

Desarrollo humano

Unidad 3. Comunicar: un diálogo para el desarrollo humano

Actividades

Índice

Introducción.....	2
Actividad 1. El diálogo como factor de comunicación para el agente de cambio	4
Actividad 2. Participar como agente de cambio social	6
Actividad 3. Planeación de la campaña de concientización	10
Anexos	13
Rúbrica para la evaluación de Actividad 1. El diálogo como factor de comunicación para el agente de cambio	13
Rúbrica para la evaluación de Actividad 2. Participar como agente de cambio social	14
Rúbrica para la evaluación de Actividad 3. Presentación de la planeación de una campaña de concientización.....	16
Cierre de la unidad.....	19
Referencias de la unidad.....	21

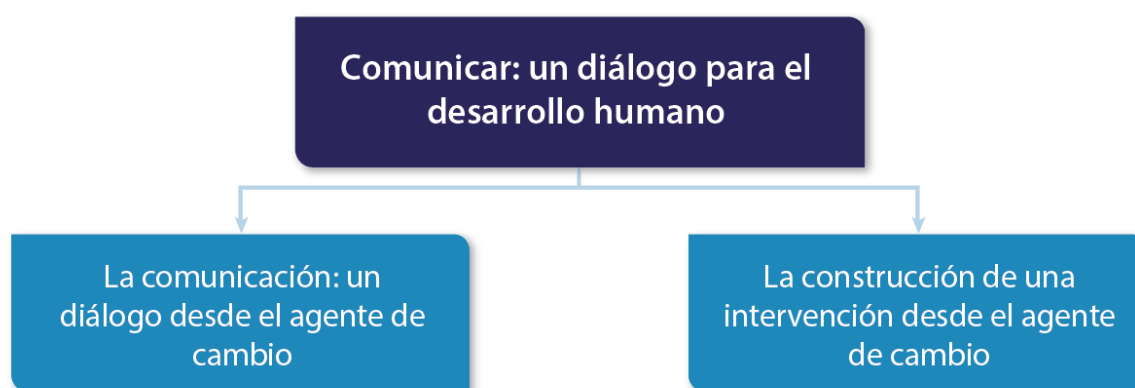
Introducción

Apreciable estudiante, te damos la bienvenida a la tercera y última unidad de esta asignatura. Hasta aquí, has analizado el desarrollo humano desde un enfoque integral, en donde has visto que no parte únicamente de una visión económica, individual o social, sino que se complementan entre sí para llegar a un bienestar social.

Para ello, se ha analizado el escenario actual con todas sus variantes y se han retomado algunos de los desafíos globales planteados ya por la Singularity University, los cuales se proponen para dar cumplimiento a los Objetivos de Desarrollo Sostenible, 2030.

Para esta unidad, entonces, será relevante recuperar la función social de la universidad, a partir del papel que desarrollan quienes la integran, principalmente sus estudiantes, a quien se les reconoce un gran potencial para desarrollarse como agentes de cambio social.

Sin embargo, ser agente de cambio implica mucho más de lo que hasta ahora se ha podido abordar, pues es tomar una gran responsabilidad con la sociedad para fomentar consciencia desde distintas acciones e intervenciones para dar solución a las problemáticas de sostenibilidad, y para ello es importante que cuentes con algunos conocimientos de comunicación para el diálogo.





Utiliza la comunicación y el diálogo para generar un tipo de propuesta de intervención orientada al desarrollo humano y sostenible.

Por lo anterior, se espera que a través de los contenidos y las actividades, reflexiones sobre la importancia del diálogo en la comunicación para la construcción de propuestas de intervención que sirvan para motivar e impulsar a los diferentes grupos sociales y así se generen cambios que den cabida al bienestar social.

Actividad 1. El diálogo como factor de comunicación para el agente de cambio



Comunicar es un acto inherente a las personas dado las relaciones sociales que establecen para llevar a cabo sus actividades cotidianas, pero más allá de estas interacciones comunes existen espacios en los que comunicar significa un acto para motivar la transformación social desde el papel del agente de cambio. En esta actividad se analiza esa posibilidad mediante el diálogo.

