

Desarrollo humano

Unidad 2. El desarrollo humano como base para la sostenibilidad

Actividades

Índice

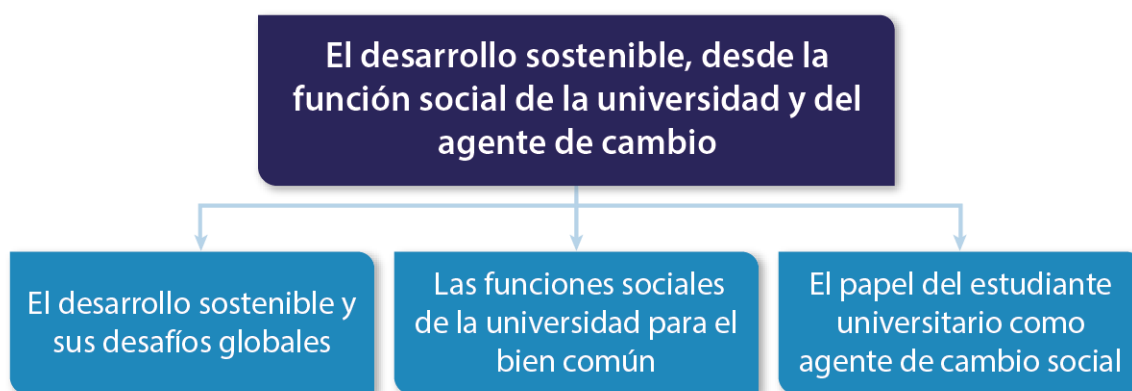
Introducción.....	2
Actividad 1. El desarrollo sostenible y sus desafíos globales	4
Actividad 2. La universidad para el bien común y su contribución a la sostenibilidad	7
Actividad 3. Soluciones frente a un cambio de perspectiva	11
Cierre de la unidad.....	16
Anexos	17
Rúbrica para la evaluación de la Actividad 1. El desarrollo sostenible y sus desafíos globales	17
Rúbrica para la evaluación de la Actividad 2. La universidad para el bien común y su contribución a la sostenibilidad	19
Rúbrica para la evaluación de la Actividad 3. Soluciones frente a un cambio de perspectiva	21
Referencias de la unidad.....	24

Introducción

Apreciable estudiante, ¡bienvenido(a) a la unidad 2!

Anteriormente, has revisado el concepto de desarrollo humano como un proceso que se establece no sólo a nivel individual, sino como aquella sucesión de acciones que permean en las relaciones sociales, pero que, para considerarlas como parte de dicho desarrollo deben orientarse por las buenas prácticas de los derechos humanos que deriven una sociedad más equitativa.

En esta unidad conocerás cómo poder conformar el desarrollo humano desde una visión de bienestar social o colectivo, como base para la concepción de desarrollo sostenible y de los desafíos globales a los que se enfrenta la sociedad en la actualidad. Por tanto, la unidad se desagregará de la siguiente manera:



En el primer tema conocerás el sentido conceptual e histórico con el que se ha conformado el desarrollo sostenible, lo cual ha dado pauta a plantear los desafíos globales a los que se enfrenta la sociedad del presente y del futuro.

Con el segundo tema, reflexionarás sobre la importancia que adquiere la sociedad para el desarrollo sostenible y el cual puede ser fomentado desde acciones que involucren a cada individuo en su contexto social inmediato. En tu caso, visualizarás la función social que adquiere la universidad y su comunidad para un bien común.

Por último, identificarás las características que posee un individuo que realiza acciones con la intención de generar un impacto positivo en su contexto social, al que se le conocerá como agente de cambio social.

Después de la revisión de los temas que esta unidad reúne, se pretende el logro de la siguiente **competencia específica**:



Reconoce cómo el desarrollo humano influye en la sostenibilidad, a partir de las acciones que puede realizar la universidad desde su función social y para el bien común, desde la actuación del estudiante como agente de cambio social, con el fin de dar frente a los desafíos globales.

Actividad 1. El desarrollo sostenible y sus desafíos globales



En el primer tema de la Unidad 2, se plantea la importancia que adquiere la sostenibilidad para el desarrollo humano, además de conocer cómo se ha ido transformando el concepto y los sucesos históricos que se dieron para la constitución de los Objetivos de Desarrollo Sostenible, vigentes hasta la actualidad.

Por tanto, para esta actividad será necesario reflexionar y compartir opiniones con tus compañeros de grupo y tu docente sobre el tema.

Propósito

Reflexionar sobre la importancia del desarrollo sostenible y los desafíos globales que enfrenta la sociedad actual y sus futuras generaciones.

