, 91-109. Disponible en: <http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=56030105> ISSN 1577-7057
- Orcasita, L. (2013). Percepción de riesgo frente al VIH: estudio en mujeres homosexuales. *Revista de Psicología, Universidad de Antioquia*, 71. Disponible en: <http://aprendeenlinea.udea.edu.co/revistas/index.php/psicologia/article/view/19685/16787>
- Pastor, Y., Balaguer, I. y García Merita, M. (1999). Estilos de vida y salud. Valencia, España: Albatros. Disponible en: <http://www.psicothema.com/pdf/3170.pdf>
- Pender, N. (1996). Health promotion in nursing practice. Stanford, CA, EE. UU.: Applenton & Lange. En *The Health Promotion Model Manual*. Disponible en: http://research2vrpractice.info/wpcontent/uploads/2013/02/HEALTH_PROMOTION_MANUAL_Rev_5-2011.pdf
- Reyes, L. (2007). La teoría de la acción razonada. Implicaciones para los estudios de las actitudes. *Investigación Educativa, Universidad Pedagógica de Durango*. Disponible en: http://www.alfaguia.org/alfaguia/files/1320437914_40.pdf
- Rodríguez, I. (2013). El proceso de adopción de precauciones en la prevención secundaria del consumo de cigarrillo en estudiantes universitarios. *Acta Colombiana de Psicología*, 79-90.
- Rosa, A., Rodríguez, J., Olivares. P. Psicología de la salud en la infancia y adolescencia. Disponible en: [https://books.google.com.mx/books?id=8MOUBQAAQBAJ&lpg=PA43&ots=rRE7Zt0ltQ&dq=Modelo20de20las20720esferas20\(Costa202620LC3B3pez2C201996\).&hl=es&pg=PA43#v=onepage&q=Modelo20de20las20720esferas20\(Costa20&20LC3B3pez,201996\).&f=true](https://books.google.com.mx/books?id=8MOUBQAAQBAJ&lpg=PA43&ots=rRE7Zt0ltQ&dq=Modelo20de20las20720esferas20(Costa202620LC3B3pez2C201996).&hl=es&pg=PA43#v=onepage&q=Modelo20de20las20720esferas20(Costa20&20LC3B3pez,201996).&f=true)



- Secretaría de Salud Pública (2006) Modelo operativo de promoción de la salud. Misión del *Programa Nacional de Salud 2001-2006*.
- Soto, F. (77). El modelo de creencias de salud. Un enfoque para la prevención del SIDA. *Revista Especializada en salud pública*.
- Torrico, E. (2002). El modelo ecológico de Bronfrenbrenner como marco teórico de la Psicooncología. *Revista Anales de Psicología, Universidad de Huelva*. Recuperado (fecha) de: http://www.um.es/analesps/v18/v18_1/03-18_1.pdf
- Universidad Nacional Abierta y a Distancia. (2015). Lección 24: Perspectiva del aprendizaje social. *Universidad Nacional Abierta y a Distancia*.
- University of Kentucky. (2001). Health Belief Model. Honors: Communication Capstone. *Theory Workbook 2001*.
- University of Kentucky. (2001). Theory of Reasoned Action, Honors: Communication Capstone. *Theory Workbook 2001*.

Complementaria

- Bandura, A. (1977). *Social learning theory*. EE. UU.: Prentice Hall.
- Bandura, A. (1986). *Social foundations of thought and action: A social cognitive theory*. EE. UU: Prentice Hall.
- Chaparro, V. (1996). Metodologías para la construcción comunitaria: la generación de proyecto. México: UNISUR-Facultad de Ciencias Sociales y Humanidades.
- Barquin Manuel, et.al. (1992), Sociomedicina, Salud Pública, Medicina Social, UNAM, México.