Propósito

Reflexionar sobre la manera en que el diálogo contribuye a la participación del agente de cambio para el desarrollo humano integral, a partir de un intercambio de puntos de vista.

Desarrollo de la actividad

1. **Da lectura** al *Tema 1. La comunicación: un diálogo desde el agente de cambio*, de la Unidad 3.
2. **Ingresa** a la línea de discusión abierta por tu docente en línea en el *Foro: El diálogo como factor de comunicación para el agente de cambio*.
3. **Realiza tu participación** con base en las siguientes preguntas eje:
 - ¿Qué importancia tiene el diálogo para el desarrollo humano integral?
 - ¿Cuál es la relación entre el agente del cambio y la comunicación, desde el diálogo en el contexto del desarrollo humano integral?
4. Una vez que hayas realizado tu participación, **revisa** y **comenta** las aportaciones de al menos dos de tus compañeros(as).
5. **Consulta** los *Criterios de evaluación* sobre tu participación en el foro y espera la retroalimentación de tu docente en línea.

Logro

Reflexionar sobre la forma en que el diálogo se convierte en una característica de participación del agente de cambio.

Criterio	Descripción	Puntaje
Importancia del diálogo para el desarrollo humano integral	Expone la importancia que tiene el diálogo para contribuir al desarrollo humano integral, con una postura crítica y una argumentación sólida.	30
Relación entre el agente del cambio y la comunicación, desde el diálogo en el contexto del desarrollo humano integral	Explica cuál es la relación entre el agente de cambio y la comunicación, desde el diálogo para el desarrollo humano integral.	30
Precisión y calidad de las opiniones	Intercambia puntos de vista con sus compañeros(as), los cuales contribuyen a fomentar una reflexión colectiva para esclarecer el tema abordado.	20
Actitud en las intervenciones	Intercambia puntos de vista con sus compañeros(as), basándose en todo momento en los principios de asertividad, responsabilidad y respeto de sus argumentos.	10
Claridad en ortografía y redacción	Expresa sus ideas de forma clara y cuida en todo momento la puntuación y la ortografía.	10
Total		100

6. **Revisa** la Rúbrica de evaluación sobre tu participación en el foro en los anexos de este documento.

Actividad 2. Participar como agente de cambio social



¡Has llegado a la parte final del desarrollo de la planeación de tu campaña de concientización! A lo largo de esta asignatura realizaste la identificación de un problema o necesidad de tu realidad social y propusiste una aproximación de solución, en donde el objetivo fue que construyeras el contexto de dicha problemática, para posteriormente transmitir tu propuesta de solución, a partir de la comunicación de información relevante que impacte positivamente para un cambio social.

Por ello, la última unidad de esta asignatura está orientada al aprovechamiento del proceso de comunicación desde la visión del agente de cambio social, lo cual permitirá crear propuestas que generen un desarrollo humano y sostenible.

Por tanto, deberás poner en práctica tu creatividad para que, a partir de la creación de distintos mensajes, proyectes tu solución para revertir el problema social que estableciste en un principio.

Propósito:

Diseñar mensajes para impactar positivamente sobre el tema de una campaña de concientización, a partir del uso de los elementos de la comunicación dialógica que requiere un agente de cambio social.

Desarrollo de la actividad

1. **Da lectura** a los dos temas que conforman la Unidad 3.
2. **Considera** la información que has generado en las últimas actividades de las unidades anteriores para **diseñar los mensajes** que darías a conocer sobre el tema que elegiste para tu campaña de concientización. A partir de ello, rellena el siguiente cuadro.

Notas:

- Para orientarte, consulta la *Guía para la planeación de una campaña de concientización*, en la que se describen estos pasos a través de un ejemplo. Para descargarla, dirígete a la sección de *Información general de la asignatura* y consulta el apartado titulado *Metodología*.