Desarrollo de la actividad

1. **Da lectura** al Tema 1. *El desarrollo sostenible y sus desafíos globales*, correspondiente a la segunda unidad.
2. **Ingresa** a la línea de discusión *Foro. El desarrollo sostenible y sus desafíos globales*.
3. **Realiza tu participación en el foro** cubriendo los siguientes criterios:
 - Desde tu concepción, explica a qué se refiere el desarrollo sostenible y cómo se aplica dicho concepto en tu contexto social. Argumenta brevemente tus respuestas.
 - Describe de manera resumida cinco problemas de sostenibilidad que consideres se dan con más frecuencia en la sociedad mexicana.
 - Reflexiona en torno a la siguiente cuestión: ¿Consideras que los desafíos globales enunciados por la Singularity University son suficientes para el bienestar social de las generaciones del futuro de México? Si tu respuesta es “sí”, argumenta en pocas palabras por qué. En dado caso que tu respuesta sea un “no”, menciona qué desafío o desafíos harían falta identificar para la propuesta que da esta institución.

4. Una vez que hayas realizado tu participación, **revisa** y **comenta** las aportaciones de al menos dos de tus compañeros(as).
5. **Consulta** los *Criterios de evaluación sobre tu participación* en el foro y espera la retroalimentación de tu docente.

Logro

Identificar la importancia del desarrollo sostenible para reconocer los desafíos globales a los que se enfrenta la sociedad en el presente y el futuro.

Criterio	Descripción	Puntaje
Concepción de los elementos que componen al desarrollo sostenible	Comprende los elementos que constituye el desarrollo sostenible para crear una concepción propia.	20
Aplicación de la concepción de elementos del desarrollo sostenible en su contexto social	Relaciona los elementos conceptuales del desarrollo sostenible con su contexto social.	15
Identificación de problemas derivados del desarrollo sostenible	Menciona problemas o necesidades sociales a partir de la reflexión sobre la importancia del desarrollo sostenible.	15
Postura crítica sobre la propuesta de los desafíos globales	Asume una postura crítica y argumentativa sobre la propuesta de los desafíos globales.	20

Precisión y calidad de las opiniones	Intercambia puntos de vista con sus compañeros(as), los cuales contribuyen a fomentar una reflexión colectiva para enriquecer el tema abordado.	10
Actitud en las intervenciones	Intercambia puntos de vista con sus compañeros, basándose en todo momento en los principios de asertividad, responsabilidad y respeto de sus argumentos.	10
Claridad en ortografía y redacción	Expresa sus ideas de forma clara y cuida en todo momento la puntuación y la ortografía.	10
Total		100

6. **Revisa** la *Rúbrica de evaluación sobre tu participación* en el foro en los anexos de este documento.

Actividad 2. La universidad para el bien común y su contribución a la sostenibilidad



Una vez que has reflexionado sobre la importancia que adquiere la sostenibilidad para el desarrollo humano, puedes ver las repercusiones que existen en la actualidad y los retos para un bienestar económico, social y ambiental a nivel global.

Sin embargo, bien dicen que pequeñas acciones dan grandes resultados y es por ello que en este segundo tema podrás visualizar la responsabilidad que adquiere la universidad para contribuir a la sostenibilidad, pues a partir del desempeño de sus funciones sociales aportará a un bien común, y para que se concrete es necesaria la participación de la comunidad universitaria en conjunto.

Por consiguiente, será indispensable que identifiques la función social de la universidad para el bien común y tu contribución a ello, desde tu rol como estudiante de la UnADM.

Propósito

Diseñar una infografía en donde el estudiante rescate, desde su perspectiva, la contribución de la universidad a la sostenibilidad, a partir de las funciones sociales que desarrolla para el bien común y del aporte que se da desde los programas de estudios impartidos en la UnADM.

Desarrollo de la actividad

1. **Da lectura** al Tema 2. *Las funciones sociales de la universidad para el bien común.*
2. **Realiza una infografía** que incluya los siguientes apartados e información:
 - **Apartado 1.** Rescata las funciones sociales de la universidad que se mencionan en el Tema 2.
 - **Apartado 2.** Identifica las acciones para el bien común que ejerces habitualmente como estudiante de la UnADM.
 - **Apartado 3.** Menciona el programa educativo en el que te encuentras inscrito(a) y a partir de ello, explica de qué manera podrías contribuir como profesional a la sostenibilidad y al bien común.

3. Sigue las siguientes recomendaciones para realizar tu infografía.

a) ¿Qué es una infografía?

Es una representación visual de información relevante y necesaria para un fácil entendimiento sobre un tema específico.

b) ¿Qué aspectos debes tomar en cuenta para realizar una buena infografía?

En cuanto a contenido:

- Asigna un título a la infografía que represente los contenidos generales que se abordarán.
- Identifica y organiza la información que darás a conocer. Revisa que las fuentes de consulta que utilices sean confiables.
- Considera que la información que incluyas cumpla con las especificaciones indicadas al principio de esta actividad.
- No sobrecargues de información tu infografía, de lo contrario puedes agobiar o confundir al lector. Usa una economía de tus palabras con párrafos cortos.
- Desglosa tu información en puntos principales, así será más fácil comunicar los aspectos solicitados.
- Ordena la información por medio de columnas o secciones para dar mayor coherencia a tu trabajo.
- Piensa que la información presentada en tu infografía debe ser entendida por cualquier persona, tenga o no el conocimiento sobre el tema que estás tratando. Si consigues eso, sabrás que hay congruencia en tu explicación.

