



## Argumentación en contextos académicos

*Argumentar implica ofrecer un conjunto de razones o pruebas en apoyo a una conclusión*

*Anthony Weston*

### ¿Qué es la argumentación?

Es una actividad discursiva en la que un yo se dirige a un tú (individual o colectivamente) con el objetivo de afirmar; opinar; exponer; valorar; debatir; o defender algo. Pretende fundamentar un punto de vista hacia un propósito determinado.

Los interlocutores exponen sus argumentos para enfocar con mayor claridad lo relativo a un tema tratado, de modo que se abre un debate que habrá de continuar indefinidamente.

La argumentación debe estar orientada hacia la interacción comunicativa al confrontar perspectivas, saberes y opiniones sobre los temas que se estén tratando, ya sea durante este curso o a través de sus funciones como docente en la UnADM.

Considere que la argumentación será el medio para orientar a los estudiantes hacia el desarrollo de un pensamiento crítico mediante los foros, la retroalimentación, la evaluación y las actividades colaborativas, incluida la coevaluación.

### ¿Dónde y cuándo se argumenta?

La argumentación está presente en ámbitos académicos, políticos, públicos y literarios tanto como en la vida cotidiana: se da desde el momento en que se introduce el debate constructivo al diálogo (oral o escrito), lo que enriquece el conocimiento y promueve las relaciones humanas.

La argumentación tiene fines orientados a un consenso con el interlocutor; debatir sobre una postura; defender un punto de vista; mediar posturas opuestas; aceptar diferencias válidas; dar comienzo a una controversia. Pero sobre todo, se argumenta para ofrecer razones y pruebas que permitan a otras personas formular opiniones propias.

## Componentes de la argumentación

Generalmente, una argumentación se constituye por tres elementos:

1. **Tesis o exposición de las ideas:** es la idea o eje central del argumento. Debe ser clara y presentar cierto grado de polémica para posibilitar la confrontación de opiniones.
2. **Desarrollo:** es el *cuerpo argumentativo* que apoya la idea principal; se compone por ideas; razones; bases; garantías; respaldos. Constituye lo que se pretende demostrar.

Los recursos con los que se puede apoyar una argumentación son:

- Ejemplos. Deben ser específicos para apoyar la postura personal del autor.

*La crisis económica es un problema que preocupa a todos; por ejemplo, Europa tiene países con una alta tasa de inflación.*

Al presentar ejemplos, es indispensable que provengan de una fuente fidedigna y reconocida académicamente, pues un argumento debe partir de premisas confiables.

- Analogías. Se comparan elementos o situaciones similares a la idea que se requiere argumentar. Es un recurso que puede utilizarse para aclarar un tema, explicando una relación de factores desconocida comparada con otra más familiar

*La gente lleva su coche a arreglar y a revisar cada pocos meses sin rechistar. ¿Por qué no prodigan los mismos cuidados a su propio cuerpo?*

Weston Anthony (2006) utiliza el ejemplo anterior para presentar un argumento que sugiere que asistir a consulta médica de manera regular tendría que ser tan común como llevar el automóvil a revisión.

- Citas de autoridad. No existe una persona que pueda constituirse como un experto en todos los temas y cosas que sea posible conocer; por ello, es necesario apoyarse en un fundamento teórico de especialistas en el tema que se esté tratando, a través de citas y referencias a las fuentes consultadas.

Retomar una cita textual para reforzar una idea y complementar una argumentación, permitirá al lector conocer a otros autores que coinciden con la postura inicial del autor, lo cual propiciará la indagación y llevará a una reflexión más profunda. Recuerde que las fuentes deben ser confiables, pues de esta forma sus razones serán argumentadas con objetividad.



- **Pregunta retórica.** Refiere a la clase de pregunta que no espera una respuesta por parte del receptor, sino una reflexión sobre el tema.

Plantear una pregunta retórica puede ser un recurso adecuado para reforzar o atenuar la afirmación que se está argumentando. No se utiliza para manifestar duda o ignorancia sobre el tema en cuestión, sino para expresar razones con mayor vehemencia, suponiendo implícitamente que el lector puede tener la misma opinión.

*¿No sería importante brindar la metodología para que los estudiantes elaboren su proyecto?*

3. **Conclusión:** constituye el *cierre del argumento* y sirve para reforzar la idea principal y dejar en claro cuál es el objetivo final de la argumentación. Ésta debe fortalecer los argumentos planteados en el desarrollo, pues corresponde a la afirmación a favor de la idea sobre la cual el autor está dando razones.

### Recomendaciones para brindar una argumentación

- Indague sobre la idea (tesis) expuesta, a fin de ofrecer razones y pruebas
- Preste atención a la idea central sobre la que va a sostener su argumentación
- Redacte una introducción clara para facilitar su comprensión
- En el desarrollo (cuerpo argumentativo), sustente con una serie de razones a favor de la idea que está exponiendo, de manera secuencial, incluyendo las razones y pruebas más sólidas al final
- La conclusión debe dar sustento a la idea central para fortalecer los argumentos planteados en el desarrollo y posibilitar su defensa ante los contrargumentos
- Lea su argumento antes de compartirlo y asegúrese de que la idea principal guarde coherencia con los recursos e ideas que a través de ellos quiso sumar a su postura

### Lista de referencias

- Escuela Digital de la Punta. Gobierno de la Provincia de San Luis Argentina. (2013). *Estructura del texto argumentativo*. Recuperado de [http://contenidosdigitales.ulp.edu.ar/exe/lengua2/estructura\\_del\\_texto\\_argumentativo.html](http://contenidosdigitales.ulp.edu.ar/exe/lengua2/estructura_del_texto_argumentativo.html)
- Rodríguez, L. (2008). *La argumentación*. Universidad Nacional Autónoma de México. Instituto de Investigaciones Sociales. Recuperado de [http://conceptos.sociales.unam.mx/conceptos\\_final/407trabajo.pdf](http://conceptos.sociales.unam.mx/conceptos_final/407trabajo.pdf)
- Weston Anthony (2006). *Las claves de la argumentación*. 11<sup>a</sup>. Ed. España: Editorial Ariel