- Descarga la siguiente tabla desde la *Lista de actividades*, ésta la encontrarás con el título *Formato. Actividad 2_U3*

Participar como agente de cambio social	
Paso 12. ¿Cuál es el nombre de tu campaña?	<i>Escribe el nombre de tu campaña</i>
Paso 13. ¿Cuál es el lema de tu campaña?	<i>Escribe el lema de tu campaña</i>
Paso 14. ¿Con qué acción identificarás tu campaña?	<i>Explica la acción específica con la que se podrá identificar tu campaña</i>
Paso 15. Escribe los tres mensajes principales que darás a conocer en tu campaña	<i>Mensaje 1</i> <i>Mensaje 2</i> <i>Mensaje 3</i>

3. **Guarda tu actividad** con la nomenclatura: *Nombre_Apellidos_U3_A2*, **sube** el archivo a la herramienta *tarea* que encontrarás en la lista de actividades de la Unidad 3, la cual aparecerá con el mismo nombre de la actividad.
4. **Consulta** los criterios de evaluación de esta actividad y **espera** la retroalimentación correspondiente de tu docente en línea.

Logro

Construir mensajes que aporten a la solución de una problemática social desde el enfoque de la comunicación dialógica.

Criterio	Descripción	Puntaje
Elección del nombre para la campaña de concientización	Define el nombre de su campaña de concientización, el cual reúne los elementos descritos en la información general de su plan de campaña.	20
Elaboración del lema para la campaña de concientización	Plantea un enunciado que expresa la aspiración y motivación para revertir el problema social identificado.	20
Propuesta de acción que dé identidad al tema de la campaña de concientización	Diseña una acción creativa y específica que da identidad y caracteriza el tema de la campaña de concientización.	20
Proyección de mensajes para dar a conocer el tema de la campaña de concientización	Construye mensajes para comunicar el tema de su campaña de concientización, los cuales logran sensibilizar a su público beneficiado para la toma de conciencia sobre el tema elegido.	20

Originalidad y derechos de autor	En la presentación de su actividad, respeta en todo momento los derechos de autor, insertando las citas textuales que se requieran para fortalecer su argumento e incorpora al final de su trabajo las fuentes utilizadas.	10
Claridad en ortografía y redacción	Expresa sus ideas de forma clara y cuida en todo momento la redacción y la ortografía.	10
Total		100

5. **Consulta** la *rúbrica de evaluación* de tu *tarea* en los anexos de este documento.

Actividad 3. Planeación de la campaña de concientización



Estás por concluir la planeación para tu campaña de concientización, misma que has desarrollado a partir de la revisión de los contenidos de las tres unidades de esta asignatura y de los elementos que han conformado cada uno de tus avances, en los cuales, además, has tenido una retroalimentación y seguimiento por parte de tu docente en línea.

Por lo anterior, ha llegado el momento de reunir todos los elementos que concreten el plan para tu campaña de concientización, por lo cual es importante que retomes los comentarios que emitió tu docente en línea durante la entrega de tus avances para rectificar, modificar, complementar o mejorar tu documento, según sea el caso, sólo de esta manera podrás culminar esta asignatura y tu formación como agente de cambio social.

Propósito

Aplicar los elementos conjuntos del desarrollo humano integral para la generación de una propuesta solución a un problema de la realidad social, a partir de la planeación de una campaña de concientización.

Desarrollo de la actividad

1. **Revisa** a detalle los contenidos y ejemplos de la *Guía para la planeación de una campaña de concientización*.
2. **Recupera** la información de tu campaña alojada en los cuadros de las actividades anteriores.
3. **Examina la retroalimentación** emitida por tu docente en línea en cada uno de los cuadros que enviaste anteriormente y **atiéndelos** para esta actividad. Lo importante es entregar un trabajo mejorado que proyecte un planteamiento del problema coherente, así como la idea de solución a partir de los elementos de la comunicación dialógica que involucran tu campaña de concientización.

Notas:

- Para orientarte, consulta la *Guía para la planeación de una campaña de concientización*, en la que se describen estos pasos a través de un ejemplo. Para descargarla, dirígete a la sección de *Información general de la asignatura* y consulta el apartado titulado *Metodología*.
 - Descarga el formato editable para la entrega final, desde la *Lista de actividades*, éste la encontrarás con el título *Formato. Actividad 3_U3*
4. **Guarda tu actividad** con la nomenclatura: *Nombre_Apellidos_U3_A3*, **sube** el archivo a la herramienta *tarea* que encontrarás en la lista de actividades de la Unidad 3, la cual aparecerá con el mismo nombre de la actividad.
 5. **Consulta los criterios de evaluación** de esta actividad y **espera** los comentarios finales de tu docente en línea.