En cuanto a diseño:

- Antes de trabajar en el diseño final de tu infografía, realiza un boceto, esto te facilitará el uso de la herramienta con la que elegirás desarrollarla.
- Haz uso de diagramas, gráficos, dibujos, íconos, esquemas o imágenes, de tal manera que tu infografía cree interés visual.
- Al considerar un diseño, no olvides que debe ser acorde con la información que quieres transmitir.
- Escoge fuentes legibles para que sea de fácil lectura tu información; utiliza tipografías que complementen los gráficos elegidos, siempre y cuando no les quite valor.
- Considera que los colores que ocupes se vean bien en pantalla, evita tonos brillantes o fosforescentes que puedan estresar la vista del lector.

En el diseño de una infografía, se recomienda el uso de máximo tres colores.

- Deben existir espacios que permitan mantener la organización de tu información, así se verá más limpia, accesible y fácil de seguir para el lector.
- Asegúrate que tu información y gráficos se vean alineados.

c) **Propuesta de herramientas gratuitas y en línea para la creación de una infografía:**

A continuación, encontrarás algunas herramientas como propuesta para realizar esta actividad, sin embargo, puedes ocupar cualquier otra que prefieras.

- <https://www.canva.com/>
- <https://infogram.com/>
- <https://es.venngage.com/>
- <https://piktochart.com/>

4. **Guarda tu actividad** con la nomenclatura: *Nombre_Apellidos_U2_A2*, **sube** el archivo a la herramienta *tarea* que encontrarás en la *Lista de actividades* de la Unidad 2, la cual aparecerá con el mismo nombre de la actividad.
5. **Consulta** los *criterios de evaluación* de tu infografía y **espera** la retroalimentación de tu docente en línea.

Logro

Reconocer las funciones sociales de la universidad y su impulso para el bien común, desde el papel del estudiante de la UnADM.

Criterio	Descripción	Puntaje
Comprensión de las funciones sociales de la universidad	Reconoce los aspectos sustanciales que caracterizan las funciones sociales de la universidad.	15

Consideración de acciones para el bien común desde el rol de estudiante de la UnADM	Identifica las acciones que puede fomentar desde su rol como estudiante de la UnADM para el bien común, estableciendo con cuáles contribuye activamente.	15
Reflexión sobre la contribución a la sostenibilidad desde el programa de estudios que cursa en la UnADM	Analiza desde su formación derivada del programa de estudios que cursa en la UnADM, la forma en la que puede contribuir al desarrollo sostenible.	20
Organización, relevancia y calidad en el contenido de la infografía	Estructura coherente con el contenido de su infografía. Contiene datos concretos y relevantes para el sólido entendimiento del tema.	10
Pertinencia y calidad en el diseño de la infografía	Proyecta el contenido de su infografía con el apoyo de elementos gráficos (imágenes, esquemas, colores, tipografías, etcétera) que contribuyen a una buena explicación del tema abordado.	10
Agrupación de los tres apartados establecidos en la infografía	Plasma en su infografía el desarrollo de los tres apartados temáticos establecidos para esta actividad.	10
Originalidad y derechos de autor	Respeto en todo momento los derechos de autor, insertando las citas textuales que se requieran para fortalecer su argumento e incorpora al final de su trabajo las fuentes utilizadas.	10
Claridad en ortografía y redacción	Expresa sus ideas de forma clara y cuida en todo momento la redacción y la ortografía.	10
Total		100

6. **Consulta** la rúbrica de evaluación de tu de la tarea en los anexos de este documento.

Actividad 3. Soluciones frente a un cambio de perspectiva



En la unidad 1 has identificado un problema de tu contexto social y otros elementos que lo describen, ahora será necesario que propongamos una solución, la cual te servirá para la construcción de la planeación de la campaña de concientización que obtendrás al finalizar esta asignatura.

En el tercer tema de esta unidad conocerás las características de un agente de cambio social, que es quien se enfoca en realizar diversas acciones que contribuyan al bienestar social.

Por tanto, deberás realizar un análisis descriptivo de cada uno de los elementos que se mencionan en la *Guía para la planeación de una campaña de concientización*.

Propósito

Formular desde la visión del agente de cambio social, una propuesta de acciones para la solución al problema social identificado, la cual posibilite un modo de intervención que contribuya a un cambio positivo de perspectiva sobre un grupo específico.

Desarrollo de la actividad

1. **Da lectura** al Tema 3. El papel del estudiante universitario como agente de cambio social.
2. **Reflexiona** sobre la problemática que elegiste en la Unidad 1 y piensa de qué manera se puede solucionar, a partir de ello rellena el siguiente cuadro.

Notas:

- Para orientarte, consulta la *Guía para la planeación de una campaña de concientización*, en la que se describen estos pasos a través de un ejemplo. Para descargarla, dirígete a la sección de *Información general de la asignatura* y consulta el apartado titulado *Metodología*.
- Descarga la siguiente tabla desde la *Lista de actividades*, ésta la encontrarás con el título *Formato. Actividad 3*.

Soluciones frente a un cambio de perspectiva	
Paso 6. ¿Qué tema abordarás en tu campaña de concientización?	<i>Escribe el tema de tu campaña</i>
Paso 7. ¿Qué antecedentes existen sobre el tema de tu campaña?	<i>Menciona los antecedentes sobre el tema de tu campaña</i>
Paso 8. ¿Cómo crees que se podría solucionar el problema que planteaste? O bien, ¿qué idea tienes para solucionarlo?	<i>Explica aquí tu solución al problema que identificaste</i> <i>¿Cuál es la edad del grupo al que va a dirigir su campaña?, ¿son niños, adolescentes, adultos?</i>
Paso 9. ¿Quién es el público que se beneficiará con tu campaña de concientización?	<i>Específica, ¿cuál es el género que determina a tu público objetivo?, ¿son hombres, mujeres, hombres y mujeres, otro?</i> <i>¿Cuál es su contexto socioeconómico?</i>

Paso 10. ¿Cuál es el objetivo de tu campaña de concientización?	<i>¿A qué se dedican las personas que forman este público objetivo?, ¿son estudiantes, amas de casa, profesionistas?</i>
	<i>¿Cuentan con un dispositivo móvil?, ¿con conexión a internet?, ¿tienen redes sociales?</i>
	<i>Redacta el objetivo de tu campaña</i>
Paso 11. ¿Cuáles son las principales acciones que desarrollarás durante tu campaña de concientización?	Acción 1 Realizaré....
	Acción 2 Realizaré....
	Acción 3 Realizaré....
	Acción 4 Realizaré....
	Acción 5 Realizaré....

3. **Guarda tu actividad** con la nomenclatura: *Nombre_Apellidos_U2_A3*, **sube** el archivo a la herramienta *tarea* que encontrarás en la lista de actividades de la Unidad 2, la cual aparecerá con el mismo nombre de la actividad.
4. **Consulta los criterios de evaluación** de esta actividad y **espera** la retroalimentación correspondiente de tu docente en línea.

Logro

Determinar propuestas de solución a problemáticas de sostenibilidad desde la visión de un agente de cambio social.

Criterio	Descripción	Puntaje
Elección del tema para la campaña	Define un tema concreto que abordará durante su campaña de concientización.	10
Indagación sobre los antecedentes del tema para la campaña	Realiza la indagación de los antecedentes claves sobre el tema de su campaña de concientización.	10
Propuesta de solución para atender el problema a partir de la campaña	Construye una propuesta de solución puntual para el problema que ha elegido atender mediante su campaña.	20
Identificación del público al que irá dirigida la campaña	Describe las características del grupo de personas que serán los beneficiados por su campaña.	15
Concreción del objetivo de la campaña	Establece de manera puntual hasta dónde quiere llegar con su campaña, a partir de la redacción de objetivo.	10
Proyección de acciones para concretar el objetivo de la campaña	Construye un plan de acciones que se pueden llevar a cabo en la realidad y favorecen al cumplimiento del objetivo de su campaña.	15

Originalidad y derechos de autor	En la presentación de su actividad, respeta en todo momento los derechos de autor, insertando las citas textuales que se requieran para fortalecer su argumento e incorpora al final de su trabajo las fuentes utilizadas.	10
Claridad en ortografía y redacción	Expresa sus ideas de forma clara y cuida en todo momento la redacción y la ortografía.	10
Total		100

5. **Consulta** la *rúbrica de evaluación* de la tarea en los anexos de este documento.

Cierre de la unidad

A modo de conclusión, en esta unidad has revisado la importancia que adquiere la visión de desarrollo sostenible, el cual involucra atender las necesidades sociales, ambientales y económicas y encarar los desafíos globales que la sociedad actual enfrenta para su bienestar social.

En este sentido, se propone dar frente a los problemas de sostenibilidad a través de acciones que fomenten el desarrollo humano desde una concepción social e integral, en donde, como se ha mencionado a lo largo de estas unidades, se hagan valer los derechos humanos y los principios éticos que rigen a una sociedad con una vida digna y equitativa.

Por ende, para tomar acciones desde un contexto universitario, es necesario enfocar esfuerzos en la formación de profesionales que estén interesados por atender las diversas problemáticas sociales que se dan desde un contexto global, nacional y local, mediante el aprovechamiento de los conocimientos que adquieren en su campo y el desarrollo de distintas habilidades sociales.

Asimismo, la comunidad universitaria tendrá el reto de asumir un rol como agente de cambio y proponer proyectos sostenibles en beneficio de su contexto social.

Ahora bien, en la siguiente unidad podrás conocer cómo se puede formar un agente de cambio social para la búsqueda de alternativas de solución hacia los problemas de sostenibilidad, con el fin de proporcionarte los medios para tu desenvolvimiento dentro y fuera de la UnADM, a partir de la responsabilidad que has aprendido que posees y como agente de cambio social, al desarrollar tu idea para el diseño de tu planeación de la campaña de concientización.