Logro

Proponer una alternativa para la resolución de un problema social, desde la concepción del desarrollo humano integral.

Criterio	Descripción	Puntaje
Identificación y descripción de un problema de la realidad social	Identifica de manera precisa un problema de su realidad social y lo describe con elementos fundamentales del desarrollo humano desde una concepción integral.	20
Propuesta de solución a la problemática social elegida	Propone de manera lógica y argumentada una solución al problema social que identificó, partiendo del fundamento de la sostenibilidad y de la universidad para el bien común.	20
Proyección de la idea de solución al problema mediante elementos comunicativos	Proyecta su idea de solución al problema social identificado, a partir de la construcción de mensajes claros, que sensibilizan y refieren a una toma de conciencia que impacte positivamente a un público objetivo.	20

Atención a la retroalimentación del docente	La planeación de la campaña de concientización en su versión final, muestra una mejora y coherencia en su presentación, a partir de la incorporación de los comentarios emitidos por el docente en línea, en cada avance.	20
Originalidad y derechos de autor	En la presentación de su plan de campaña, respeta en todo momento los derechos de autor, insertando las citas textuales que se requieran para fortalecer su argumento e incorpora al final las fuentes utilizadas.	10
Claridad en ortografía y redacción	Expresa sus ideas de forma clara y cuida en todo momento la redacción y la ortografía.	10
Total		100

6. **Consulta** la rúbrica de evaluación de tu tarea en los anexos de este documento.

Anexos

Rúbrica para la evaluación de Actividad 1. El diálogo como factor de comunicación para el agente de cambio

Criterios	Indicadores			
	Muy bien 30 pts.	Bien 28 pts.	Regular 26 pts.	Necesitas mejorar 21 pts.
Importancia del diálogo para el desarrollo humano integral	Expone la importancia que tiene el diálogo para contribuir al desarrollo humano integral, con una postura crítica y una argumentación sólida.	Expone la importancia que tiene el diálogo para contribuir al desarrollo humano integral, pero su postura y sus ideas tienen un sustento medianamente crítico y sólido.	Expone la importancia que tiene el diálogo para contribuir al desarrollo humano integral, pero su postura y sus ideas tienen un sustento escasamente crítico y sólido.	No expone la importancia que tiene el diálogo para contribuir al desarrollo humano integral, por lo que no se identifica una postura crítica ni un argumento sólido.
Relación entre el agente del cambio y la comunicación, desde el diálogo en el contexto del desarrollo humano integral	Explica claramente cuál es la relación entre el agente de cambio y la comunicación, desde el diálogo para el desarrollo humano integral.	Explica medianamente cuál es la relación entre el agente de cambio y la comunicación, desde el diálogo para el desarrollo humano integral.	Explica escasamente cuál es la relación entre el agente de cambio y la comunicación, desde el diálogo para el desarrollo humano integral.	No explica cuál es la relación entre el agente de cambio y la comunicación, desde el diálogo para el desarrollo humano integral.
Precisión y calidad de las opiniones	Intercambia puntos de vista con sus compañeros(as), que contribuyen a fomentar una reflexión colectiva para enriquecer el tema abordado.	Intercambia puntos de vista con sus compañeros(as), que contribuyen medianamente a la reflexión colectiva del tema abordado.	Intercambia puntos de vista con sus compañeros(as), en los que se refleja una limitada contribución a la reflexión colectiva del tema abordado.	Intercambia puntos de vista con sus compañeros(as), los cuales reflejan una carente intención por contribuir a la reflexión colectiva del tema abordado y a cubrir los aspectos que se solicitan para su participación.
Actitud en las intervenciones	Durante el intercambio de puntos de vista con sus compañeros(as), denota en todo momento asertividad,	Durante el intercambio de puntos de vista, expresa algunos argumentos faltos de asertividad,	Durante el intercambio de puntos de vista, expresa algunos argumentos que exponen limitada	Durante el intercambio de puntos de vista, expresa argumentos que infringen los principios de

	responsabilidad y respeto sobre los argumentos que emite.	responsabilidad y respeto hacia sus compañeros(as).	asertividad, responsabilidad y respeto hacia sus compañeros(as).	asertividad, responsabilidad y respeto hacia sus compañeros(as).
	10 pts.	7.5 pts.	5.5 pts.	2.5 pts.
Claridad en ortografía y redacción	Sus participaciones en el foro son claras y cuida en todo momento la puntuación y la ortografía.	Sus participaciones en el foro cuentan con algunos errores de puntuación y faltas de ortografía. La redacción es aceptable.	Sus participaciones en el foro cuentan con errores de puntuación y faltas de ortografía. La redacción tiene áreas de oportunidad, pero se rescata la idea general.	Sus participaciones en el foro cuentan con errores de puntuación y faltas de ortografía. El texto no es comprensible.

Rangos de evaluación	
Puntaje	Nivel de logro
100 a 90	Muy bien
89 a 80	Bien
79 a 60	Regular
menos de 60	Necesitas mejorar

Rúbrica para la evaluación de Actividad 2. Participar como agente de cambio social

Criterios	Indicadores			
	Muy bien 20 pts.	Bien 16 pts.	Regular 14 pts.	Necesitas mejorar 8 pts.
Elección del nombre para la campaña de concientización	Define de manera clara el nombre de su campaña de concientización, el cual es coherente con los elementos descritos en la información general de su planeación.	Define el nombre de su campaña de concientización, el cual es limitadamente preciso y coherente con los elementos descritos en la información general de su planeación.	Define el nombre de su campaña de concientización, el cual es poco preciso y coherente con los elementos descritos en la información general de su planeación.	Define el nombre de su campaña de concientización, el cual no es preciso ni coherente con los elementos descritos en la información general de su planeación.
Elaboración del lema para la campaña de concientización.	Plantea, de manera concisa, un enunciado que expresa la aspiración y motivación para	Plantea un enunciado que expresa limitadamente la aspiración y motivación para	Plantea un enunciado que expresa escasamente la aspiración y motivación para	Plantea un enunciado que no expresa la aspiración ni la motivación para revertir el problema

	revertir el problema social identificado, el cual es acorde al tema de la campaña de concientización.	revertir el problema social identificado y no es del todo acorde al tema de la campaña de concientización.	revertir el problema social identificado y es poco acorde al tema de la campaña de concientización.	social identificado, además de no ser acorde al tema de la campaña de concientización.
	20 pts.	16 pts.	14 pts.	8 pts.
Propuesta de acción que dé identidad al tema de la campaña de concientización	Diseña una acción creativa y específica que da identidad y caracteriza el tema de la campaña de concientización.	Diseña una acción poco creativa y específica para dar identidad y caracterizar el tema de la campaña de concientización.	Diseña una acción escasamente creativa y específica para dar identidad y caracterizar el tema de la campaña de concientización.	Diseña una acción carente de creatividad y que no especifica identidad ni caracterización para el tema de la campaña de concientización.
	20 pts.	16 pts.	14 pts.	8 pts.
Proyección de mensajes para dar a conocer el tema de la campaña de concientización	Construye mensajes concisos para comunicar el tema de su campaña de concientización, los cuales logran una elevada sensibilización a su público beneficiado para la toma de conciencia sobre el tema elegido.	Construye mensajes con limitada precisión para comunicar el tema de su campaña de concientización, los cuales logran una poca sensibilización a su público beneficiado para la toma de conciencia sobre el tema elegido.	Construye mensajes con escasa precisión para comunicar el tema de su campaña de concientización, los cuales son carentes para sensibilizar a su público beneficiado para la toma de conciencia sobre el tema elegido.	Construye mensajes que no son precisos para comunicar el tema de su campaña de concientización y no logran sensibilización a su público beneficiado para la toma de conciencia sobre el tema elegido.
	10 pts.	9 pts.	7 pts.	4 pts.
Originalidad y derechos de autor	Respeto en todo momento los derechos de autor. Inserta las citas textuales que se requieran para fortalecer su argumento e incorpora al final de su trabajo las fuentes de consulta utilizadas.	Respeto en menor proporción los derechos de autor. Inserta sólo en algunas ocasiones las citas textuales que se requieran para fortalecer su argumento. Al incorporarlas al final de las fuentes de consulta utilizadas, faltaron algunas.	Respeto escasamente los derechos de autor. Inserta en pocas ocasiones las citas textuales que se requieran para fortalecer su argumento. Al incorporarlas al final de las fuentes de consulta utilizadas, faltaron varias.	No respeta los derechos de autor, incurriendo en acciones de plagio de información. Tampoco recupera ni incorpora, al final de su trabajo, las fuentes de consulta utilizadas.