Anexos

Rúbrica para la evaluación de la Actividad 1. El desarrollo sostenible y sus desafíos globales

Criterios	Indicadores			
	Muy bien 20 pts.	Bien 16 pts.	Regular 14 pts.	Necesitas mejorar 8 pts.
Concepción de los elementos que componen al desarrollo sostenible	Comprende con precisión los elementos que definen el desarrollo sostenible y a partir de ello construye una sólida concepción propia.	Comprende los elementos que definen el desarrollo sostenible, pero construye una concepción propia poco sólida.	Comprende medianamente los elementos que definen el desarrollo sostenible, por lo que logra plasmar una débil concepción propia.	No logra comprender los elementos del desarrollo sostenible, por lo que no plasma de manera congruente los aspectos solicitados para su intervención.
Aplicación de la concepción de elementos del desarrollo sostenible en su contexto social	Relaciona claramente los elementos que definen al desarrollo sostenible y los vincula adecuadamente con su contexto social.	Relaciona parcialmente los elementos que definen al desarrollo sostenible con su contexto social.	Relaciona de manera carente los elementos que definen al desarrollo sostenible con su contexto social.	La respuesta sobre la relación de los elementos que definen al desarrollo sostenible con su contexto social no refleja congruencia, ni claridad en la exposición de ideas.
Identificación de problemas derivados del desarrollo sostenible	Menciona de manera clara y congruente los problemas o necesidades sociales de la sostenibilidad.	Menciona los problemas o necesidades sociales de la sostenibilidad con una claridad y congruencia regular.	Menciona problemas o necesidades sociales poco coherentes con la sostenibilidad, además de demostrar una mínima claridad e insuficiencia en la respuesta que emite.	La exposición de sus ideas no cubre con los parámetros de claridad y congruencia sobre los aspectos que se solicitan para su intervención.
Postura crítica sobre la propuesta de los desafíos globales	Asume una postura crítica y argumentativa sobre la propuesta de los desafíos globales.	Expresa su punto de vista de los desafíos globales, en donde expone sus ideas con un sustento medianamente crítico.	Expone sus ideas sobre los desafíos globales, en los que se identifica escasamente una postura crítica.	Menciona sus ideas con una carente postura crítica sobre los aspectos que se solicitan para su intervención.

	10 pts.	9 pts.	7 pts.	4 pts.
Precisión y calidad de las opiniones	Intercambia puntos de vista con sus compañeros(as), los cuales contribuyen a fomentar una reflexión colectiva para enriquecer el tema abordado.	Intercambia puntos de vista con sus compañeros(as), los cuales contribuyen medianamente a la reflexión colectiva del tema abordado.	Intercambia puntos de vista con sus compañeros(as), en los que se refleja una limitada contribución a la reflexión colectiva del tema abordado.	Intercambia puntos de vista con sus compañeros(as), los cuales reflejan una carente intención por contribuir a la reflexión colectiva del tema abordado y a cubrir los aspectos que se solicitan para su participación.
	10 pts.	9 pts.	7 pts.	4 pts.
Actitud en las intervenciones	Durante el intercambio de puntos de vista con sus compañeros(as), denota en todo momento asertividad, responsabilidad y respeto sobre los argumentos que emite.	Durante el intercambio de puntos de vista, expresa algunos argumentos faltos de asertividad, responsabilidad y respeto hacia sus compañeros(as).	Durante el intercambio de puntos de vista, expresa algunos argumentos que exponen limitada asertividad, responsabilidad y respeto hacia sus compañeros(as).	Durante el intercambio de puntos de vista, expresa argumentos que infringen los principios de asertividad, responsabilidad y respeto hacia sus compañeros(as).
	10 pts.	9 pts.	7 pts.	4 pts.
Claridad en ortografía y redacción	Sus participaciones en el foro son claras y cuida en todo momento la puntuación y la ortografía.	Sus participaciones en el foro cuentan con algunos errores de puntuación y faltas de ortografía. La redacción es aceptable.	Sus participaciones en el foro cuentan con errores de puntuación y faltas de ortografía. La redacción tiene áreas de oportunidad, pero se rescata la idea general.	Sus participaciones en el foro cuentan con errores de puntuación y faltas de ortografía. El texto no es comprensible.

Rangos de evaluación	
Puntaje	Nivel de logro
100 a 90	Muy bien
89 a 80	Bien
79 a 60	Regular
menos de 60	Necesitas mejorar

Rúbrica para la evaluación de la Actividad 2. La universidad para el bien común y su contribución a la sostenibilidad

Criterios	Indicadores			
	Muy bien 15 pts.	Bien 11 pts.	Regular 9 pts.	Necesitas mejorar 3 pts.
Comprensión de las funciones sociales de la universidad	Reconoce con precisión los aspectos sustanciales que caracterizan las funciones sociales de la universidad, por lo que los expresa de manera adecuada en la infografía.	Identifica las funciones sociales de la universidad, pero reconoce de manera limitada sus características y aspectos sustanciales en la infografía.	Identifica medianamente las funciones sociales de la universidad, por lo que no logra plasmar en la infografía sus características y aspectos sustanciales.	No reconoce las funciones sociales de la universidad, por lo que no plasma de manera congruente sus características y aspectos sustanciales en la infografía.
Consideración de acciones para el bien común desde el rol de estudiante de la UnADM	Identifica claramente las acciones que puede fomentar desde su rol como estudiante de la UnADM para el bien común, estableciendo con cuáles contribuye activamente.	Menciona las acciones con las que puede contribuir desde su rol como estudiante de la UnADM para el bien común, pero establece parcialmente con cuáles participa activamente.	Menciona las acciones con las que puede contribuir desde su rol como estudiante de la UnADM para el bien común, pero no establece con cuáles participa activamente.	Existe una ausencia de las acciones que puede fomentar desde su rol como estudiante de la UnADM para el bien común. Además de no establecer en cuáles contribuye activamente.
Reflexión sobre la contribución a la sostenibilidad desde el programa de estudios que cursa en la UnADM	Analiza y plasma de manera clara y coherente su contribución al desarrollo sostenible, desde el programa de estudios que cursa en la UnADM.	Analiza y plasma con regular claridad y congruencia su contribución al desarrollo sostenible, desde el programa de estudios que cursa en la UnADM.	Analiza y plasma con una débil claridad y poca congruencia su contribución al desarrollo sostenible, desde el programa de estudios que cursa en la UnADM.	No plasma con claridad ni congruencia su contribución al desarrollo sostenible, desde el programa de estudios que cursa en la UnADM.
Organización, relevancia y calidad en el contenido de la infografía	Estructura coherente con el contenido de su infografía. Contiene datos concretos y relevantes para el sólido entendimiento del tema.	Existe una coherencia limitada en el contenido de su infografía. Contiene datos sobre el tema, pero hay poco tratamiento en la información concreta y relevante del tema.	Existe una escasa coherencia en el contenido de su infografía. Contiene información escasa y relevante sobre el tema.	Existe una carencia en el contenido de su infografía. No contiene información relevante sobre el tema.

Pertinencia y calidad en el diseño de la infografía	10 pts.	9 pts.	7 pts.	4 pts.
	Proyecta el contenido de su infografía con el apoyo de elementos gráficos (imágenes, esquemas, colores, tipografías, etcétera) que contribuyen a una buena explicación del tema abordado.	Proyecta el contenido de su infografía con un acotado apoyo de elementos gráficos (imágenes, esquemas, colores, tipografías, etcétera) que contribuyen medianamente a la explicación del tema abordado.	Proyecta el contenido de su infografía con un apoyo restringido de elementos gráficos (imágenes, esquemas, colores, tipografías, etcétera) que contribuyen a una escasa explicación del tema abordado.	Proyecta el contenido de su infografía con un nulo apoyo de elementos gráficos (imágenes, esquemas, colores, tipografías, etcétera) que no contribuyen a la explicación del tema abordado.
Agrupación de los tres apartados establecidos en la infografía	10 pts.	9 pts.	7 pts.	4 pts.
	Plasma en su infografía un completo desarrollo de los tres apartados temáticos establecidos para esta actividad.	Plasma en su infografía medianamente el desarrollo de los tres apartados temáticos establecidos para esta actividad.	Plasma en su infografía limitadamente el desarrollo de los tres apartados temáticos establecidos para esta actividad.	Plasma en su infografía un desarrollo incompleto de apartados temáticos establecidos para esta actividad.
Originalidad y derechos de autor	10 pts.	9 pts.	7 pts.	4 pts.
	Respeto en todo momento los derechos de autor. Inserta las citas textuales que se requieran para fortalecer su argumento e incorpora al final de su trabajo las fuentes de consulta utilizadas.	Respeto en menor proporción los derechos de autor. Inserta sólo en algunas ocasiones las citas textuales que se requieran para fortalecer su argumento. Al incorporarlas al final de las fuentes de consulta utilizadas, faltaron algunas.	Respeto escasamente los derechos de autor. Inserta en pocas ocasiones las citas textuales que se requieran para fortalecer su argumento. Al incorporarlas al final de las fuentes de consulta utilizadas, faltaron varias.	No respeta los derechos de autor, incurriendo en acciones de plagio de información. Tampoco recupera ni incorpora, al final de su trabajo, las fuentes de consulta utilizadas.
Claridad en ortografía y redacción	10 pts.	9 pts.	7 pts.	4 pts.
	Expresa la información de su infografía de forma clara y cuida en todo momento la puntuación y la ortografía. La calidad de la redacción es buena.	La información de su infografía cuenta con algunos errores de puntuación y faltas de ortografía. La redacción es aceptable.	La información de su infografía cuenta con errores de puntuación y faltas de ortografía. La redacción tiene áreas de oportunidad, pero se rescata la idea general.	La información que expresa en su infografía cuenta con errores de puntuación y faltas de ortografía. El texto no es comprensible.