	10 pts.	9 pts.	7 pts.	4 pts.
Claridad en ortografía y redacción	Su actividad no cuenta con errores de puntuación ni de ortografía, la calidad de la redacción es buena.	Su actividad cuenta con algunos errores de puntuación y de ortografía. La redacción es aceptable.	Su actividad cuenta con errores de puntuación y de ortografía. La redacción tiene áreas de oportunidad, pero se rescata la idea general.	Su actividad cuenta con errores de puntuación y de ortografía. El texto no es comprensible.

Rangos de evaluación	
Puntaje	Nivel de logro
100 a 90	Muy bien
89 a 80	Bien
79 a 60	Regular
menos de 60	Necesitas mejorar

Rúbrica para la evaluación de Actividad 3. Presentación de la planeación de una campaña de concientización.

Criterios	Indicadores			
	Muy bien 20 pts.	Bien 16 pts.	Regular 14 pts.	Necesitas mejorar 8 pts.
Identificación y descripción de un problema de la realidad social	Identifica de manera precisa un problema de su realidad social y lo describe con elementos fundamentales del desarrollo humano desde una concepción integral.	Identifica de manera poco precisa un problema de su realidad social y lo describe con algunos elementos fundamentales del desarrollo humano desde una concepción integral.	Identifica un problema de su realidad social con poca precisión y lo describe con escasos elementos fundamentales del desarrollo humano desde una concepción integral.	Identifica un problema que no atiende a su realidad social, por lo que no describe ninguno de los elementos fundamentales del desarrollo humano desde una concepción integral.
Propuesta de solución a la problemática social elegida	Propone de manera lógica y argumentada una solución al problema social que identificó, partiendo del fundamento de la sostenibilidad y de la universidad para el	Propone de manera poco lógica y argumentada una solución al problema social que identificó; su fundamentación de la sostenibilidad y de la universidad para el	Plantea una propuesta con escasa lógica y argumentación de solución al problema social que identificó; su fundamentación de la sostenibilidad y de	Plantea una propuesta falta de lógica y argumentación de solución al problema social que identificó; no proporciona fundamentos de la