Rangos de evaluación	
Puntaje	Nivel de logro
100 a 90	Muy bien
89 a 80	Bien
79 a 60	Regular
menos de 60	Necesitas mejorar

Rúbrica para la evaluación de la Actividad 3. Soluciones frente a un cambio de perspectiva

Criterios	Indicadores			
	Muy bien 10 pts.	Bien 9 pts.	Regular 7 pts.	Necesitas mejorar 4 pts.
Elección del tema para la campaña	Define el tema concreto que abordará durante su campaña de concientización.	Menciona el tema que abordará durante su campaña de concientización, pero es medianamente concreto.	Identifica el tema para una campaña de concientización, pero requiere mejoras importantes al no ser concreto.	Identifica un tema, pero no es aplicable para una campaña de concientización, al no tener coherencia con el problema identificado ni ser concreto.
Indagación sobre antecedentes del tema para la campaña	Realiza la indagación de los antecedentes claves sobre el tema de su campaña de concientización.	Realiza la investigación sobre su tema de campaña de concientización, en donde se plasman algunos elementos importantes.	Realiza la indagación de información, en donde se identifican pocos elementos que pueden ser relevantes para el tema de su campaña de concientización.	Presenta información que carece de una relación coherente con el tema de su campaña de concientización.
Propuesta de solución para atender el problema a partir de la campaña	Construye, a partir de un problema social determinado, una propuesta de solución coherente y puntual para atender mediante su campaña de concientización.	Establece, a partir de un problema social determinado, una propuesta de solución medianamente coherente y puntual para atender a través de su campaña de concientización.	Construye, a partir de un problema social determinado, una propuesta de solución que cuenta con los mínimos elementos coherentes y poca precisión para aplicar en su campaña de concientización.	Presenta, a partir de un problema social determinado, una propuesta de solución carente de elementos coherentes y nula precisión para aplicar en su campaña de concientización.

Identificación del público al que irá dirigida la campaña	15 pts.	11 pts.	9 pts.	3 pts.
	Describe claramente al público que beneficiará con la implementación de su campaña de concientización, haciendo énfasis en sus características afines.	Describe con mediana exactitud al público que beneficiará con la implementación de su campaña de concientización, señalando de manera poco concreta sus características afines.	Describe de manera confusa al público que beneficiará con la implementación de su campaña de concientización, haciendo énfasis limitado en sus características.	Hace mención del público al que beneficiará con la implementación de su campaña de concientización, sin embargo, presenta elementos característicos incongruentes.
Concreción del objetivo de la campaña	10 pts.	9 pts.	7 pts.	4 pts.
	Establece hasta dónde quiere llegar con su campaña de concientización y a partir de la redacción de un objetivo, plasma un resultado muy claro, concreto y alcanzable.	Establece hasta dónde quiere llegar con su campaña de concientización y a partir de la redacción de un objetivo, plasma un resultado medianamente claro, concreto y alcanzable.	Establece hasta dónde quiere llegar con su campaña de concientización y a partir de la redacción de un objetivo, plasma un resultado poco claro, concreto y alcanzable. y concreto.	Establece hasta dónde quiere llegar con su campaña de concientización y a partir de la redacción de un objetivo, plasma un resultado insuficientemente claro, concreto y alcanzable.
Proyección de acciones para concretar el objetivo de la campaña	15 pts.	11 pts.	9 pts.	3 pts.
	Construye un plan de acciones conciso y aplicable a la realidad para concretar el objetivo de su campaña de concientización.	Construye un plan de acciones medianamente conciso y aplicable a la realidad para concretar el objetivo de su campaña de concientización.	Construye un plan de acciones poco conciso y aplicable a la realidad para concretar el objetivo de su campaña de concientización.	Construye un plan de acciones que no es conciso y ni aplicable a la realidad para una campaña de concientización.
Originalidad y derechos de autor	10 pts.	9 pts.	7 pts.	4 pts.
	Respeto en todo momento los derechos de autor. Inserta las citas textuales que se requieran para fortalecer su argumento e incorpora al final de su trabajo las fuentes de consulta utilizadas.	Respeto en menor proporción los derechos de autor. Inserta sólo en algunas ocasiones las citas textuales que se requieran para fortalecer su argumento. Al incorporarlas al final de las fuentes de consulta utilizadas, faltaron algunas.	Respeto escasamente los derechos de autor. Inserta en pocas ocasiones las citas textuales que se requieran para fortalecer su argumento. Al incorporarlas al final de las fuentes de consulta utilizadas, faltaron varias.	No respeta los derechos de autor, incurriendo en acciones de plagio de información. Tampoco recupera ni incorpora, al final de su trabajo, las fuentes de consulta utilizadas.

Claridad en ortografía y redacción	10 pts.	9 pts.	7 pts.	4 pts.
	Su actividad no cuenta con errores de puntuación ni de ortografía, la calidad de la redacción es buena.	Su actividad cuenta con algunos errores de puntuación y de ortografía. La redacción es aceptable.	Su actividad cuenta con errores de puntuación y de ortografía. La redacción tiene áreas de oportunidad, pero se rescata la idea general.	Su actividad cuenta con errores de puntuación y de ortografía. El texto no es comprensible.

Rangos de evaluación	
Puntaje	Nivel de logro
100 a 90	Muy bien
89 a 80	Bien
79 a 60	Regular
menos de 60	Necesitas mejorar



Referencias de la unidad

Tema 1. El desarrollo sostenible y sus desafíos globales

- CEPLAN. (2016). *Megatendencias: un análisis del estado global*. Recuperado de https://www.ceplan.gob.pe/documentos/_megatendencias-un-analisis-del-estado-global/
- Cortés, A. (s.f). *Desarrollo sustentable, pobreza y calidad de vida*.
- Hadorn G. H., D. Bradley, D. Pohl, C. Rist , S. y Wiesmann, U. (noviembre, 2006). Implications of transdisciplinarity for sustainability research. *Ecological Economics*, 60 (1), 119–128.
- Lélé, S. M. (junio, 1991). Sustainable Development: a critical review. *World Development*, 19(6), 607-621.
- PNUD. (2019). *Objetivos del Desarrollo Sostenible*. Recuperado de <https://www.undp.org/content/undp/es/home/sustainable-development-goals.html>
- RAE (2019). *Desarrollo*. Recuperado de <https://dle.rae.es/?w=desarrollo&m=form>
- Rendón, J. A. (2007). El desarrollo humano sostenible: ¿Un concepto para las transformaciones? *Revista Equidad y Desarrollo*, 7, 111-129. Recuperado de <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=5166508>
- Singularity University. (2019). *Global Grand Challenges*. Recuperado de <https://su.org/about/global-grand-challenges/>
- Strange, T. y Bayley, A. (2012). *Desarrollo sostenible: Integrar la economía, la sociedad y el medio ambiente*. Esenciales OCDE, OECD Publishing-Instituto de Investigaciones Económicas, UNAM. Recuperado de <http://dx.doi.org/10.1787/9789264175617-es>

Tema 2. La universidad para el bien común

Beltrán, J., Íñigo, E. y Mata, A. (2014) La responsabilidad social universitaria, el reto de su construcción permanente. *Revista Iberoamericana De Educación Superior*, 5(14), 3-18. Recuperado de <https://doi.org/10.22201/iisue.20072872e.2014.14.128>

De la Isla, C. (2004). Ética y universidad. *Revista Estudios*, 2(69), 7-18. Recuperado de http://generales.itam.mx/sites/default/files/etica_y_universidad.pdf

Gutiérrez, A. L. y Mora, F. (2011). El grito de los bienes comunes: ¿qué son y qué nos aportan? *Revista de Ciencias Sociales*, 1-2(131-132), 127-145.

Leite, B. y Beltrán, J. (2012). Universidad y sociedad: la pertinencia de educación superior para una ciudadanía plena. *Revista Lusófona de Educação*, (21), 32-52.

Licandro, O. D. & Yepes, S. L. (2018). La Educación Superior conceptualizada como Bien Común: El desafío propuesto por Unesco. *Revista Digital de Investigación en Docencia Universitaria*, 12(1), 6-33. Recuperado de http://www.scielo.org.pe/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S2223-25162018000100003

Olarte, D. V. y Ríos, L. A. (2015). Enfoques y estrategias de responsabilidad social implementadas en Instituciones de Educación Superior. Una revisión sistemática de la literatura científica de los últimos 10 años. *Revista de la Educación Superior*, 14(175), 19-40. Recuperado de http://www.scielo.org.mx/scielo.php?pid=S0185-27602015000300002&script=sci_abstract

UNADM. (2019). *Código de ética para estudiantes de la UnADM*. Recuperado de https://www.unadmexico.mx/images/descargables/codigo_de_etica_de_estudiantes_de_la_unadm.pdf

Tema 3. El estudiante universitario como agente de cambio social

Carreras, I., Leaverton, A. y Sureda, M. (2009). *Líderes para el cambio social. Características y competencias del liderazgo en las ONG*. Recuperado de http://www.fceer.org/bdoc/recursos/Lideres_para_el_cambio_social.pdf

Palumbo, L. (2014). *Cómo convertirse en agente de cambio social: Guía para activistas jóvenes*. Recuperado de https://www.nsvrc.org/sites/default/files/2014-01/saam_2014_como-convertirte-en-agente-de-cambio-social.pdf

Velasco, M. P. (2011). Moviendo voluntades: los agentes del cambio y la organización universitaria interamericana. *Revista Gestão Universitária na América Latina-GUAL*, 4(1), 70-81. Recuperado de https://www.researchgate.net/publication/274671226_Moviendo_voluntades_los_a_gentes_del_cambio_y_la_organizacion_universitaria_interamericana

Coordinación general

María Teresa Greta Trangay Vázquez
Dolores Alejandra Vázquez Carbajal
Luis Mariano Torres Pacheco
Patricia Ávila Muñoz
Benjamín Rafael Ron Delgado
María del Socorro Luna Ávila

Coordinación Académica y de Investigación
Director de División de Ciencias Exactas Ingeniería y Tecnología
División de Ciencias de la Salud, Biológicas y Ambientales
División de Ciencias Administrativas
División de Ciencias Sociales
Educación Continua

Desarrollo de contenidos, diseño metodológico y didáctico

Italia Amaro Hernández

Corrección de estilo

Verónica Contreras Contreras

Diseño editorial, gráfico e integración digital

Ángela Aguilar Farfán
Diana Morales Vargas
Estrella Ivonne Yáñez Romero

© UnADM 2019. Todos los derechos reservados.

La composición de interiores, diseño y la producción digital de contenidos e integración en aula virtual fue realizada por la Universidad Abierta y a Distancia de México (UnADM).