	bien común.	bien común es limitada.	la universidad para el bien común es poco fundamentada.	sostenibilidad y de la universidad para el bien común.
Proyección de la idea de solución al problema mediante elementos comunicativos	20 pts.	16 pts.	14 pts.	8 pts.
	Proyecta la idea de solución al problema social identificado, a partir de la construcción de mensajes claros, que sensibilizan y refieren a una toma de conciencia que impacte positivamente a un público objetivo.	Proyecta parcialmente la idea de solución al problema social identificado, a partir de la construcción de mensajes medianamente claros, que limitan la sensibilización y una toma de conciencia que impacte positivamente a un público objetivo.	Proyecta mínimamente la idea de solución al problema social identificado, a partir de la construcción de mensajes poco claros, que limitan la sensibilización y una toma de conciencia que impacte positivamente al público objetivo.	No se identifica la proyección de su idea de solución al problema social identificado, debido a que los mensajes carecen de coherencia, por lo que no sensibilizan ni llevan a una toma de conciencia que impacte positivamente a un público objetivo.
Atención a la retroalimentación del docente.	20 pts.	16 pts.	14 pts.	8 pts.
	La planeación de la campaña de concientización en su versión final, muestra una mejora importante y coherencia en su presentación, a partir de la incorporación de los comentarios emitidos por el docente en línea, en cada avance.	La planeación de la campaña de concientización en su versión final, muestra poca mejora y coherencia en su presentación, pues se realizó de manera limitada la incorporación de los comentarios emitidos por el docente en línea en cada avance.	La planeación de la campaña de concientización en su versión final, muestra escasa mejora y coherencia en su presentación, pues se muestra una carencia en la incorporación de los comentarios emitidos por el docente en línea, en cada avance.	La planeación de la campaña de concientización en su versión final, no muestra mejora y coherencia en su presentación, pues no se realizó la incorporación de los comentarios emitidos por el docente en línea, en cada avance.
Originalidad y derechos de autor	10 pts.	9 pts.	7 pts.	4 pts.
	Respeto en todo momento los derechos de autor. Inserta las citas textuales que se requieran para fortalecer su argumento e incorpora al final de su trabajo las fuentes de consulta utilizadas.	Respeto en menor proporción los derechos de autor. Inserta sólo en algunas ocasiones las citas textuales que se requieran para fortalecer su argumento. Al incorporarlas al final de las fuentes de consulta utilizadas, faltaron algunas.	Respeto escasamente los derechos de autor. Inserta en pocas ocasiones las citas textuales que se requieran para fortalecer su argumento. Al incorporarlas al final de las fuentes de consulta utilizadas, faltaron varias.	No respeta los derechos de autor, incurriendo en acciones de plagio de información. Tampoco recupera ni incorpora, al final de su trabajo, las fuentes de consulta utilizadas.

	10 pts.	9 pts.	7 pts.	4 pts.
Claridad en ortografía y redacción	La presentación de su plan de campaña de concientización no cuenta con errores de puntuación ni de ortografía. La calidad de la redacción es buena.	La presentación de su plan de campaña de concientización cuenta con algunos errores de puntuación y de ortografía. La redacción es aceptable.	La presentación de su plan de campaña de concientización cuenta con errores de puntuación y de ortografía. La redacción tiene áreas de oportunidad, pero se rescata la idea general.	La presentación de su plan de campaña de concientización cuenta con errores de puntuación y de ortografía. El texto no es comprensible.

Rangos de evaluación	
Puntaje	Nivel de logro
100 a 90	Muy bien
89 a 80	Bien
79 a 60	Regular
menos de 60	Necesitas mejorar

Cierre de la unidad

Desde la visión integral del desarrollo humano que has revisado hasta aquí, destaca la idea de posibilitar a los individuos la adquisición de capacidades que les permitan tener una vida digna que involucre a su entorno y semejantes, por lo que, además, mediante el pleno ejercicio de los derechos humanos, la actuación ética y moral con base en el respeto por la diversidad, desde los principios de igualdad y equidad, se contribuye al bienestar social.

Para ello, también comprendiste la tarea que han llevado a cabo los países para fomentar una sostenibilidad económica, pero, sobre todo, social y ambiental, con la cual se pretende garantizar el desarrollo íntegro de las presentes y las futuras generaciones.

Una de las propuestas para cumplir lo anterior, se basa en actuar desde los contextos sociales inmediatos, por lo que se plantearon las atribuciones sociales que recibe la universidad para un bien común, así como las responsabilidades que adquiere la comunidad universitaria para contribuir al desarrollo sostenible y, por tanto, humano.

En este sentido, se ha mencionado que tú, como estudiante universitario, has adquirido una responsabilidad importante para actuar en favor de crear un impacto positivo tanto en tu contexto dentro de la UnADM, como fuera de ella, ya sea en tu entorno familiar, social o laboral.

Por lo tanto, debes estar consciente que todas las acciones que realices bajo esta perspectiva, forman parte del desarrollo humano integral que se ha planteado en esta asignatura, además, al mismo tiempo es asumirte como un agente de cambio social, que se preocupa tanto por su presente, como en proporcionar elementos para el bienestar de las futuras generaciones.

Sin embargo, también te has percatado que ser un agente de cambio social no es una tarea fácil, pues se requiere de un verdadero compromiso para crear acciones que impacten positivamente a cualquier colectivo, consiste en contribuir al convencimiento de que los demás acepten, modifiquen o abandonen ciertas ideas, actitudes, prácticas o conductas que permean en el desarrollo humano de un grupo de personas o de la sociedad en conjunto.

Por consiguiente, el agente de cambio social posee características que lo convierten en un actor muy importante para promover un bienestar social. Es necesario que sea una persona reflexiva y crítica ante los problemas sociales que hay en la actualidad; para serlo debe estar preparado para plantear posibles soluciones en favor de la sociedad.

Y para que el agente de cambio social realice dicha labor, es indispensable que primero tenga una intención real por impactar a los demás positivamente mediante sus acciones. Por ello, requiere de habilidades específicas como el saber escuchar y comunicar a los demás; ser comprensible y compasivo ante distintas situaciones y contextos sociales.

Además de ser aglutinador y buscar alianzas que fomenten las buenas causas a partir de un trabajo colaborativo, esto se puede dar sólo si conlleva una influencia hacia los demás sobre sus intenciones de favorecer al bienestar social. Es un individuo que se caracteriza por tener carisma, por ser proactivo y buscar recursos que le ayuden a llegar al objetivo o meta que se propone.

Ser agente de cambio social es una tarea muy compleja por todo lo que involucra, pero, además, por ser un promotor sustancial para el desarrollo humano. Por lo que una vez que te hayas decidido y quieras empezar una propuesta de intervención para el cambio social, es importante ir paso a paso y afrontar los retos como una oportunidad para solucionar problemas y aprender.



Referencias de la unidad

Tema 1. La comunicación: un diálogo desde el agente de cambio

Kaplún, M. (2002). *Una pedagogía de la comunicación: El comunicador popular*. Recuperado de https://perio.unlp.edu.ar/catedras/system/files/kaplun-el_comunicador_popular_0.pdf

Tema 2. La construcción de una intervención desde el agente de cambio

Duque, V. A. (2013). *Metodologías de intervención social*. Recuperado de <http://www.ts.ucr.ac.cr/binarios/libros/libros-000036.pdf>

Gumucio Dagron, A. (2001). *Haciendo olas: Historias de comunicación participativa para el cambio social*. Recuperado de http://www.infoagro.go.cr/Documents/HerramientasComunicacion/haciendo_olas.pdf

Kaplún, M. (2002). *Una pedagogía de la comunicación: El comunicador popular*. Recuperado de https://perio.unlp.edu.ar/catedras/system/files/kaplun-el_comunicador_popular_0.pdf

Palma, M. A. (1998). *Seamos diferentes: Manual de superación para mujeres*. México: Comunicación y Capacitación, A.C. – EDUC, S.A. de C.V.

Prieto, D. (s.f.). *Introducción a la comunicación educativa*. México: Mecanograma ILCE.

Coordinación general

María Teresa Greta Trangay Vázquez
Dolores Alejandra Vásquez Carbajal
Luis Mariano Torres Pacheco
Patricia Ávila Muñoz
Benjamín Rafael Ron Delgado
María del Socorro Luna Ávila

Coordinación Académica y de Investigación
Director de División de Ciencias Exactas Ingeniería y Tecnología
División de Ciencias de la Salud, Biológicas y Ambientales
División de Ciencias Administrativas
División de Ciencias Sociales
Educación Continua

Desarrollo de contenidos, diseño metodológico y didáctico

Italia Amaro Hernández
Mary Lucía Torres Guerrero

Corrección de estilo

Verónica Contreras Contreras

Diseño editorial, gráfico e integración digital

Ángela Aguilar Farfán
Diana Morales Vargas
Estrella Ivonne Yáñez Romero

© UnADM 2019. Todos los derechos reservados.

La composición de interiores, diseño y la producción digital de contenidos e integración en aula virtual fue realizada por la Universidad Abierta y a Distancia de México (UnADM).